



RƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI

CÔNG VĂN ĐẾN

Số:.....123.....

Ngày.....20.....tháng.....02.....năm 2020

MỜI VIẾT BÀI HỘI THẢO KHOA HỌC CẤP QUỐC GIA

“LIÊN KẾT ĐỂ PHÁT TRIỂN DU LỊCH SINH THÁI

VÙNG ĐÔNG NAM BỘ: TIỀM NĂNG VÀ NHỮNG VẤN ĐỀ ĐẶT RA”

Kính gửi: Trường Đại học Thương mại

Thực hiện kế hoạch hoạt động khoa học năm 2020; nhằm nâng cao nhận thức về những cơ hội và thách thức trong phát triển du lịch sinh thái vùng Đông Nam bộ, góp phần đẩy mạnh sự liên kết giữa các địa phương, ngành, tạo ra nhiều sản phẩm độc đáo cho du lịch sinh thái toàn vùng; Viện Khoa học xã hội vùng Tây Nguyên phối hợp với Trường Đại học Công nghệ Đồng Nai, cùng Hiệp hội Du lịch Việt Nam, và Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Đồng Nai đồng chủ trì tổ chức Hội thảo khoa học cấp quốc gia với chủ đề: *“Liên kết để phát triển du lịch sinh thái vùng Đông Nam bộ: tiềm năng và những vấn đề đặt ra”*.

Ban Tổ chức Hội thảo khoa học trân trọng kính mời quý đại biểu viết bài tham luận cho Hội thảo theo các chủ đề đã được phê duyệt (*xin xem các chủ đề Hội thảo đính kèm theo thư mời này*). Tham luận dung lượng 8 – 12 trang A4, font chữ Times New Roman, bảng mã Unicode, cỡ chữ 14. Tóm tắt tham luận dung lượng không quá 10 dòng.

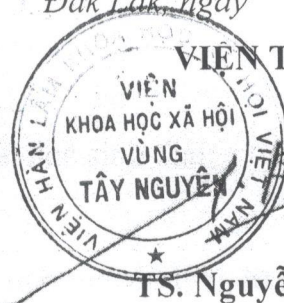
Bài tham luận và bản Tóm tắt xin gửi tới Ban Tổ chức trước **ngày 25 tháng 3 năm 2020**, địa chỉ: Phòng Quản lý Khoa học, Thư viện & Hợp tác Quốc tế, Viện Khoa học xã hội vùng Tây Nguyên, số 1A đường Nguyễn Văn Linh, phường Tân An, Tp. Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk; email: quanlykhoahocvtn@gmail.com.

Chi tiết xin liên hệ: ThS. Vũ Tiên Đức, ĐT: 0944.03.44.77

Rất mong nhận được sự cộng tác của quý đại biểu.

Trân trọng!

Đắk Lắk, ngày tháng năm 2020



VIỆN TRƯỞNG

TS. Nguyễn Duy Thụy

CÁC CHỦ ĐỀ HỘI THẢO KHOA HỌC
“LIÊN KẾT ĐỂ PHÁT TRIỂN DU LỊCH SINH THÁI VÙNG ĐÔNG NAM BỘ:
TIỀM NĂNG VÀ NHỮNG VẤN ĐỀ ĐẶT RA”

- 1) Các lý thuyết về: phát triển du lịch sinh thái, phát triển du lịch bền vững gắn phát triển kinh tế với bảo tồn di sản văn hóa và bảo vệ môi trường; và liên kết ngành du lịch;
- 2) Bối cảnh phát triển kinh tế - xã hội trong nước và hội nhập quốc tế tác động đến sự liên kết phát triển du lịch sinh thái vùng Đông Nam bộ;
- 3) Bài học kinh nghiệm, mô hình và khả năng vận dụng kinh nghiệm trong và ngoài nước nhằm thúc đẩy liên kết phát triển du lịch sinh thái vùng Đông Nam bộ;
- 4) Tác động của đường lối, chính sách đến liên kết phát triển du lịch sinh thái vùng Đông Nam bộ:
 - Quan điểm của Đảng, chính sách của Nhà nước và các cấp chính quyền vùng Đông Nam bộ về phát triển du lịch sinh thái theo hướng bền vững;
 - Vị trí của du lịch sinh thái trong kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của các địa phương;
 - Quy hoạch xây dựng và phát triển vùng du lịch sinh thái Đông Nam bộ;
 - Chính sách thu hút đầu tư và ưu đãi nhà đầu tư tham gia xây dựng, phát triển vùng du lịch sinh thái Đông Nam bộ;
- 5) Kết quả hoạt động và vai trò của các cơ quan quản lý nhà nước và thành phần kinh tế quốc doanh đối với thúc đẩy liên kết phát triển du lịch sinh thái vùng Đông Nam bộ
- 6) Tiềm năng phát triển du lịch sinh thái vùng Đông Nam bộ:
 - Đặc trưng sinh thái vùng Đông Nam bộ phục vụ phát triển du lịch: điều kiện tự nhiên; danh thắng thiên nhiên, khu bảo tồn thiên nhiên....
 - Di sản văn hóa vùng Đông Nam bộ phục vụ phát triển du lịch: di tích khảo cổ học, di tích lịch sử, di sản văn hóa truyền thống các dân tộc tại chỗ và cư dân mới di cư tới...
 - Các ngành kinh tế hỗ trợ hoạt động du lịch sinh thái vùng Đông Nam bộ
- 7) Vị thế du lịch sinh thái Đông Nam bộ trong tổng thể ngành du lịch Việt Nam
- 8) Thực trạng hạ tầng phục liên kết và phát triển du lịch sinh thái vùng Đông Nam bộ:
 - Kết cấu hạ tầng giao thông kết nối các điểm du lịch, kết nối khu du lịch với khu dân cư nội vùng và ngoại vùng;
 - Hệ thống cơ sở lưu trú phục vụ du lịch văn hóa sinh thái;
 - Hạ tầng thông tin du lịch;
 - Mạng lưới doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực du lịch, lữ hành;
 - Các cơ sở giải trí, mua sắm đi kèm phục vụ khách du lịch;

9) Thực trạng liên kết trong phát triển du lịch sinh thái vùng Đông Nam bộ:

- Liên kết giữa các doanh nghiệp, điểm du lịch trên địa bàn Đông Nam bộ trên các lĩnh vực: xây dựng và tổ chức tour, quảng bá hình ảnh, quản trị doanh nghiệp, huy động vốn, xây dựng sản phẩm du lịch...

- Liên kết giữa các cơ quan quản lý nhà nước vùng Đông Nam bộ với các địa phương khác trên lĩnh vực du lịch;

- Liên kết chuỗi giá trị trong ngành du lịch các địa phương vùng Đông Nam bộ;

- Liên kết giữa các nhà quản lý-nhà khoa học-nhà doanh nghiệp-chủ thể di sản trong phát triển du lịch vùng Đông Nam bộ;

10) Nguồn nhân lực trong xây dựng, phát triển vùng du lịch sinh thái Đông Nam bộ:

- Chất lượng lao động tham gia ngành du lịch của các tỉnh Đông Nam bộ;

- Sự tham gia và vai trò của các cộng đồng địa phương-chủ thể văn hóa trong du lịch sinh thái vùng Đông Nam bộ;.....

11) Xác định và quảng bá các sản phẩm đặc trưng của du lịch sinh thái Đông Nam bộ hiện nay.

12) Thực trạng và hiệu quả hoạt động và khả năng cạnh tranh của các mô hình du lịch Đông Nam bộ hiện nay;

13) Những bất cập, hạn chế cản trở sự liên kết trong phát triển vùng du lịch sinh thái Đông Nam bộ trên các khía cạnh: hạ tầng du lịch, mô hình phát triển, công tác quản lý, liên kết phát triển,

14) Đề xuất các các mô hình du lịch sinh thái vùng Đông Nam bộ mới;

15) Đề xuất quan điểm và giải pháp thúc đẩy liên kết phát triển du lịch sinh thái Đông Nam bộ.