

Hà Nội, ngày 10 tháng 9 năm 2019

TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI

CÔNG VĂN BẢN

Số: 898

Ngày: 30 tháng 9 năm 2019

THƯ MỜI VIẾT BÀI

Hội thảo Quốc Gia tại Việt Nam:

“Xanh hoá chuỗi cung ứng hàng thủy sản xuất khẩu của Việt Nam”

Kính gửi: Trường Đại học Thương mại

Biến đổi khí hậu cùng những tác động của nó đã và đang thu hút sự chú ý ngày càng lớn của các chính phủ và giới học giả trên thế giới. Đặc biệt, quản lý chuỗi cung ứng xanh (GSCM) đã trở thành dòng nghiên cứu phổ biến trên khắp thế giới từ những năm 1990 (Tseng, M.-L., Islam, M. S., Karia, N., Fauzi, F. A., & Afrin, S., 2019). Hơn nữa, vận hành chuỗi cung ứng xanh trở lên đặc biệt quan trọng trong bối cảnh kinh doanh toàn cầu hiện nay do các yêu cầu về phát triển bền vững, tiêu dùng xanh. Những vấn đề này đang được các quốc gia sử dụng như là những hàng rào kỹ thuật để kiểm soát các dòng hàng hoá và dịch vụ xuyên biên giới. Dẫu vậy, cho đến nay vẫn chưa có khái niệm rõ ràng và toàn diện về GSCM (Tseng, M và các cộng sự, 2019). Ngoài ra, nhiều vấn đề liên quan đến GSCM vẫn chưa được nghiên cứu đầy đủ, đặc biệt là ở các quốc gia đang phát triển như Việt Nam.

Tại Việt Nam, hàng thủy sản xuất khẩu luôn được xem là một trong những ngành xuất khẩu mũi nhọn. Xuất khẩu thủy sản Việt Nam đạt 8,3 tỷ đô năm 2017 tăng gần 19% so với năm 2016. Tuy nhiên, những rào cản về thị trường xuất khẩu đang gia tăng. Thủy sản Việt Nam bị phạt “thẻ vàng” của EU khi không rõ nguồn gốc đánh bắt, nuôi trồng, thị trường Úc cấm nhập khẩu tôm chưa nấu chín, thị trường Mỹ đưa ra thuế chống bán phá giá cá tra quá cao... Nếu tiếp tục bị phạt nguy cơ các thị trường nhập khẩu khác cũng áp dụng các biện pháp tương tự thì rất khó khăn cho hàng thủy sản Việt Nam xuất khẩu. Do đó, Việc nghiên cứu và thực hiện “xanh hóa” chuỗi cung ứng hàng thủy sản xuất khẩu Việt Nam là cấp thiết cả về lý luận và thực tiễn. Chỉ khi thực hiện xanh hóa chuỗi cung ứng hàng thủy sản thì Việt nam mới duy trì và tăng trưởng xuất khẩu thủy sản bền vững.

Nhằm tạo ra diễn đàn học thuật và thực tiễn cho các nhà nghiên cứu, các nhà quản lý kinh doanh, giảng viên và chuyên viên quan tâm nghiên cứu chuỗi cung ứng tại các bộ, ngành, địa phương, doanh nghiệp, các trường đại học, viện nghiên cứu trong và ngoài nước, Trường Đại học Kinh tế Quốc dân và ban chủ nhiệm đề tài mã số B2019.KHA.37 sẽ tổ chức Hội thảo Khoa học quốc gia với chủ đề “Xanh hoá chuỗi cung ứng hàng thủy sản xuất khẩu của Việt Nam”.

1. Nội dung hội thảo

Ban tổ chức hội thảo trân trọng kính mời quý vị tham gia hội thảo và đóng góp bài viết cho các chủ đề chính sau đây:

- Lý luận và thực tiễn về xanh hoá chuỗi cung ứng, đặc biệt trong bối cảnh ngành thủy sản xuất khẩu
- Các yếu tố nội tại bên trong doanh nghiệp và ảnh hưởng của chúng đến xanh hoá

chuỗi cung ứng, đặc biệt trong bối cảnh ngành thủy sản xuất khẩu

- Các yếu tố môi trường bên ngoài và ảnh hưởng của chúng đến xanh hoá chuỗi cung ứng, đặc biệt trong bối cảnh ngành thủy sản xuất khẩu

- Các quy định pháp luật liên quan và ảnh hưởng của chúng đến xanh hoá chuỗi cung ứng, đặc biệt trong bối cảnh ngành thủy sản xuất khẩu

- Các rào cản kỹ thuật và ảnh hưởng của chúng đến xanh hoá chuỗi cung ứng trong kinh doanh quốc tế, đặc biệt trong bối cảnh ngành thủy sản xuất khẩu

- Các rào cản xã hội và ảnh hưởng của chúng đến xanh hoá chuỗi cung ứng trong kinh doanh quốc tế, đặc biệt trong bối cảnh ngành thủy sản xuất khẩu

- Lợi ích của xanh hoá chuỗi cung ứng (ví dụ như thuận lợi xuất khẩu, tạo lợi thế cạnh tranh, nâng cao thương hiệu, tăng hiệu quả kinh doanh...), đặc biệt trong bối cảnh ngành thủy sản xuất khẩu

- Giải pháp cho xanh hoá chuỗi cung ứng, đặc biệt trong bối cảnh ngành thủy sản xuất khẩu.

2. Thời gian và địa điểm tiến hành hội thảo

- Thời gian: Dự kiến tổ chức 12/11/2019

- Địa điểm: Trường Đại học Kinh tế Đại học Kinh tế quốc dân

3. Thể lệ gửi bài hội thảo

- Quy định trình bày: Bài viết phải được đánh máy, phong chữ Times New Roman, cỡ chữ 13, dẫn dòng 1.4, định dạng Word, sử dụng bảng mã unicode, khổ giấy A4; lề trái 3cm, lề trên, lề dưới, lề phải: 2,5 cm. Dung lượng bài viết : từ 3.000 đến 8.000 từ (không bao gồm tài liệu tham khảo).

- Bố cục bài viết:

* Giới thiệu về tác giả: Tên tác giả, chức danh, chức vụ, đơn vị công tác, số điện thoại, địa chỉ email.

* Tiêu đề, tóm tắt bài viết (không quá 250 từ), từ khóa (không quá 5 từ)

* Nội dung bài viết (Các tiêu đề nhỏ được đánh số 1, 2, 3... và in đậm)

* Tài liệu tham khảo (Được trích dẫn theo quy định).

- Địa chỉ email gửi bài: vientmktqt@neu.edu.vn; và CC builanhkt@neu.edu.vn, ghi rõ tiêu đề: Gửi bài cho HTKH Xanh hóa CCU.

- Thời hạn gửi bài: Trước ngày 15/10/2019. Bài viết được chấp nhận sẽ biên tập và đăng Kỷ yếu Hội thảo Khoa học Quốc gia có giấy phép xuất bản.

- Thông tin chi tiết về Hội thảo xin vui lòng liên hệ:

Ths. Bùi Thị Lành, 09036364164, builanhkt@neu.edu.vn

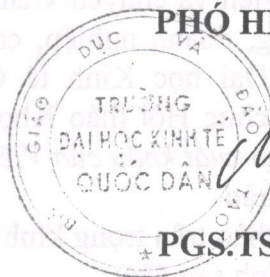
TS. Nguyễn Xuân Hưng, 0983531222; hungnx@neu.edu.vn

Trân trọng cảm ơn!

Nơi nhận:

- Như trên
- Lưu QLKH
- Lưu Viện TM&KTQT

**KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**



*** PGS.TS. Bùi Đức Thọ**

Hà Nội, ngày 10 tháng 9 năm 2019

**THƯ MỜI
VIẾT BÀI HỘI THẢO KHOA HỌC QUỐC TẾ
Chủ đề: “KINH DOANH SỐ TRONG KỶ NGUYÊN TOÀN CẦU HÓA”**

Kính gửi: Các Nhà Khoa học

Cả thế giới đang nhanh chóng chuyển mình sang thời đại số hóa, thời đại mà con người tiếp xúc, tiêu thụ nội dung số ngày càng nhiều hơn. Đặc biệt, tiến trình toàn cầu hóa bước sang giai đoạn mới với những thay đổi sâu sắc và toàn diện hơn, trong bối cảnh Cách mạng công nghiệp lần thứ tư đem đến những công nghệ với tốc độ và quy mô chưa từng có. Cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 với xu hướng phát triển dựa trên hệ thống kết nối số hóa - vật lý - công nghệ sinh học, trong đó sự đột phá của Internet và trí tuệ nhân tạo đang làm thay đổi nền sản xuất, tác động mạnh mẽ tới doanh nghiệp. Bởi vậy, kinh doanh số phát triển với tốc độ chóng mặt và nhanh chóng đóng vai trò quan trọng trong chiến lược kinh doanh của các doanh nghiệp. Trong kỷ nguyên toàn cầu hóa, các nội dung của kinh doanh số là xu thế tất yếu của nền kinh tế, đặc biệt là đối với nền kinh tế phát triển năng động và hội nhập như Việt Nam. Trong bối cảnh đó, việc cập nhật các nội dung lý thuyết và thực tiễn, trao đổi học thuật về kinh doanh số là cần thiết để giúp các nhà khoa học, các giảng viên tăng cường năng lực nghiên cứu khoa học và năng lực giảng dạy, đáp ứng yêu cầu của thực tiễn.

Nhằm tạo ra diễn đàn học thuật và thực tiễn cho các nhà nghiên cứu, các nhà quản lý kinh doanh, giảng viên và chuyên viên quan tâm nghiên cứu kinh doanh quốc tế tại các bộ, ngành, địa phương, doanh nghiệp, các trường đại học, viện nghiên cứu trong và ngoài nước, Trường Đại học Kinh tế Quốc dân phối hợp và Trường Đại học Bremen (CHLB Đức) tổ chức Hội thảo quốc tế: “Kinh doanh số trong kỷ nguyên toàn cầu hóa”.

NỘI DUNG HỘI THẢO

Ban tổ chức hội thảo trân trọng kính mời quý vị tham gia hội thảo và đóng góp bài viết cho các chủ đề chính sau đây:

- Nội dung, hệ thống các chỉ tiêu đánh giá và các nhân tố ảnh hưởng đến sự phát triển kinh doanh số;
- Kinh nghiệm của các quốc gia trên thế giới về phát triển kinh doanh số và khả năng vận dụng đối với Việt Nam;
- Thực trạng và chính sách thúc đẩy kinh doanh trong bối cảnh cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 ở Việt Nam hiện nay;
- Cơ hội và thách thức đối với các doanh nghiệp kinh doanh trong bối cảnh cuộc cách mạng công nghiệp 4.0;
- Nền kinh tế số và sự chuyển đổi phương thức kinh doanh;
- Các chủ đề liên quan khác: các vấn đề liên quan đến hoạt động kinh doanh quốc tế đương đại; phát triển thương mại điện tử.

THỜI GIAN VÀ ĐỊA ĐIỂM

Thời gian: 12/11/2019

Địa điểm: Hội trường lớn A2, Trường Đại học Kinh tế quốc dân, số 207 đường Giải Phóng, quận Hai Bà Trưng, Hà Nội, Việt Nam.

THẺ LỆ GỬI BÀI HỘI THẢO

- Hướng dẫn chi tiết về kỹ thuật trình bày bài viết được cung cấp ở mục Hướng dẫn nộp bài tại đường link: <http://ktpt.neu.edu.vn/quy-dinh-huong-dan-gui-bai/quy-dinh-huong-dan-gui-bai.372883.aspx>;

- **Ngôn ngữ:** Bài viết bằng tiếng Việt hoặc tiếng Anh, phần tóm tắt của bài viết bằng tiếng Anh và tiếng Việt. Dung lượng bài viết không quá 10.000 từ (đã bao gồm tiêu đề, tên tác giả, địa chỉ email, tổ chức công tác của tác giả, tóm tắt, tài liệu tham khảo);

- **Bố cục bài viết:**

+ Giới thiệu về tác giả: Tên tác giả, chức danh, chức vụ, đơn vị công tác, số điện thoại, địa chỉ email.

+ Tiêu đề, tóm tắt bài viết (không quá 250 từ), từ khóa (không quá 5 từ)

+ Nội dung bài viết (Các tiêu đề nhỏ được đánh số 1, 2, 3... và in đậm)

+ Tài liệu tham khảo (trích dẫn theo quy định).

- Địa chỉ email gửi bài: vientmktqt@neu.edu.vn; và CC huongnlmai@neu.edu.vn, ghi rõ tiêu đề: Gửi bài cho HTKH KD số.

- **Thời hạn gửi bài:** ngày 15/10/2019.

Các bài viết được chấp nhận sẽ được biên tập và đăng trong kỷ yếu hội thảo có số xuất bản Quốc tế (ISBN).

PHÍ ĐĂNG KÝ

Phí đăng ký cho các tác giả đã bao gồm phần tiếp đón, tham dự buổi trình bày của diễn giả, kỷ yếu hội thảo.

Các tác giả khác: USD 90 (VND 2,000,000/bài)

Cán bộ Đại học Kinh tế quốc dân: USD 40 (VND 1,000,000/bài)

CÁC MỐC THỜI GIAN QUAN TRỌNG

15/10/2019: Hạn cuối nộp bài viết hoàn chỉnh

30/10/2019: Thông báo kết quả xét duyệt

05/11/2019: Hạn cuối đăng ký tham dự hội thảo

12/11/2019: Ngày diễn ra hội thảo

Kính mong nhận được sự quan tâm và cộng tác của các nhà khoa học.

Mọi thông tin chi tiết xin vui lòng liên hệ:

TS. Nguyễn Xuân Hưng

Email: hungnx@neu.edu.vn,

ĐT: 0983531222

TS. Nguyễn Thị Liên Hương

Email: huongnlmai@neu.edu.vn,

ĐT: 0916124050

