

QUYẾT ĐỊNH

Ban hành Kế hoạch hoạt động khoa học & công nghệ năm học 2020-2021

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI

Căn cứ Luật số 34/2018/QH14 ngày 19/11/2018 của Quốc Hội ban hành Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục đại học;

Căn cứ Nghị định số 99/NĐ-CP ngày 30/12/2019 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật giáo dục đại học;

Căn cứ Thông tư số 22/2011/TT-BGDĐT ngày 30/5/2011 của Bộ Giáo dục và Đào tạo ban hành “Quy định về hoạt động KH&CN trong các cơ sở giáo dục đại học”;

Căn cứ Quyết định số 789/QĐ-ĐHTM ngày 26/9/2016 của Hiệu trưởng Trường Đại học Thương mại về “Quy chế tổ chức và hoạt động của Trường Đại học Thương mại”;

Căn cứ vào Quyết định 486/QĐ-ĐHTM về ngày 8/5/2018 của Hiệu trưởng trường Đại học Thương mại ban hành Quy định về quản lý hoạt động khoa học & công nghệ của Trường Đại học Thương mại;

Xét đề nghị của Ông Trưởng Phòng Quản lý Khoa học,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành Kế hoạch hoạt động Khoa học & Công nghệ năm học 2020-2021 của Trường Đại học Thương mại (có bản Kế hoạch chi tiết kèm theo).

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực trong năm học 2020 – 2021.

Điều 3. Các Ông (bà) Trưởng phòng QLKH, Trưởng các khoa và bộ môn chịu trách nhiệm thi hành quyết định này. *Hlll*

Nơi nhận:

- Như điều 3;
- VT Trường, P. QLKH

HIỆU TRƯỞNG

GS, TS ĐINH VĂN SƠN

**KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG KHOA HỌC & CÔNG NGHỆ
NĂM HỌC 2020 - 2021**

(Ban hành theo Quyết định số 101/QĐ/ĐHTM ngày 28 tháng 9 năm 2020
của Hiệu trưởng Trường Đại học Thương mại)

I. Định hướng hoạt động KH&CN

1. Tổ chức các hoạt động KH&CN chào mừng kỷ niệm 60 năm ngày thành lập Trường ĐH Thương Mại.
2. Tổ chức biên soạn Tuyển tập các công trình khoa học tiêu biểu giai đoạn 2016-2020 của Trường Đại học Thương mại.
3. Quản lý thống nhất và hiệu quả các hoạt động KH&CN trong toàn Trường.
4. Đẩy mạnh công bố quốc tế trên các tạp chí uy tín thuộc danh mục ISI và SCOPUS. Tăng cường công bố các sản phẩm khoa học trên các tạp chí khoa học chuyên ngành trong danh mục của HECDSNN.
5. Tăng cường triển khai các NCKH phù hợp với định hướng nghiên cứu trọng điểm của Trường và các khoa chuyên ngành.
6. Tổ chức biên soạn và công bố Báo cáo thường niên Kinh tế và Thương mại Việt Nam 2020.
7. Tổ chức các hội thảo khoa học quốc tế, quốc gia.
8. Chủ động tham gia tuyển chọn các nhiệm vụ KH&CN cấp quốc gia, cấp bộ và tương đương.
9. Đẩy mạnh hoạt động NCKH của sinh viên cả về số lượng và chất lượng.

II. Một số chỉ tiêu hoạt động KH&CN

TT	Tiêu chí	Chỉ tiêu
1	Tỷ lệ GV hoàn thành định mức giờ NCKH	98%
2	Số đề tài cấp quốc gia, cấp bộ và tương đương được phê duyệt mới	6 - 8 đề tài
3	Số bài báo đăng trên tạp chí uy tín ISI hoặc SCOPUS	20 - 25 bài
4	Số bài báo đăng trên tạp chí trong nước thuộc danh mục của HECDSNN	200 - 220 bài
5	Tỷ lệ đề tài NCKH các cấp được nghiệm thu đúng tiến độ	95%
6	Số đề tài NCKH cơ sở tuyển chọn năm học 2020-2021	40 - 50 đề tài
7	Số lượng đề tài NCKH của sinh viên	280 - 300 đề tài
8	Tỷ lệ sinh viên tham gia NCKH trên tổng số sinh viên	5% - 6%
9	Tỷ lệ giáo trình được nghiệm thu đúng tiến độ	80% - 85%
10	Số hội thảo khoa học quốc gia, quốc tế	11

3. Nội dung thực hiện

3.1. Triển khai các nhiệm vụ KH&CN

- Quản lý thống nhất các đề tài NCKH các cấp, tổ chức công tác xét chọn, nghiệm thu khách quan đảm bảo chất lượng sản phẩm, hướng đến sản phẩm được chuyển giao ứng dụng vào thực tiễn.

- Kiểm tra tiến độ các đề tài đang thực hiện, đôn đốc nhắc nhở các chủ nhiệm đề tài thực hiện đúng tiến độ. Tổ chức nghiệm thu các đề tài. Thực hiện quy trình đề xuất và tuyển chọn thành công 5 đề tài cấp Bộ GD&ĐT năm 2021.

- Tăng cường hợp tác và liên kết nghiên cứu với Văn phòng các chương trình trọng điểm (Bộ KHCN), Vụ KHCN của các bộ, các trường đại học, viện nghiên cứu, các Sở KH&CN địa phương, các doanh nghiệp,...

- Triển khai đề tài NCKH cấp quốc gia “Phát triển bền vững xuất khẩu hàng nông sản Việt Nam trong bối cảnh bảo hộ thương mại”.

- Tổ chức thực hiện 65 đề tài NCKH cấp cơ sở năm học 2020 - 2021, nghiệm thu đúng tiến độ đảm bảo chất lượng. Triển khai kế hoạch tuyển chọn đề tài NCKH cấp cơ sở năm học 2021-2022 tới các khoa, bộ môn, đơn vị trực thuộc.

- Tổ chức thực hiện kế hoạch NCKH cho sinh viên, xét chọn các đề tài xuất sắc tham gia Giải thưởng “Tài năng khoa học trẻ Việt Nam” của Bộ GD&ĐT.

- Nâng cao chất lượng hoạt động hướng dẫn SV, HVCH, NCS thực hiện khóa luận/luận văn/luận án tốt nghiệp. Gắn kết các đề tài NCKH với đề tài luận văn, luận án SĐH, gắn với mục tiêu, chương trình đào tạo; có sự tham gia của CHV, NCS và GV trẻ.

3.2. Tổ chức các hội thảo khoa học quốc gia, quốc tế

TT	Thời gian	Cấp	Chủ đề	Đơn vị chủ trì
1	9/2020	Quốc tế	Phát triển kinh tế và thương mại Việt Nam trong bối cảnh bảo hộ thương mại.	- Trường Đại học Thương mại - Trường Đại học Kinh tế, ĐH Huế - Trường ĐH Sofia, Bulgaria
2	10/2020	Quốc gia	Phát triển Thương mại điện tử Việt Nam trong kỷ nguyên số.	- Khoa HTTKT&TMĐT - Cục TMĐT và Kinh tế số
3	10/2020	Quốc gia	Quản trị kinh doanh và Marketing định hướng phát triển bền vững	- Khoa Marketing & Khoa Quản trị Kinh doanh (TMU) - Khoa Marketing (NEU)
4	11/2020	Quốc gia	Tác động của Covid tới thương mại, đầu tư	- Khoa KT&KDQT (TMU) - Trường ĐH Kinh tế - ĐHQGHN - Viện Kinh tế Việt Nam - Đại học Hải Phòng
5	12/2020	Quốc tế	HTKHQT các nhà khoa học trẻ của các trường khối kinh tế &	- Trường Đại học Thương mại đồng tổ chức cùng 8 Trường.

			kinh doanh (ICYREB 2020)	
6	12/2020	Quốc gia	Hội tụ chuẩn mực kế toán quốc gia với chuẩn mực kế toán quốc tế	- Khoa Kế toán – Kiểm toán (TMU) - Khoa Kế toán (ĐH Kinh tế Đà Nẵng) - Khoa Kinh tế (UEH) - Viện Kế toán – Kiểm toán (NEU) - Khoa Kế toán (HV Tài chính)
7	12/2020	Quốc gia	Tổ chức đào tạo ngoại ngữ trong các chương trình liên kết đào tạo quốc tế	- Viện HTQT & Khoa Tiếng Anh (TMU) - Khoa Tiếng Anh (NEU) - Khoa Tiếng Pháp (FTU)
8	3/2021	Trường	Chuỗi cung ứng nông sản xuất khẩu	- Khoa KT&KDQT (TMU) - Trường ĐH Kinh tế - ĐHQGHN - Trường ĐH Hồng Đức
9	4/2021	Quốc gia	Phát triển dịch vụ Tài chính, Ngân hàng, Bảo hiểm trong bối cảnh mới	- Khoa Tài chính – Ngân hàng (TMU) - Khoa Tài chính công (HV Tài chính)
10	4/2021	Trường	Ứng dụng phân tích định lượng trong kinh tế - xã hội	- BM Toán - Khoa HTTKT&TMĐT
11	5/2021	Quốc gia	Chuyển đổi số và quản trị nhân lực	- Khoa Quản trị nhân lực (TMU) - Khoa Khoa học Quản lý (ĐH KHVVNV – ĐHQGHN)

3.3. Công bố các sản phẩm khoa học

- Biên soạn Tuyển tập các công trình khoa học tiêu biểu giai đoạn 2016-2020 của Trường Đại học Thương mại, biên soạn và công bố Báo cáo thường niên Kinh tế và Thương mại Việt Nam 2020.

- Tổ chức nghiệm thu và xuất bản các giáo trình, sách chuyên khảo, tham khảo theo kế hoạch.

- Tăng cường tư vấn, hỗ trợ công bố bài báo trên tạp chí uy tín thuộc danh mục ISI hoặc SCOPUS; tạp chí khoa học chuyên ngành trong nước thuộc danh mục của HĐCDGSNN.

- Thực hiện chính sách hỗ trợ cho nhóm nghiên cứu mạnh của Nhà Trường gồm các nhà nghiên cứu nhiều kinh nghiệm để giúp GV, nhà nghiên cứu viết và đăng bài trên tạp chí quốc tế.

- Mở rộng phối hợp với các đối tác quốc tế khuyến khích GV tham dự và báo cáo tại các HTKHQT để tăng cường cọ sát, học hỏi kinh nghiệm.

