



THƯ MỜI VIẾT BÀI HỘI THẢO KHOA HỌC QUỐC GIA

Phát triển Thương mại điện tử Việt Nam trong kỷ nguyên số

Kính gửi:

- Các nhà khoa học, giảng viên, các nhà nghiên cứu
- Các chuyên gia kinh tế, các nhà hoạch định chính sách
- Các nhà quản lý doanh nghiệp

Hướng tới kỷ niệm 60 năm thành lập Trường Đại học Thương mại, Căn cứ Quyết định số 366/QĐ-BCT của Bộ Công Thương và Công văn số 227/TMĐT-TTPT, Khoa Hệ thống thông tin kinh tế và Thương mại điện tử - Trường Đại học Thương mại phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số - Bộ Công Thương đồng tổ chức Hội thảo quốc gia “*Phát triển Thương mại điện tử Việt Nam trong kỷ nguyên số*”.

1. Mục đích của Hội thảo

Hội thảo là diễn đàn quan trọng để các nhà nghiên cứu, giảng viên, các nhà hoạch định chính sách, các nhà quản lý doanh nghiệp,... trao đổi học thuật, chia sẻ kinh nghiệm chuyên môn, thảo luận về định hướng phát triển Thương mại điện tử, Hệ thống thông tin. Đồng thời, Hội thảo cũng đánh giá những thành tựu và đặt ra những vấn đề, gợi mở những giải pháp, hàm ý chính sách phát triển Thương mại điện tử, Hệ thống thông tin trước những thách thức mới của kỷ nguyên số.

2. Nội dung của Hội thảo

Bài viết khoa học của Hội thảo tập trung (nhưng không giới hạn) vào các chủ đề chính sau đây:

- (1) Phát triển thương mại điện tử, hệ thống thông tin bền vững: ứng dụng công nghệ nâng cao lòng tin người tiêu dùng, thúc đẩy mua sắm trực tuyến, hỗ trợ doanh nghiệp vừa, nhỏ, siêu nhỏ, làng nghề bán sản phẩm dịch vụ trực tuyến;
- (2) Môi trường pháp lý cho kinh doanh trực tuyến, an ninh mạng, quản lý các nền kinh tế mới, quản lý hoạt động thương mại điện tử đối với hàng hóa xuất nhập khẩu;
- (3) Lý luận, kinh nghiệm quốc tế về phát triển thương mại điện tử, hệ thống thông tin và bài học cho Việt Nam;
- (4) Những vấn đề liên quan đến thương mại điện tử, công nghệ xử lý và phân tích dữ liệu, sản xuất thông minh, quản trị thông minh, giáo dục, du lịch thông minh,.. và các lĩnh vực liên quan;
- (5) Phát triển kinh tế nền tảng số: thực trạng, vai trò, ứng dụng, giải pháp mở rộng quy mô, hiệu ứng mạng tích cực (network effect), nội dung tạo bởi

- người dùng (user generated content – UGC) của kinh tế chia sẻ, kinh tế nền tảng nhằm tăng sức cạnh tranh cho doanh nghiệp Việt Nam;
- (6) Giao nhận, kho vận, chuyển phát chặng cuối, dịch vụ hoàn tất đơn hàng (fulfillment service) và “drop shipping” trong bán lẻ điện tử;
 - (7) Thanh toán điện tử: giải pháp hỗ trợ thanh toán không sử dụng tiền mặt sử dụng nền tảng công nghệ di động, chuỗi khối (blockchain), giao tiếp tầm gần (NFC), mã phản ứng nhanh (QR code),...
 - (8) Tiếp thị trực tuyến, marketing đa kênh, chiến lược truyền thông xã hội, nâng cao nhận diện doanh nghiệp, cá nhân hóa trải nghiệm khách hàng thông qua video, công nghệ mới, trí tuệ nhân tạo (AI), công nghệ thực tế ảo (AR, VR);
 - (9) Các động lực thúc đẩy, điều kiện, công nghệ cốt lõi trong quá trình chuyển đổi số và phát triển hệ sinh thái số;
 - (10) Các vấn đề về hoạt động đào tạo kiến thức, kỹ năng Thương mại điện tử và Hệ thống thông tin trong kỷ nguyên số.

3. Thời gian và địa điểm tổ chức

Thời gian: trong tháng 09/2020 (dự kiến).

Địa điểm: Trường Đại học Thương Mại – 79 Hồ Tùng Mậu, Cầu Giấy, Hà Nội.

4. Ngôn ngữ, thời hạn, địa chỉ nhận bài viết

4.1. Ngôn ngữ và quy cách bài viết

Ngôn ngữ: Tiếng Việt

Quy cách: **Bài viết dài từ 07-14 trang A4** (210mm x 297mm), font chữ Times New Roman, cỡ chữ 13, giãn dòng 1,15 căn lề 2,5 cm (chi tiết xem phụ lục đính kèm)

4.2. Thời hạn nhận bài viết

- Thời hạn nhận bài đến hết ngày: **31/07/2020**
- Kết quả thẩm định bài viết: ngày **12/08 – 14/08/2020**
- Ngày nhận lại bài sau chỉnh sửa: **19/08 – 21/08/2020**
- Địa chỉ nhận toàn văn bài viết qua email: hoithao4.0@tmu.edu.vn


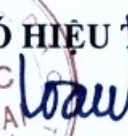
Bài viết được chấp nhận sẽ biên tập và đăng toàn văn trong Kỷ yếu Hội thảo khoa học Quốc gia có giấy phép xuất bản và mã số ISBN.

Mọi thông tin chi tiết về Hội thảo, vui lòng liên hệ Ban thư ký Hội thảo:

ThS. Vũ Thị Thúy Hằng: SĐT – 0914.687.735

Ban tổ chức Hội thảo kính mời và mong nhận được sự quan tâm, tham gia viết bài của các nhà khoa học, giảng viên, nhà nghiên cứu, nhà quản lý doanh nghiệp để Hội thảo được tổ chức thành công tốt đẹp.

Trân trọng!


PHÓ HIỆU TRƯỞNG

PGS.TS. Nguyễn Thị Bích Loan



QUY ĐỊNH HÌNH THỨC BÀI VIẾT

Trang 1: Thông tin tác giả

- Tên bài viết
- Ngày gửi bài
- Họ và tên tác giả (bao gồm học hàm, học vị)
- Đơn vị công tác
- SĐT
- Email
- Lĩnh vực nghiên cứu chuyên sâu của tác giả
- Chủ đề (chọn 1 trong các chủ đề của Hội thảo)
- Lời cam kết: Bài viết chưa từng được công bố trên bất kỳ tạp chí/hội thảo nào trước đó, cam kết không gửi bài đến tạp chí/hội thảo khác trong thời gian chờ xét duyệt
- Các tác giả khác

Từ trang 2 (nội dung bài viết)

- **TÊN BÀI VIẾT:** Tên bài viết phải viết chữ in hoa, chữ đậm, căn giữa trang
- **TÓM TẮT:** Bài viết phải có Tóm tắt, tối đa 300 chữ
- **TỪ KHÓA:** Tối đa 5 từ khóa
- **NỘI DUNG**

Bài viết dài từ 07-14 trang A4 (210mm x 297mm), font chữ Times New Roman, cỡ chữ 13, giãn dòng 1,15, căn lề 2,5 cm

1. **HEADING 1** (chữ hoa, in đậm)

1.1. **Heading 2** (chữ thường, in đậm)

1.1.1. *Heading 3* (chữ thường, in đậm nghiêng)

BẢNG: phải đánh số thứ tự và có tiêu đề. Tiêu đề bảng đặt phía trên bảng và căn giữa in đậm thường. Bảng phải có trích dẫn nguồn gốc rõ ràng, chính xác ở bên dưới Bảng và căn phải, in nghiêng thường.

HÌNH: phải đánh số thứ tự và có tiêu đề. Tiêu đề hình đặt phía dưới hình và căn giữa, in đậm thường. Hình phải có trích dẫn nguồn gốc rõ ràng, chính xác ở bên dưới Hình và căn phải, in nghiêng thường.

- **KẾT LUẬN:** Tối đa 300 chữ
- **TÀI LIỆU THAM KHẢO:** Tối đa 10 Tài liệu tham khảo chính