

Số: 582/QĐ-ĐHTM

Hà Nội, ngày 6 tháng 5 năm 2019

**QUYẾT ĐỊNH**

Về việc khen thưởng sinh viên thực hiện đề tài nghiên cứu khoa học đạt giải cấp Trường  
Năm học 2018 - 2019

**HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI**

Căn cứ Quyết định số 70/2014/QĐ-TTg ngày 10/12/2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành “Điều lệ trường đại học”;

Căn cứ Thông tư số 22/2011/TT-BGDĐT ngày 30/5/2011 của Bộ Giáo dục và Đào tạo ban hành “Quy định về hoạt động Khoa học và Công nghệ trong các cơ sở giáo dục đại học”;

Căn cứ Thông tư số 18/2016/TT-BGDĐT của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành quy chế xét tặng giải thưởng “ Sinh viên nghiên cứu khoa học”;

Căn cứ vào Quyết định số 789/QĐ-ĐHTM ngày 26/9/2016 của Hiệu trưởng Trường Đại học Thương mại về “Quy chế tổ chức và hoạt động của Trường Đại học Thương mại”;

Căn cứ vào Quyết định 486/QĐ-ĐHTM về ngày 8/5/2018 của Hiệu trưởng trường Đại học Thương mại ban hành Quy định về quản lý hoạt động khoa học & công nghệ của Trường Đại học Thương mại;

Xét đề nghị của Hội đồng đánh giá đề tài nghiên cứu khoa học của sinh viên cấp Trường năm học 2018-2019 và đề nghị của Ông Trưởng Phòng Quản lý Khoa học,

**QUYẾT ĐỊNH:**

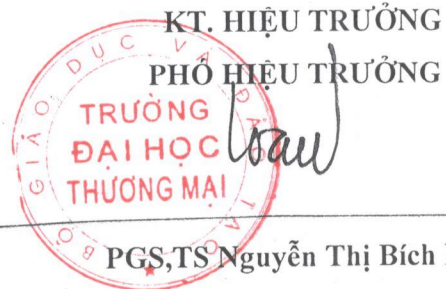
**Điều 1.** Khen thưởng sinh viên thực hiện đề tài nghiên cứu khoa học đạt giải cấp Trường năm học 2018 - 2019. (Có danh sách kèm theo)

**Điều 2.** Sinh viên được tặng giấy khen và phần thưởng cho mỗi công trình đạt giải theo quy định (Giải Nhất: 1.000.000đ, giải Nhì: 800.000đ, giải Ba: 500.000đ, giải Khuyến khích: 300.000đ).

**Điều 3.** Các Ông (Bà) Trưởng Phòng Quản lý Đào tạo, Quản lý Khoa học, CTSV, KHTC; Trưởng các khoa và các sinh viên có công trình đạt giải tại điều 1 chịu trách nhiệm thi hành quyết định này.

**Nơi nhận:**

- Như điều 3
- Lưu VT, QLKH



**DANH SÁCH KHEN THƯỞNG SINH VIÊN THỰC HIỆN ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC ĐẠT GIẢI CẤP TRƯỜNG  
NĂM HỌC 2018 - 2019**

(Ban hành kèm theo Quyết định số: 582/QĐ-ĐHTM ngày 6 tháng 5 năm 2019 của Hiệu trưởng trường Đại học Thương mại)

STT	Đề tài	Họ và tên SV	Lớp HC	GV Hướng dẫn	Khoa quản lý	Xếp Giải thưởng cấp trường
1	Đo lường hành vi tiêu dùng bền vững của sinh viên khu vực Hà nội	Nguyễn Thị Thu Hồng Nguyễn Thị Ngọc Lan Nguyễn Thị Mỹ Hạnh	52H1 52H2 52H2	TS,GVC. Phạm Tuấn Anh	Khoa Tài chính - Ngân hàng	<b>Giải nhất</b>
2	Nghiên cứu tác động của động cơ đến hành vi mua sản phẩm du lịch của sinh viên ngành kinh tế trên địa bàn Hà Nội	Lê Xuân Lâm Nguyễn Thị Mĩ Hạnh Lại Thị Linh	52B3KS 52B3KS 52B3KS	ThS. Hoàng Thị Thu Trang	Khoa Khách sạn - Du lịch	<b>Giải nhì</b>
3	Nhu cầu nghề nghiệp và tiềm năng khởi sự kinh doanh của sinh viên đại học Thương Mại	Nguyễn Thị Diễm Hằng Nguyễn Thị Hoa Mẫn Thị Mỹ Duyên	52A8 52A6 52A5	TS. Trần Văn Trang	Khoa Quản trị kinh doanh	<b>Giải nhì</b>
4	Quản lý nhà nước đối với mặt hàng thực phẩm chức năng tại Việt Nam	Hoàng Thị Thúy Hằng Vũ Thị Yến Vũ Thị Hằng	52F4 53F4 52F4	ThS. Ngô Ngân Hà	Khoa Kinh tế - Luật	<b>Giải ba</b>
5	Đào tạo trực tuyến tại các Trường Đại học khối ngành kinh tế ở Việt Nam trong cuộc cách mạng công nghiệp 4.0	Nguyễn Thu Trang Nguyễn Thị Trang Phạm Tuyết Mai	52U1 52U1 52U1	ThS Đinh Thị Hương	Khoa Quản trị nhân lực	<b>Giải ba</b>
6	Ứng dụng mô hình TAM (Technology Acceptance Model) nghiên cứu những nhân tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng ứng dụng du lịch thông minh trong bối cảnh Hà Nội hướng tới xây dựng thành phố thông minh.	Nguyễn Thị Minh	K52S3	ThS. Đỗ Thị Thu Hiền ThS. Lê Ngọc Cường	Khoa Hệ thống thông tin kinh tế & Thương mại điện tử	<b>Giải ba</b>
7	Phát triển mô hình vận tải thông minh tại Việt Nam	Ngô Minh Nguyệt Nguyễn Thị Hồng Ngọc Lê Thị Quỳnh	53F6 53F5 53F5	ThS. Lê Như Quỳnh	Khoa Kinh tế - Luật	<b>Giải khuyến khích</b>



STT	Đề tài	Họ và tên SV	Lớp HC	GV Hướng dẫn	Khoa quản lý	Xếp Giải thưởng cấp trường
8	Nghiên cứu các ứng dụng của mã QR trong thanh toán di động tại Việt Nam	Vương Thị Hồng Vân Vương Thị Như Phương Ngô Thị Thanh Thảo	53I5 53I4 53I5	ThS. Trần Thị Huyền Trang	Khoa Hệ thống thông tin kinh tế & Thương mại điện tử	<b>Giải khuyến khích</b>
9	Pháp luật về hoạt động cho thuê lại lao động - Một số vấn đề lý luận và thực tiễn	Ngô Thu Hiền Ngô Văn Công Luu Thị Châm	52P4 52P2 52P4	ThS. Trần Thị Nguyệt	Khoa Kinh tế - Luật	<b>Giải khuyến khích</b>
10	Kế toán doanh thu kinh doanh dịch vụ vận tải hàng hóa tại công ty cổ phần giao nhận thái bình dương toàn cầu	Nguyễn Thị Yên Nguyễn Thị Thái Nguyễn Thị Thanh Quý	K52D6 K52D3 K52D5	Th.S Nguyễn Thị Hà	Khoa Kế toán - Kiểm toán	<b>Giải khuyến khích</b>
11	Nghiên cứu mức độ hứng thú học tiếng Trung của sinh viên chuyên ngành TTTM trường ĐHTM	Lê Thị Huyền Giang Lý Thị Trà My	K53QT3 K53QT2	ThS. Đinh Thị Thu Hương	Khoa Đào tạo quốc tế	<b>Giải khuyến khích</b>
12	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng dịch vụ thanh toán điện tử trên thiết bị di động của người dùng trên địa bàn Hà Nội	Đặng Kim Chi Lê Thanh Hằng Đỗ Thị Yến	DAA13 DAA13 DAA13	PGS.TS Đàm Gia Mạnh	Khoa Đào tạo quốc tế	<b>Giải khuyến khích</b>
13	Sự ảnh hưởng của một số yếu tố cá nhân đến tính thần khởi nghiệp của sinh viên ngành Quản trị Kinh doanh ở các trường Đại học trên địa bàn Hà Nội	Trần Văn Trường Nguyễn Thị Thương Nguyễn Thị Tho	51A4 51A3 51A4	ThS. Nguyễn Thị Uyên	Khoa Quản trị kinh doanh	<b>Giải khuyến khích</b>
14	Ứng dụng công nghệ trong quảng bá du lịch tại Hà Nội	Phan Như Anh Nguyễn Minh Phương Nguyễn Thị Minh Trang	52B4LH 52B4LH 52B4LH	ThS. Kiều Thu Hương	Khoa Khách sạn - Du lịch	<b>Giải khuyến khích</b>
15	Nghiên cứu đề xuất kinh nghiệm trong hoạt động thâm nhập thị trường bán lẻ quốc tế cho các doanh nghiệp Việt Nam qua trường hợp AEON tại thị trường Việt Nam	Phạm Thị Anh Thương Nguyễn Thị Phương Thảo Nguyễn Thị Thơm	53EK1 53EK1 53EK1	Ths. Mai Thanh Huyền	Khoa Kinh tế và Kinh doanh Quốc tế	<b>Giải khuyến khích</b>

STT	Đề tài	Họ và tên SV	Lớp HC	GV Hướng dẫn	Khoa quản lý	Xếp Giải thưởng cấp trường
16	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến ý định mua hàng sử dụng thiết bị thể hệ Millennial (Thế hệ Y) tại Hà Nội	Hoàng Thị Ni Na (NT) Phạm Vũ Khánh Linh Nguyễn Quốc Khánh	K53I5	ThS. Vũ Thị Thúy Hằng	Khoa Hệ thống thông tin kinh tế & Thương mại điện tử	<b>Giải khuyến khích</b>
17	Xây dựng và phát triển các đặc khu kinh tế trên thế giới. Bài học kinh nghiệm cho Việt Nam	Nguyễn Thùy Linh Nguyễn Thị Hằng Hoàng Thị Khuyên	52E5 52E2 52E5	ThS Phan Thu Giang	Khoa Kinh tế và Kinh doanh Quốc tế	<b>Giải khuyến khích</b>
18	Công ước CEDAW và vấn đề bình đẳng giới trong pháp luật hôn nhân và gia đình Việt Nam	Đỗ Mạnh Hà Đỗ Thùy Dương Phan Thị Thanh Duyên	53P2 53P2 53P1	ThS. Trần Thị Nguyệt	Khoa Kinh tế - Luật	<b>Giải khuyến khích</b>
19	Nghiên cứu mức độ hài lòng của sinh viên Đại học Thương mại về khóa học Toeic ở các trung tâm tiếng anh trên địa bàn Hà Nội	Nguyễn Thị Phương Nguyễn Nhật Vy Lê Thị Hải Quỳnh	K53C5 K53C5 K53C5	ThS. Nguyễn Hiền Anh	Khoa Marketing	<b>Giải khuyến khích</b>
20	Thúc đẩy xuất khẩu nông sản Việt Nam sang Trung Quốc	Ngô Thị Thu Phương Nguyễn Thị Thu Phương	52E2 52E2	Th.s Vũ Anh Tuấn	Khoa Kinh tế và Kinh doanh Quốc tế	<b>Giải khuyến khích</b>
21	Dự án Global House - Học tiếng anh qua hình thức ở chung với người nước ngoài	Phạm Hà An Lê Thị Ngọc Anh Đương Thị Ngọc Ánh	52A9 52A7 52A7	Th.S Đào T.Phương Mai	Khoa Quản trị kinh doanh	<b>Giải khuyến khích</b>
22	Thực trạng dịch tên các Bộ ngành, tổ chức trong hệ thống hành chính Việt Nam từ tiếng Việt sang tiếng Anh và một số giải pháp cụ thể	Trần Ngọc Ánh Trần Thị Hà	51N1 51N1	ThS.Nguyễn Thùy Linh 0936429043	Khoa Tiếng Anh	<b>Giải khuyến khích</b>
23	Nghiên cứu hoạt động truyền thông của các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ vui chơi cho trẻ em trên địa bàn Hà Nội - nghiên cứu điển hình tại chuỗi Tiniworld	Trần Thị Thư Trần Anh Thư Phạm Thị Thuý	K51C5 K51C5 K51C5	ThS.Vũ Phương Anh	Khoa Marketing	<b>Giải khuyến khích</b>
24	Nghiên cứu về kiểm soát tập trung kinh tế theo pháp luật cạnh tranh Việt Nam	Hoàng Thị Hà Triệu Hương Giang Vũ Thị Duyên	52P1 52P4 52P1	ThS. Phùng Bích Ngọc	Khoa Kinh tế - Luật	<b>Giải khuyến khích</b>
25	Researching the potential of developing fashion business for oversized people in Hanoi market	Nguyễn Thị Thanh Nguyễn Thị Quỳnh Mai Lan Anh	K52E1 K52E2 K52E3	Ths. Nguyễn Vi Lê	Khoa Kinh tế và Kinh doanh Quốc tế	<b>Giải khuyến khích</b>



STT	Đề tài	Họ và tên SV	Lớp HC	GV Hướng dẫn	Khoa quản lý	Xếp Giải thưởng cấp trường
26	Các yếu tố ảnh hưởng đến xu hướng sử dụng dịch vụ thanh toán điện tử của sinh viên trường Đại học Thương Mại	Nguyễn Thị Ngọc Bích Hoàng Thị Mai Dung Giàng Thị Chá	52H1 52H1 52H2	TS. Nguyễn Thanh Huyền	Khoa Tài chính - Ngân hàng	<b>Giải khuyến khích</b>
27	Ảnh hưởng của việc đi làm thêm đến kết quả học tập của sinh viên các trường đại học thuộc khối ngành kinh tế trên địa bàn Hà Nội	Nguyễn Thu Sang Nguyễn Thị Nhung Phùng Thúy Nga	52U1 52U2 52U1	Ths. Ngô Thị Mai	Khoa Quản trị nhân lực	<b>Giải khuyến khích</b>
28	Kế toán chi phí sản xuất trong doanh nghiệp sản xuất chè 20/4	Trần Ngọc Mai Trịnh Thị Tuyết Mai Bùi Lan Anh	K52D1 K52D7 K52D7	ThS. Vũ Thị Thanh Huyền	Khoa Kế toán - Kiểm toán	<b>Giải khuyến khích</b>
29	Accounting for sale transactions in Tra My Stationary Co.,LTD	Phạm Quốc Minh Nguyễn Thị Thúy Hậu Nguyễn Thị Thanh Huyền	K52DD K52DD K52DD	TS. Hoàng Thị Bích Ngọc	Khoa Kế toán - Kiểm toán	<b>Giải khuyến khích</b>
30	Nghiên cứu sản phẩm dịch vụ cho vay mua nhà đối với khách hàng cá nhân của một số Ngân hàng thương mại trên địa bàn thành phố Hà nội	Nguyễn Huyền Vân Đỗ Quỳnh Trang	51HH 51HH	TS. Phùng Việt Hà	Khoa Tài chính - Ngân hàng	<b>Giải khuyến khích</b>

Hà Nội, Ngày tháng năm 2019

KT. HIỆU TRƯỞNG

PHÓ HIỆU TRƯỞNG



PGS, TS Nguyễn Thị Bích Loan