

Số: 1566/QĐ-ĐHTM

Hà Nội, ngày 25 tháng 12 năm 2019

QUYẾT ĐỊNH

**Về việc hoàn thiện chuẩn đầu ra và chương trình đào tạo
trình độ đại học hệ chính quy hệ chính quy năm 2019**

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI

Căn cứ Quyết định số 70/2014/QĐ-TTg ngày 10/12/2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành “Điều lệ trường đại học”;

Căn cứ Quyết định số 789/QĐ-ĐHTM ngày 26/09/2016 của Hiệu trưởng Trường Đại học Thương mại về “Quy chế tổ chức và hoạt động của Trường Đại học Thương mại”;

Căn cứ Quyết định số 1699/QĐ-ĐHTM ngày 26/11/2018 của Hiệu trưởng Trường Đại học Thương mại ban hành “Quy định về xây dựng và hoàn thiện chương trình đào tạo của Trường Đại học Thương mại”;

Căn cứ Quyết định số 68 và số 81/QĐ-ĐHTM ngày 10/2/2017 của Hiệu trưởng Trường Đại học Thương mại về việc Hoàn thiện bộ chương trình đào tạo trình độ đại học của Trường Đại học Thương mại năm 2017;

Căn cứ vào kết luận của Hội đồng Trường, Hội đồng Khoa học & Đào tạo Trường về việc hoàn thiện chuẩn đầu ra và chương trình đào tạo cho 17 chuyên ngành đào tạo trình độ đại học hệ chính quy;

Xét đề nghị của Ông Trưởng phòng Quản lý Khoa học,

QUYẾT ĐỊNH

Điều 1. Hoàn thiện chuẩn đầu ra và chương trình đào tạo cho 17 chuyên ngành đào tạo trình độ đại học hệ chính quy năm 2019 của Trường Đại học Thương mại (có bản chuẩn đầu ra và chương trình đào tạo kèm theo).

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực từ khóa tuyển sinh năm 2020 cho các chuyên ngành đào tạo nêu trên. Các quyết định trước đây trái với quyết định này bị bãi bỏ.

Điều 3. Các Ông (Bà) Trưởng Phòng QLKH, QLĐT, KT&ĐBCL, Trưởng các khoa quản lý chương trình đào tạo chịu trách nhiệm thi hành quyết định này. *Hllh*

Nơi nhận:

- Như điều 3 (để thực hiện);
- Lưu trữ Trường;
- P.QLKH.



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO NGÀNH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ
CHUYÊN NGÀNH: QUẢN TRỊ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ
TRÌNH ĐỘ VÀ HỆ ĐÀO TẠO: ĐẠI HỌC CHÍNH QUY

(Ban hành kèm theo Quyết định số 1566/QĐ-ĐHTM ngày 25 tháng 12 năm 2019)

STT	Khối kiến thức / học phần	Số TC	Cấu trúc
1	KIẾN THỨC GIÁO DỤC ĐẠI CƯƠNG	40 TC	
1.1	Giáo dục đại cương	29	
1.1.1	Các học phần bắt buộc	27	
1	Triết học Mác - Lênin	3	36,9
2	Kinh tế Chính trị Mác – Lê Nin	2	24,6
3	Tư tưởng Hồ Chí Minh	2	24,6
4	Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam	2	24,6
5	Chủ nghĩa xã hội khoa học	2	24,6
6	Tiếng Anh 1	2	24,6
7	Tiếng Anh 2	2	24,6
8	Tiếng Anh 3	2	24,6
9	Pháp luật đại cương	2	24,6
10	Toán đại cương	3	36,9
11	Tin học quản lý	3	36,9
12	Phương pháp nghiên cứu khoa học	2	24,6
1.1.2	Các học phần tự chọn:	2	
	<i>Chọn 2 TC trong các HP sau:</i>		
1	Kinh tế thương mại đại cương	2	24,6
2	Xã hội học đại cương	2	24,6
3	Kinh tế môi trường	2	24,6
1.2	Giáo dục thể chất	3	
1.2.1	Các học phần bắt buộc	1	
	Giáo dục thể chất chung		
1.2.2	Các học phần tự chọn	2	
	<i>Chọn 2 TC trong các HP sau:</i>		
1	Bóng ném	1	
2	Bóng chuyền	1	
3	Cầu lông	1	
4	Bóng bàn	1	
5	Cờ vua	1	
6	Bóng rổ	1	
1.3	Giáo dục quốc phòng	8	
2	KIẾN THỨC GIÁO DỤC CHUYÊN NGHIỆP	91	
2.1.	Kiến thức cơ sở ngành	28	
2.1.1.	Các học phần bắt buộc	18	
1	Quản trị học	3	36,9
2	Kinh tế vi mô 1	3	36,9
3	Thương mại điện tử căn bản	3	36,9
4	Marketing căn bản	3	36,9
5	Tiếng Anh chuyên ngành 1	2	24,6
6	Tiếng Anh chuyên ngành 2	2	24,6
7	Chính phủ điện tử	2	24,6
2.1.2.	Các học phần tự chọn:	10	
	<i>Chọn 10 TC trong các HP sau:</i>		
1	Quản trị nhân lực căn bản	3	36,9
2	Kinh tế lượng	3	36,9

3	Cơ sở lập trình	3	36,9
4	Kinh tế vĩ mô 1	3	36,9
5	Cơ sở dữ liệu	2	24,6
6	Khởi sự kinh doanh	2	24,6
7	Tâm lý quản trị kinh doanh	2	24,6
8	Các phương pháp và mô hình phân tích dự báo kinh tế xã hội	2	24,6
2.2. Kiến thức ngành và chuyên ngành		41	
2.2.1. Các học phần bắt buộc		29	
1	Thiết kế và triển khai website	3	36,9
2	An toàn và bảo mật thông tin	3	36,9
3	Quản trị Thương mại điện tử 1*	3	34,6,5
4	Quản trị Thương mại điện tử 2*	3	34,6,5
5	Marketing Thương mại điện tử *	3	34,6,5
6	Phát triển hệ thống Thương mại điện tử	3	36,9
7	Thanh toán điện tử	3	36,9
8	Thương mại di động *	3	34,6,5
9	Hệ thống thông tin quản lý	3	36,9
10	Thực hành khai thác dữ liệu trên mạng Internet	2	0,30
2.2.2. Các học phần tự chọn:		12	
<i>Chọn 12 TC trong các HP sau:</i>			
1	Quản trị chất lượng	3	36,9
2	Quản trị dự án	3	36,9
3	Quản trị thương hiệu 1	3	36,9
4	Các phần mềm ứng dụng trong doanh nghiệp	3	36,9
5	Văn hóa kinh doanh	2	24,6
6	Công nghệ Blockchain và ứng dụng trong TMĐT	2	24,6
7	Thực hành quảng cáo điện tử	2	0,30
8	Pháp luật Thương mại điện tử	2	24,6
9	Mạng máy tính và truyền thông	2	24,6
2.3. Kiến thức bổ trợ		12	
2.3.1. Các học phần bắt buộc		6	
1	Nhập môn tài chính tiền tệ	3	36,9
2	Quản trị chiến lược	3	36,9
2.3.2. Các học phần tự chọn,		6	
<i>Chọn 6 TC trong các HP sau:</i>			
1	Quản trị tài chính 1	3	36,9
2	Quản trị công nghệ	3	36,9
3	Quản trị dịch vụ	3	36,9
4	Quản trị logistics kinh doanh	3	36,9
2.4 Thực tập nghề nghiệp và làm tốt nghiệp khóa học		10	

Tổng số TC tích lũy tối thiểu toàn khóa học: 131 TC; trong đó 120 TC học tập và tốt nghiệp. Các học phần có dấu * có tổ chức báo cáo thực tế.

