

KỶ YẾU HỘI THẢO QUỐC TẾ
“THƯƠNG MẠI VÀ PHÂN PHỐI”
Lần 1 năm 2018

The 1st International Conference on Commerce and Distribution
Tháng 12/2018

NHÀ XUẤT BẢN NÔNG NGHIỆP

DANH SÁCH CÁC BAN TỔ CHỨC HỘI THẢO QUỐC TẾ “THƯƠNG MẠI VÀ PHÂN PHỐI” – CODI 2018

1. BAN TỔ CHỨC

- GS.TS. Đinh Văn Sơn

Hiệu trưởng Trường Đại học Thương Mại

- PGS. TS. Đặng Văn Mỹ

Giám đốc Phân hiệu ĐHQĐN tại Kon Tum

- Th.S Nguyễn Tô Như

Phó Giám đốc Phân hiệu ĐHQĐN tại Kon Tum

- PGS.TS. Võ Thị Thúy Anh

Phó Hiệu trưởng Trường ĐH Kinh tế - ĐH Đà Nẵng

2. BAN THƯ KÝ

- TS. Đường Thị Liên Hà

Phó Trưởng Phòng KH&HTQT – ĐH Kinh tế - ĐH Đà Nẵng

- TS. Nguyễn Minh Thông

Phòng KH&HTQT - Phân hiệu ĐHQĐN tại Kon Tum

- ThS. Đinh Thị Việt Hà

Phòng KH&HTQT – ĐH Thương Mại

**HỘI ĐỒNG KHOA HỌC HỘI THẢO QUỐC TẾ
“THƯƠNG MẠI VÀ PHÂN PHỐI” – CODI 2018**

STT	Họ và tên	Địa chỉ công tác
1	PGS. TS Đặng Văn Mỹ	Phân hiệu ĐHQĐN tại Kon Tum
2	GS. TS. Trương Bá Thanh	Đại học Kinh tế Đà Nẵng
3	GS. TS. Phạm Quang Trung	Viện Quản lý giáo dục
4	GS. TS. Đinh Văn Sơn	Đại học Thương mại Hà Nội
5	GS. TS. Lê Thế Giới	Đại học Kinh tế Đà Nẵng
6	PGS. TS. Đào Hữu Hòa	Đại học Kinh tế Đà Nẵng
7	TS. Nguyễn Xuân Lãn	Đại học Kinh tế Đà Nẵng
8	PGS. TS. Phạm Thị Lan Hương	Đại học Kinh tế Đà Nẵng
9	TS. Ngô Thị Khuê Thu	Đại học Kinh tế Đà Nẵng
10	TS. Võ Quang Trí	Đại học Kinh tế Đà Nẵng
11	GS. TS. Nguyễn Trường Sơn	Đại học Kinh tế Đà Nẵng
12	TS. Đặng Thị Thu Trang	Đại học Kinh tế Đà Nẵng
13	TS. Đinh Thị Lệ Trâm	Đại học Kinh tế Đà Nẵng
14	TS. Đặng Tùng Lâm	Đại học Kinh tế Đà Nẵng
15	PGS. TS. Đỗ Ngọc Mỹ	ĐH Quy Nhơn
16	GS. TS. Hồ Đức Hùng	Đại học Kinh tế Tp Hồ Chí Minh
17	GS. TS. Đoàn Thị Hồng Vân	Đại học Kinh tế Tp Hồ Chí Minh
18	PGS. TS Đào Duy Huân	Đại học tài chính - marketing
19	PGS. TS. Nhâm Phong Tuấn	ĐH Kinh Tế - Đại học Quốc Gia Hà Nội
20	PGS.TS.Nguyễn Mạnh Tuấn	ĐH Kinh Tế - Đại học Quốc Gia Hà Nội
21	PGS. TS. Nguyễn Thành Hiếu	Đại học Kinh tế Quốc dân

MỤC LỤC

STT		Trang
	CHỦ ĐỀ CÁC MÔ HÌNH KINH DOANH THƯƠNG MẠI VÀ PHÂN PHỐI TOPIC COMMERCIAL BUSINESS AND DISTRIBUTION MODELS	1
1	THE INNOVATIVE DEVELOPMENT STRATEGY OF CROSS-BORDER E-COMMERCE PLATFORMS CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN SÁNG TẠO CÁC NỀN TẢNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ XUYÊN BIÊN GIỚI <i>Dr. Song Xiaoshu</i> <i>Dr. Duan Pingfang</i> <i>Business School, Zhengzhou University</i>	3
2	THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ Ở VIỆT NAM – THỰC TRẠNG VÀ ĐỊNH HƯỚNG E-COMMERCE IN VIETNAM- SITUATION AND ORIENTATIONS <i>PGS. TS. Đặng Văn Mỹ</i> <i>ThS. Phan Thị Nhung</i> <i>Phân hiệu Đại học Đà Nẵng tại Kon Tum</i>	15
3	TRAINING HUMAN RESOURCES TO IMPLEMENT TRADE DEVELOPMENT STRATEGIES FOR TÂY NGUYÊN GIẢI PHÁP ĐÀO TẠO NGUỒN NHÂN LỰC PHỤC VỤ CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI TÂY NGUYÊN <i>Assoc. Prof. Nguyen Thi Bích Loan</i> <i>Assoc. Prof. Nguyen Thi Minh Nhan</i> <i>Thuongmai University</i>	27
4	SOME EFFECTIVE RETAIL MODELS AND LESSONS FOR DEVELOPMENT OF RETAIL SYSTEM IN TAY NGUYEN CÁC MÔ HÌNH BÁN LẺ HIỆU QUẢ VÀ BÀI HỌC KINH NGHIỆM CHO PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG BÁN LẺ Ở TÂY NGUYÊN <i>PhD. Vu Van Hung</i> <i>Thuong Mai University</i> <i>PhD. Ho Kim Huong</i> <i>Vietnam Youth Academy</i> <i>Nguyen Vo Kien</i> <i>National Institute Agriculture Planning and Projection</i>	41
5	RESEARCH FOR SHARING ECONOMY BUSINESS MODELS AND SUGGESTIONS FOR VIETNAMESE COMPANIES NGHIÊN CỨU CÁC MÔ HÌNH KINH TẾ CHIA SẺ VÀ GỢI Ý CHO CÁC DOANH NGHIỆP VIỆT NAM <i>MA. Vu Thi Thuy Hang</i> <i>Thuongmai University</i>	48

	BUSINESS MODELS INNOVATION IN RETAIL FOR INDUSTRY 4.0: THE CASE OF VIET NAM	61
6	ĐỔI MỚI MÔ HÌNH KINH DOANH BÁN LẺ TRONG CUỘC CÁCH MẠNG CÔNG NGHIỆP 4.0: TRƯỜNG HỢP NGHIÊN CỨU TẠI VIỆT NAM <i>MBA. Huynh Ba Thuy Dieu Korea - Viet nam Friendship Information Technology College</i>	
7	MỘT SỐ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ GÓP PHẦN NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA CÁC DOANH NGHIỆP BÌNH ĐỊNH E-COMMERCE DEVELOPMENT SOLUTIONS TO IMPROVE COMPETITIVENESS OF BINH DINH ENTERPRISES <i>ThS. Lê Vũ Tường Vy Nguyễn Thị Thùy Linh Trường đại học Quy Nhơn</i>	68
8	THỰC TRẠNG VÀ XU THẾ PHÁT TRIỂN CỦA HỆ THỐNG PHÂN PHỐI NÔNG SẢN AN TOÀN CỦA VIỆT NAM HIỆN NAY. KINH NGHIỆM CỦA THÁI LAN VÀ BÀI HỌC CHO VIỆT NAM THE CURRENT SITUATION AND THE DEVELOPMENT TREND OF AGRO-FOOD DISTRIBUTION IN VIETNAM. EXPERIENCE OF THAILAND AND POLICY LESSONS FOR VIETNAM <i>ThS. Đinh Thị Ninh Giang ThS. Nguyễn Thị Bích Ngọc ThS. Phạm Thanh Hiền Viện Chiến lược phát triển</i>	80
9	ẢNH HƯỞNG CỦA NIỀM TIN LÊN HỘI NHẬP THƯƠNG MẠI DI ĐỘNG TRONG NGÀNH DU LỊCH: NGHIÊN CỨU KHÁM PHÁ TẠI VIỆT NAM THE IMPACT OF TRUST ON THE MOBILE COMMERCE ADOPTION IN TOURISM INDUSTRY: A CASE OF VIETNAM <i>TS. Đặng Thị Thu Trang Trường Đại học kinh tế - Đại học Đà Nẵng</i>	92
10	NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HÀNH VI SỬ DỤNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG TRONG CÁCH MẠNG CÔNG NGHIỆP 4.0 FACTORS AFFECT TO BEHAVIOR OF E-COMMERCE CUSTOMER IN THE FOURTH INDUSTRY REVOLUTION <i>ThS. Mai Lưu Huy, ThS. Chu Mỹ Hạnh Khoa Kinh tế, Đại học Văn Hiến</i>	105
11	VAI TRÒ CỦA THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TRONG HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA DOANH NGHIỆP THE ROLE OF E-COMMERCE IN BUSINESS ACTIVITIES OF ENTERPRISES <i>ThS. Đặng Thị Nga Phân hiệu Đại học Giao thông Vận tải TP HCM</i>	113
12	THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ: CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC ĐỐI VỚI CÁC DOANH NGHIỆP VIỆT NAM E-COMMERCE: OPPORTUNITIES AND CHALLENGES FOR VIETNAMESE ENTERPRISES <i>TS. Nguyễn Thị Hoàn Đại học Kinh Tế Quốc Dân</i>	120

13	ỨNG DỤNG HỆ THỐNG TIẾP THỊ NGANG TRONG GIAO NHẬN HÀNG HÓA APPLYING THE HORIZONTAL MARKETING SYSTEM IN DELIVERY OF GOODS	126
	<i>ThS. Phan Trọng Nhân</i> <i>PGS.TS. Nguyễn Minh Tuấn</i> <i>ThS. Hồ Trúc Vi</i> <i>ĐH Công Nghiệp thành phố Hồ Chí Minh</i>	
14	CHỢ VÀ VẤN ĐỀ QUẢN LÝ CHỢ Ở VIỆT NAM HIỆN NAY: THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP MARKETS AND MARKET MANAGEMENT IN VIETNAM: SITUATION AND SOLUTIONS	135
	<i>ThS. Nguyễn Thị Thanh Tâm</i> <i>Trường Trung Cấp Luật Đồng Hới Quảng Bình</i>	
15	NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG NGUỒN NHÂN LỰC TRONG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TẠI VIỆT NAM THE IMPROVING QUALITY OF HUMAN RESOURCES FOR E-COMMERCE IN VIETNAM	144
	<i>ThS. Phan Thị Thanh Trúc</i> <i>Phân hiệu Đại học Đà Nẵng tại Kon Tum</i>	
16	NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA HỆ THỐNG SIÊU THỊ BÁN LẺ VIỆT NAM TRÊN THỊ TRƯỜNG BÁN LẺ ENHANCING COMPETITIVE CAPACITY OF THE RETAIL SUPERMARKET SYSTEM OF VIETNAM IN THE RETAIL MARKET	150
	<i>PGS.TS. Đặng Văn Mỹ</i> <i>Phân hiệu Đại học Đà Nẵng tại Kon Tum</i>	
17	NGHIÊN CỨU MÔ HÌNH KINH DOANH CỦA AMAZON VÀ BÀI HỌC KINH NGHIỆM CHO CÁC DOANH NGHIỆP BÁN LẺ ĐIỆN TỬ KHU VỰC MIỀN TRUNG – TÂY NGUYÊN STUDY OF AMAZON BUSINESS MODEL AND LESSON FOR CENTRAL REGION – CENTRAL HIGHLANDS E-TAILING ENTERPRISES	161
	<i>NCS. ThS Lê Thị Hoài</i> <i>Trường Đại học Thương Mại</i>	
	CHỦ ĐỀ THƯƠNG MẠI VÀ PHÂN PHỐI TRONG THỜI ĐẠI 4.0 TOPIC COMMERCE AND DISTRIBUTION IN THE AGE OF 4.0	173
18	BÀN VỀ MỨC ĐỘ SẴN SÀNG ỨNG DỤNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ CỦA VIỆT NAM DISCUSSING THE READINESS OF E-COMMERCE APPLICATION IN VIET NAM	175
	<i>TS. Hồ Thị Hoài Thu</i> <i>Ths. Nguyễn Thị Quỳnh Nga</i> <i>Học viện Tài chính</i>	

	TRAINING AND DEVELOPING IT HUMAN RESOURCES IN INDUSTRY 4.0 IN THANH HOA PROVINCE	185
19	ĐÀO TẠO VÀ PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN TRONG GIAI ĐOẠN 4.0 TẠI TỈNH THANH HÓA <i>Dr. Nguyen Xuan Duong, Dr. Le Quang Hieu Hong Duc University</i>	
20	CÁCH MẠNG CÔNG NGHIỆP 4.0: CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC PHÁT TRIỂN NGÀNH THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ Ở NƯỚC TA HIỆN NAY INDUSTRIAL REVOLUTION 4.0: CURRENT OPPORTUNITIES AND CHALLENGES FOR THE DEVELOPMENT OF TRADE IN SERVICES IN VIETNAM <i>ThS. Cao Anh Thịnh, ThS. Nguyễn Thị Thu Hằng Trường Đại học Nội vụ Hà Nội</i>	202
21	ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ THÔNG TIN TRONG THƯƠNG MẠI VÀ PHÂN PHỐI VỚI SHIPPER TẠI VIỆT NAM APPLYING INFORMATION TECHNOLOGY IN COMMERCIAL AND DISTRIBUTION WITH SHIPPER IN VIETNAM <i>ThS. Trịnh Quang Minh, ThS. Ngô Thị Lan Trường Đại học Tây Đô</i>	208
22	THỊ TRƯỜNG BÁN LẺ Ở VIỆT NAM TRONG BỐI CẢNH CUỘC CÁCH MẠNG CÔNG NGHIỆP 4.0 RETAIL MARKET IN VIETNAM IN THE CONTEXT OF THE NETWORK INDUSTRY 4.0 <i>PGS. TS. Đào Duy Huân Trường Đại học Tài chính- Marketing (UFM) ThS. Đào Duy Tùng Học viện Hoàng Gia Phát triển Thái Lan (NIDA)</i>	219
23	SỰ GẮN KẾT KHÁCH HÀNG VỚI CỘNG ĐỒNG THƯƠNG HIỆU TRÊN MẠNG XÃ HỘI VÀ LÒNG TRUNG THÀNH THƯƠNG HIỆU: NGHIÊN CỨU THỰC NGHIỆM VỚI CÁC THƯƠNG HIỆU MỸ PHẨM CUSTOMER ENGAGEMENT WITH BRAND COMMUNITY ON SOCIAL NETWORK AND THEIR LOYALTY: AN EMPIRICAL STUDY WITH COSMETIC BRANDS <i>ThS. Trương Đình Quốc Bảo Trường Đại học Kinh tế - Đại học Đà Nẵng</i>	231
24	ỨNG DỤNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TRONG CÁC DOANH NGHIỆP TỈNH KON TUM – THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP APPLICATION OF E-COMMERCE IN ENTERPRISES KON TUM PROVINCE – CURRENT STATUS AND SOLUTIONS <i>PGS.TS. Đàm Gia Mạnh Trường Đại học Thương mại</i>	239
25	NHỮNG THAY ĐỔI CỦA CÁC NHÀ PHÂN PHỐI SIÊU THỊ VỚI CÁCH MẠNG CÔNG NGHIỆP LẦN THỨ TƯ THE CHANGES OF SUPERMARKET DISTRIBUTORS TO THE FOURTH INDUSTRY REVOLUTION <i>TS. Nguyễn Thị Thanh Nhân Trường Đại học Thương mại</i>	251

	CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC ĐỐI VỚI PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ Ở VIỆT NAM	261
26	OPPORTUNITIES AND CHALLENGES TO E-COMMERCE DEVELOPMENT IN VIET NAM <i>ThS. Trần Lê Kim Danh, ThS. Hoàng Ngọc Cảnh ThS. Vũ Quang Huy Trường Đại học Thương mại</i>	
	DEVELOPING E-COMMERCE IN AGRICULTURAL PRODUCTS DISTRIBUTION IN TAY NGUYEN	268
27	PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TRONG PHÂN PHỐI SẢN PHẨM NÔNG SẢN KHU VỰC TÂY NGUYÊN <i>MBA. Bui Lan Phuong, MA. Phan Huong Thao Thuong Mai University</i>	
	CHỦ ĐỀ	277
	KÊNH PHÂN PHỐI VÀ MẠNG LƯỚI THƯƠNG MẠI	
	TOPIC	
	DISTRIBUTION CHANNEL AND COMMERCIAL NETWORK	
	PHÁT TRIỂN MẠNG LƯỚI PHÂN PHỐI CHO SẢN PHẨM CÀ PHÊ DAKMARK TỈNH KON TUM	279
28	DEVELOPMENT OF DISTRIBUTION NETWORK FOR DAKMARK COFFEE PRODUCT OF KONTUM PROVINCE <i>PGS.TS. Đặng Văn Mỹ Phân hiệu Đại học Đà Nẵng tại Kon Tum</i>	
	WAREHOUSE CONSOLIDATION IN DISTRIBUTION STRATEGY OF FOOD INDUSTRY	287
29	HỢP NHẤT KHO HÀNG TRONG CHIẾN LƯỢC PHÂN PHỐI CỦA NGÀNH CÔNG NGHIỆP THỰC PHẨM <i>Dr. Nguyen Hoang Tien Thu Dau Mot University</i>	
	IMPROVING QUALITY OF DISTRIBUTION SERVICES IN UNILEVER COMPANY VIETNAM	294
30	NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ PHÂN PHỐI TẠI CÔNG TY UNILEVER VIỆT NAM <i>MBA. Vo Van Hien Tien Giang University MBA. Nguyen Thi Bich Tuyen Department of Transport Tien Giang</i>	
	TỔNG QUAN LÝ THUYẾT VỀ ẢNH HƯỞNG CỦA THỰC TIỄN QUẢN TRỊ CHUỖI CUNG ỨNG ĐẾN LỢI THẾ CẠNH TRANH VÀ HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA TỔ CHỨC	315
31	A THEORETICAL OVERVIEW OF THE IMPACT OF SUPPLY CHAIN MANAGEMENT PRACTICES ON THE COMPETITIVE ADVANTAGE AND ORGANIZATIONAL PERFORMANCE <i>ThS. Phạm Thị Kim Loan Trường Đại học Bạc Liêu</i>	

	TÁC ĐỘNG CỦA ĐỘNG NĂNG ĐẾN CHUỖI CUNG ỨNG LÚA GẠO BẰNG SÔNG CỬU LONG	ĐỒNG	329
32	IMPACT OF KINETIC ENERGY ON THE SUPPLY CHAIN OF RICE IN THE MEKONG DELTA		
		<i>ThS. Nguyễn Vĩnh Phước</i> <i>Trường cao đẳng kinh tế thành phố Hồ Chí Minh</i>	
	GIẢI PHÁP THAM GIA VÀO CHUỖI GIÁ TRỊ TOÀN CẦU CHO NÔNG SẢN VIỆT NAM		334
33	SOLUTIONS FOR PARTICIPATING IN THE GLOBAL VALUE CHAIN FOR VIETNAM AGRICULTURAL PRODUCTS		
		<i>ThS. Phan Trọng An</i> <i>Trường Đại học Kinh tế - Đại học Đà Nẵng</i>	
	GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG NGÀNH HÀNG THỒ CẨM TÂY NGUYÊN		343
34	SOLUTIONS FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF CENTRAL HIGHLANDS BROCADE		
		<i>ThS. Lê Trần Thanh Liêm</i> <i>Trường Đại học Cần Thơ</i>	
	KHAI PHÁ DỮ LIỆU WEB NHẪM TỐI ƯU HÓA KÊNH PHÂN PHỐI TRÊN INTERNET		351
35	WEB DATA MINING TO OPTIMIZE CHANNEL DISTRIBUTORS ON THE INTERNET		
		<i>Nguyễn Thị Khánh Hà</i> <i>Trường CĐ CNTT hữu nghị Việt – Hàn</i>	
	GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN SẢN XUẤT, PHÂN PHỐI VÀ TIÊU THỤ NÔNG SẢN Ở THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH TRONG THỜI KÌ HỘI NHẬP		356
36	SOLUTIONS FOR DEVELOPMENT, DISTRIBUTION AND AGRICULTURAL CONSUMPTION IN HO CHI MINH CITY IN THE INTEGRATION		
		<i>ThS. Trần Quốc Việt</i> <i>Trường Đại học Sài Gòn</i>	
	GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN KÊNH PHÂN PHỐI HÀNG NÔNG SẢN CỦA VIỆT NAM TRONG BỐI CẢNH HIỆN NAY		364
37	SOLUTIONS FOR DEVELOPING VIETNAM'S AGRICULTURAL PRODUCTS DISTRIBUTION IN THE CURRENT CONTEXT		
		<i>ThS. Lại Thị Hiếu</i> <i>Đại học Công nghiệp Việt Trì</i>	
	HOÀN THIỆN HỆ THỐNG PHÂN PHỐI CỦA DOANH NGHIỆP: TRƯỜNG HỢP CÔNG TY CỔ PHẦN NHUNG NHƯ		373
38	TO IMPROVE THE ENTERPRISE DISTRIBUTION SYSTEM: CASE OF NHUNG NHU JOINT STOCK COMPANY		
		<i>TS. Cao Minh Trí</i> <i>Nguyễn Ngọc Mai Thi</i> <i>Trường ĐH Mở TPHCM</i>	
39	THỰC TRẠNG KÊNH PHÂN PHỐI SẢN PHẨM CHÈ CỦA CÁC DOANH NGHIỆP TỈNH THÁI NGUYÊN		385

THE ACTUAL DISTRIBUTION SITUATION OF TEA PRODUCT IN THAI
NGUYEN ENTERPRISES

TS. Phạm Thị Minh Nguyệt

ThS. Dương Thu Hà

Trường Cao đẳng Kinh tế - Tài chính Thái Nguyên

PHÂN TÍCH LỢI THẾ VÀ BẤT LỢI THẾ CỦA DOANH NGHIỆP XUẤT KHẨU
THỦY SẢN TẠI VÙNG KINH TẾ TRỌNG ĐIỂM MIỀN TRUNG 396

40 ANALYSIS OF ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF SEAPRODUCTS
EXPORT ENTERPRISES IN CENTRAL ECONOMIC ZONE

ThS. Kiều Thị Hương

Trường Đại học Quy Nhơn

PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP CHẾ BIẾN NÔNG SẢN TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH KON
TUM TỪ KHÍA CẠNH NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ HỖ TRỢ XÚC TIẾN
THƯƠNG MẠI 407

41 ENHANCING CAPACITY OF COMMERCIAL PROMOTIONAL SUPPORT
SERVICES TO DEVELOP AGRO-INDUSTRY IN KON TUM PROVINCE

ThS. Nguyễn Thị Minh Chi

Phân hiệu Đại học Đà Nẵng tại Kon Tum

ENHANCING EXPORT CAPACITY: CASE STUDY OF MAJOR AGRICULTURAL
PRODUCTS IN THE CENTRAL HIGHLANDS, VIETNAM 418

42 TĂNG CƯỜNG NĂNG LỰC XUẤT KHẨU: NGHIÊN CỨU TRƯỜNG HỢP ĐỐI VỚI
CÁC NÔNG SẢN CHỦ LỰC TẠI KHU VỰC TÂY NGUYÊN, VIỆT NAM

PhD. Hoang Van Long

MA. Nguyen Thi Phuong Dung

Da Nang Institute for Socio-Economic Development

GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN KÊNH PHÂN PHỐI CHO CÁC SẢN PHẨM NÔNG SẢN
CHỦ LỰC TẠI KHU VỰC BẮC TÂY NGUYÊN 430

43 DEVELOPMENT OF DISTRIBUTION NETWORK FOR MAJORITY
AGRICULTURAL PRODUCTS IN THE NORTH CENTRAL HIGHLANDS

ThS. Nguyễn Ngọc Thảo Vy

Phân hiệu Đại học Đà Nẵng tại Kon Tum

THE PERFORMANCE OF SUPPLY CHAIN CSR UNDER TRADE CREDIT AND
REVENUE SHARING CONTRACTS 438

44 SỰ VẬN HÀNH CỦA CHUỖI CUNG ỨNG THEO HƯỚNG TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI
VỚI TÍN DỤNG THƯƠNG MẠI VÀ HỢP ĐỒNG CHIA SẼ DOANH THU

Dinh Anh Phan

Thi Le Hoa Vo

Anh Ngoc Lai

Université de Rennes, France

THÚC ĐẨY CHUỖI KẾT NỐI TRONG TIÊU THỤ SẢN PHẨM RAU HOA XỨ
LẠNH KON TUM 452

45 PROMOTING CONNECTED CHAIN IN CONSUMPTION OF COLD CLIMATE
FLOWER VEGETABLE IN KON TUM

PGS. TS. Đặng Văn Mỹ

ThS. Lê Thị Hồng Nghĩa

Phân hiệu ĐHQĐN tại Kon Tum

	PHÁT TRIỂN MẠNG LƯỚI PHÂN PHỐI CHO SẢN PHẨM RẠNG ĐÔNG TRÊN THỊ TRƯỜNG MIỀN TRUNG VÀ TÂY NGUYÊN	461
46	DEVELOPMENT OF DISTRIBUTION NETWORK FOR RANG DONG PRODUCT IN PROVINCE CENTRAL IN VIETNAM	
	<i>PGS. TS. Đặng Văn Mỹ Phân hiệu ĐHQĐN tại Kon Tum</i>	
	CHUỖI CUNG ỨNG CÀ PHÊ Ở TÂY NGUYÊN – THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP	467
47	THE SUPPLY CHAIN OF COFFEE IN THE CENTRAL HIGHLANDS – SITUATION AND SOLUTIONS	
	<i>ThS. Trần Kim Anh Trường Đại học Thương mại</i>	
	CHỦ ĐỀ	477
	THỊ TRƯỜNG VÀ HÀNH VI CỦA KHÁCH HÀNG TRONG THƯƠNG MẠI VÀ PHÂN PHỐI	
	TOPIC	
	MARKET AND CUSTOMER BEHAVIOR IN COMMERCE AND DISTRIBUTION	
	A STUDY OF DETERMINANTS OF SUPERMARKET SERVICE QUALITY - THE CAS OF COOPMART SUPERMARKET	479
48	GÓP PHẦN NGHIÊN CỨU CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ SIÊU THỊ BÁN LẺ - TRƯỜNG HỢP COOPMART	
	<i>Assoc. Prof. Dang Van My The University of Da Nang - Campus in Kon Tum</i>	
	ÉTIQUETAGE DANS L'INDUSTRIE DE LA VENTE AU DÉTAIL D'ALIMENTS BIOLOGIQUES	487
49	VAI TRÒ CỦA NHÃN HIỆU TRONG NGÀNH BÁN LẺ THỰC PHẨM HỮU CƠ	
	<i>Dr. Nguyen Hoang Tien Thu Dau Mot University</i>	
	NHỮNG KHÁM PHÁ MỚI TRONG MÔ HÌNH CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HÀNH VI MUA RAU AN TOÀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG ĐÔ THỊ - TRƯỜNG HỢP NGHIÊN CỨU TẠI TP. HỒ CHÍ MINH	496
50	NEW FINDINGS IN THE MODEL OF FACTORS THAT INFLUENCE CONSUMER PERCHASING BEHAVIOR OF SAFE VEGETABLES – A CASE STUDY OF HOCHIMINH CITY	
	<i>ThS. Nguyễn Thị Diệu Linh, Tạ Thị Yến Nhi Trường Đại học Mở Tp. HCM</i>	
	PHÁT TRIỂN TIÊU DÙNG XANH VÀ NHỮNG TÁC ĐỘNG ĐẾN DOANH NGHIỆP VIỆT NAM	508
51	DEVELOPMENT OF GREEN CONSUMPTION AND IMPACTS ON VIETNAMESE ENTERPRISES	
	<i>TS. Trần Thị Nguyệt Cẩm, TS. Nguyễn Thị Kim Ngọc ThS. Hoàng Thị Cẩm Tú ThS. Nguyễn Thị Tuyết Trinh Trường CĐ Công thương Miền Trung</i>	

	Ý ĐỊNH MUA HÀNG TRỰC TUYẾN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	515
52	FACTORS THAT INFLUENCE CUSTOMERS' BUYING INTENTION ON SHOPPING ONLINE IN HO CHI MINH CITY <i>NCS. Ngô Cao Hoài Linh, Lê Chí Cường Trường Đại học Công Nghiệp TP HCM</i>	
53	NIỀM TIN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG TRONG NỀN KINH TẾ CHIA SẼ: MỘT NGHIÊN CỨU VỀ DỊCH VỤ XE GRABCAR TRUST IN THE SHARING ECONOMY: A STUDY OF GRABCAR <i>ThS. Lê Phong Lam, ThS. Nguyễn Hà Thu ThS. Phạm Thị Ngọc Trâm Đại học Đà Lạt</i>	523
54	THE IMPACT OF TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP ON THE QUALITY OF MEMBER EXCHANGE ON PROACTIVE WORK BEHAVIOUR OF EMPLOYEE OF E-COMMERCE IN VIETNAM TÁC ĐỘNG CỦA LÃNH ĐẠO CHUYỂN DẠNG ĐẾN CHẤT LƯỢNG MỐI QUAN HỆ NHÂN VIÊN VÀ HÀNH VI TÍCH CỰC CỦA NHÂN VIÊN TẠI CÁC DOANH NGHIỆP THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ Ở VIỆT NAM <i>Dr. Nguyen The Khai Open University of Ho Chi Minh city MBA. Do Thi Thanh Truc Sai Gon University of Technology MBA. Do Van Tu Phan Thiet University MBA. Huynh Tan Nguyen Tat Thanh University MBA. Nguyen Thi Hoang Nguyen Yersin Da Lat University</i>	530
55	HÀNH VI MUA VÀNG TRANG SỨC CỦA NGƯỜI DÂN TẠI THÀNH PHỐ LONG XUYÊN CUSTOMER PURCHASING BEHAVIOUR OF GOLD ORNAMENTS IN LONG XUYEN CITY <i>ThS. Đoàn Vinh Thăng Hà Thị Nhu Mỹ Trường Đại học An Giang</i>	542
56	ANALYSIS THE IMPACTS OF DEMOGRAPHIC VARIABLES IN THE RESEARCH OF CONSUMERS' INTENTIONS OF CHOOSING TRADITIONAL MARKETS AS THE PLACE TO BUY FRESH FOOD: A CASE STUDY IN SOUTHERN CENTRAL COASTAL REGION, VIETNAM PHÂN TÍCH ẢNH HƯỞNG CỦA MỘT SỐ BIẾN NHÂN KHẨU ĐẾN Ý ĐỊNH CHỌN CHỢ TRUYỀN THỐNG LÀ NƠI MUA THỰC PHẨM TƯƠI SỐNG CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG: NGHIÊN CỨU TẠI KHU VỰC DUYÊN HẢI NAM TRUNG BỘ, VIỆT NAM <i>Prof. Tran Minh Dao National Economics University MBA. Nguyen Ha Thanh Thao Assoc. Prof. Do Ngoc My Quy Nhon University</i>	549

	CÁC NHÂN TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH CHỌN KÊNH SIÊU THỊ KHI MUA RAU QUẢ CỦA KHÁCH HÀNG TẠI THÀNH PHỐ NHA TRANG	555
57	THE FACTORS INFLUENCING THE DECISION TO CHOSE SUPERMARKETS CHANNELS WHEN BUYING FRUITS AND VEGETABLES OF CONSUMERS IN NHA TRANG CITY	
	<i>ThS. Vũ Thị Hoa</i> <i>Khoa Kinh tế - Đại học Nha Trang</i>	
	GIẢI PHÁP TRONG KHÂU TIÊU THỤ NHẪM NÂNG CAO GIÁ TRỊ THƯƠNG HIỆU VÀI THIỀU BẮC GIANG	569
58	SOLUTIONS RECOMMENDATION IN CONSUMTION FOR IMPROVING THE QUALITY OF BACGIANG LYCHEE TRADEMARK	
	<i>TS. Phạm Thị Minh Nguyệt</i> <i>Trường Cao đẳng Kinh tế - Tài chính Thái Nguyên</i>	
	IMPLICATIONS SOME DEVELOPMENTS FOR LEGAL DEVELOPMENT SOCIAL ENTERPRISE IN VIETNAM IN THE INTEGRATION	582
59	HÀM Ý MỘT SỐ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DOANH NGHIỆP XÃ HỘI Ở VIỆT NAM THỜI HỘI NHẬP	
	<i>TS. Trần Minh Đức</i> <i>ĐH Thủ Dầu Một</i>	
	THE EFFECT OF MARKETING MIX ON PURCHASE DECISION OF FRESH FOOD ON CONSUMERS IN SUPERMARKETS SYSTEM IN QUY NHON CITY	594
60	ẢNH HƯỞNG CỦA MARKETING HỖN HỢP ĐẾN QUYẾT ĐỊNH MUA THỰC PHẨM TƯƠI SỐNG CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG Ở HỆ THỐNG CÁC SIÊU THỊ TẠI THÀNH PHỐ QUY NHƠN	
	<i>Th.S Lê Thy Hà Vân</i> <i>Khoa Kinh tế & Kế toán - Đại học Quy Nhơn</i>	
	ĐỀ XUẤT MÔ HÌNH NGHIÊN CỨU SỰ TÁC ĐỘNG CỦA QUẢNG CÁO QUA FACEBOOK ĐẾN Ý ĐỊNH MUA SẴM CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG	607
61	PROPOSING THE MODEL OF FACEBOOK ADVERTISEMENT AFFECTING TO CONSUMER PURCHASE INTENTION	
	<i>Th.S Trần Phạm Huyền Trang</i> <i>Trường cao đẳng CNTT Hữu nghị Việt Hàn</i>	
	MARKETING AND SALES POLICY OF TAKE AWAY BEVERAGE CHAINS IN HOCHIMINH CITY	614
62	CHÍNH SÁCH TIẾP THỊ VÀ BÁN HÀNG CỦA CÁC CHUỖI BÁN THỨC UỐNG ĐEM ĐI Ở THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	
	<i>ThS. Vũ Quốc Anh</i> <i>Trường Đại Học Ngoại Ngữ - Tin học Thành phố Hồ Chí Minh</i>	
	TỐI ƯU HÓA MÔ HÌNH LOGISTICS NGƯỢC – ÁP DỤNG TRONG ĐIỀU KIỆN VIỆT NAM	625
63	THE OPTIMIZATION OF REVERSE LOGISTICS MODEL – ITS APPLICATION IN VIETNAMESE CONDITIONS	
	<i>ThS. Đặng Thị Ly</i> <i>ThS. Phan Thị Thanh Quyên</i> <i>Phân hiệu Đại học Đà Nẵng tại Kon Tum</i>	

64	<p>ẢNH HƯỞNG CỦA TRẢI NGHIỆM KHÁCH HÀNG ĐỐI VỚI THƯƠNG HIỆU TRONG THỊ TRƯỜNG BÁN LẺ ĐIỆN THOẠI DI ĐỘNG</p> <p>TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH THE IMPACT OF CUSTOMER EXPERIENCE ON BRANDS IN THE MOBILE PHONE MARKET IN HO CHI MINH CITY</p>	636
	<p><i>PGS.TS. Đào Duy Huân</i> <i>ThS. Lượng Văn Quốc</i> <i>Trường đại học Tài chính- Marketing</i></p>	
65	<p>HIỆN TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN SẢN XUẤT – KINH DOANH GÀ THẢO DƯỢC: NGHIÊN CỨU TRƯỜNG HỢP TÔ HỢP TÁC CHĂN NUÔI GÀ THẢO DƯỢC PHONG MỸ</p> <p>REALITY AND SOLUTIONS FOR DEVELOPING HERB-FED CHICKEN PRODUCTION AND MARKETING: A CASE STUDY OF PHONG MY HERB-FED CHIKEN COOPERATIVE GROUP</p>	648
	<p><i>ThS. Nguyễn Trường Thi</i> <i>Phân hiệu Đại học Đà Nẵng tại Kon Tum</i> <i>ThS. Trần Cảnh Thắng</i> <i>Trường Đại học Queensland, Australia</i> <i>ThS. Nguyễn Thị Thanh</i> <i>Phân hiệu Đại học Đà Nẵng tại Kon Tum</i> <i>ThS. Đỗ Cao Anh</i> <i>Trường Đại học Nông Lâm Huế</i></p>	
66	<p>THE IMPORTANCE OF SERVICESCAPE AND SOCIAL INTERACTION TO CUSTOMER'S SERVICE EXPERIENCE IN SERVICE SETTING</p> <p>TẦM QUAN TRỌNG CỦA MÔI TRƯỜNG DỊCH VỤ VẬT CHẤT VÀ TƯƠNG TÁC XÃ HỘI ĐỐI VỚI TRẢI NGHIỆM CỦA KHÁCH HÀNG TRONG NGÀNH CÔNG NGHIỆP DỊCH VỤ</p>	657
	<p><i>MA. Tran Xuan Quynh</i> <i>IAE Nice - Graduate School of Management,</i> <i>Nice University of Sophia Antipolis, France</i> <i>Prof. Nadine Tournois</i> <i>IAE Nice - Graduate School of Management,</i> <i>Nice University of Sophia Antipolis, France</i> <i>Assoc. Prof. Dang Van My</i> <i>The University of Danang, Campus in Kontum</i></p>	
67	<p>GIẢI PHÁP XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI CHO SẢN PHẨM SÂM DÂY KON TUM</p> <p>COMMERCIAL SOLUTIONS FOR KONTUM DANG SHEN GINSENG PRODUCTS</p>	671
	<p><i>MBA. Nguyen To Nhu, MBA. Phan Thi Thanh Truc</i> <i>MBA. Le Thi Hong Nghia</i> <i>The University of Da Nang - Campus in Kon Tum</i></p>	
68	<p>NGHIÊN CỨU CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ BÁN LẺ TẠI CÁC SIÊU THỊ THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG</p> <p>EFFECT OF RETAIL SERVICE QUALITY ON CUSTOMER SATISFACTION AND CUSTOMER LOYALTY – THE CASE OF SUPERMARKETS IN DANANG CITY</p>	478
	<p><i>TS. Đường Thị Liên Hà</i> <i>TS. Võ Quang Trí</i> <i>Trường Đại học Kinh tế – Đại học Đà Nẵng</i> <i>Lê Phan Phương Thanh</i> <i>Trường Đại học Kobe – Nhật Bản</i></p>	

69	THỊ TRƯỜNG VÀ PHÂN PHỐI CÀ PHÊ TẠI VIỆT NAM – NGHIÊN CỨU SƠ BỘ MARKETS AND DISTRIBUTION OF COFFEE OF VIETNAM –PRELIMINARY STUDIES	686
	<i>PGS. TS. Đặng Văn Mỹ Phân hiệu Đại học Đà Nẵng tại Kon Tum ThS. Phan Thị Nhung Trường Đại học Kinh tế Đà Nẵng</i>	
70	NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HÀNH VI TIÊU DÙNG ĐIỆN THOẠI DI ĐỘNG SMARTPHONE TẠI TỈNH QUẢNG NAM FACTORS AFFECTING SMARTPHONE PURCHASE BEHAVIOR IN QUANG NAM PROVINCE	696
	<i>NCS. ThS. Trần Quang Hậu Trường Đại học Kinh Tế Đà Nẵng</i>	
71	ĐÁNH GIÁ NĂNG LỰC CẠNH TRANH MARKETING CỦA MỘT SỐ TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI TẠI THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG EVALUATING MARKETING COMPETENCY OF SOME SHOPPING MALLS IN DANANG	705
	<i>TS. Đỗ Thị Bình Trường Đại học Thương mại</i>	
72	NHẬN THỨC CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VỀ ĐẶC ĐIỂM CỦA WEBSITE BÁN HÀNG B2C HIỆU QUẢ: NGHIÊN CỨU TRÊN THỊ TRƯỜNG ĐÀ NẴNG CHARACTERISTICS OF AN EFFECTIVE B2C WEBSITE PERCEIVED BY ONLINE CONSUMERS: CASE STUDY FOR DANANG CITY	719
	<i>ThS. Nguyễn Hiền Anh Trường Đại học Thương mại</i>	
	CHỦ ĐỀ CÁC LOẠI HÌNH DỊCH VỤ LOGISTICS TOPIC TYPES OF LOGISTICS SERVICES	733
73	SOLUTIONS FOR LOGISTICS DEVELOPMENT IN THE CENTRAL HIGHLANDS GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN LOGISTICS TRÊN ĐỊA BÀN TÂY NGUYÊN	735
	<i>PGS. TS. Đặng Văn Mỹ, ThS. Nguyễn Thị Thúy Hạnh Phân hiệu Đại học Đà Nẵng tại Kon Tum</i>	
74	HỆ THỐNG LOGISTICS TẠI BA LAN VÀ CẠNH TRANH TOÀN CẦU LOGISTICS SYSTEM IN POLAND AND GLOBAL COMPETITION	743
	<i>Dr. Nguyen Hoang Tien Thu Dau Mot University</i>	
75	MỘT SỐ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DỊCH VỤ LOGISTICS TỈNH BÌNH ĐỊNH TRONG XU THẾ HỘI NHẬP QUỐC TẾ SOME SOLUTIONS FOR LOGISTICS DEVELOPMENT IN BINH DINH PROVINCE IN THE INTERNATIONAL INTERGRATION	751
	<i>ThS. Lê Vũ Tường Vy Trường đại học Quy Nhơn</i>	

	NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ GIAO NHẬN HÀNG HÓA BẰNG ĐƯỜNG BIỂN TẠI CÁC CÔNG TY LOGISTICS TRÊN ĐỊA BÀN TP.HCM	760
76	IMPROVING SERVICE QUALITIES OF LOGISTICS OPERATIONS BY SEABORNE OF LOGISTICS COMPANIES AT HCM CITY	
	<i>NCS. Ngô Cao Hoài Linh</i> <i>Trường Đại học Công nghiệp TP. HCM</i>	
	GIẢI PHÁP CHO HOẠT ĐỘNG GIAO HÀNG CHẶNG CUỐI TRONG LOGISTICS	767
77	SOLUTIONS FOR LAST – MILE LOGISTICS	
	<i>ThS. Đinh Thu Phương</i> <i>Đại học Bà Rịa – Vũng Tàu</i>	
	PHÁT TRIỂN LOGISTICS VÙNG KINH TẾ TRỌNG ĐIỂM MIỀN TRUNG: HỌC TẬP KINH NGHIỆM THỰC TIỄN TỪ SINGAPORE	777
78	DEVELOPING LOGISTICS FOR THE KEY ECONOMICS AREAS IN CENTRAL VIETNAM: LESSONS FROM SINGAPORE	
	<i>ThS. Nguyễn Thị Như Quỳnh</i> <i>Trường cao đẳng CNTT hữu nghị Việt Hàn</i>	
	THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ YẾU TỐ KHÔNG THỂ THIẾU TRONG CHUỖI CUNG ỨNG DOANH NGHIỆP	789
79	ECOMMERCE ELEMENTS ARE INDISPENSABLE IN THE SUPPLY CHAIN ENTERPRISE	
	<i>ThS. Nguyễn Vĩnh Phước</i> <i>Trường cao đẳng kinh tế thành phố Hồ Chí Minh</i>	
	TIỀM NĂNG, THÁCH THỨC, XU HƯỚNG VÀ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ Ở VIỆT NAM	793
80	POTENTIAL, CHALLENGES, TRENDS AND SOLUTIONS FOR E-COMMERCE DEVELOPMENT IN VIETNAM	
	<i>ThS. Tạ Trần Trọng</i> <i>Trường Đại học Văn Hiến</i>	
	PERCEPTION DU CONSOMMATEUR DE LA QUALITE DE SERVICE LOGISTIQUE DANS LE CONTEXTE E-COMMERCE	804
81	LOGISTICS SERVICE QUALITY IN B2C E-COMMERCE FROM CONSUMERS PERSPECTIVE	
	<i>MBA. Hoang Phuong Linh Nguyen</i> <i>Doctorante à l'Université de Lyon, Laboratoire COACTIS</i> <i>Prof. Odile Chanut</i> <i>Professeur à l'Université Jean Monnet, Laboratoire COACTIS</i>	
	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH SỬ DỤNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ CỦA KHÁCH DU LỊCH – TRƯỜNG HỢP NGHIÊN CỨU TẠI THÀNH PHỐ QUY NHƠN, TỈNH BÌNH ĐỊNH	818
82	FACTORS INFLUENCING THE INTENTION TO USE OF TOURIST'S E- COMMERCE OF TOURISTS - CASE STUDY IN QUY NHON CITY, BINH DINH PROVINCE	
	<i>ThS. Trần Thị Thanh Nhân</i> <i>Khoa Kinh tế & Kế toán, Đại học Quy Nhơn</i>	

	PHÁT TRIỂN DỊCH VỤ LOGISTICS TẠI CÁC CẢNG BIỂN Ở VIỆT NAM TRONG BỐI CẢNH HỘI NHẬP QUỐC TẾ	831
83	DEVELOPMENT LOGISTICS SERVICES AT VIETNAM MARINE PORTS IN THE INTERNATIONAL INTEGRATION	
	<i>TS. Phạm Hoàng Tú Linh</i> <i>Học viện Quản lý giáo dục</i>	
	NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA DỊCH VỤ VẬN TẢI ĐA PHƯƠNG THỨC TẠI VIỆT NAM	840
84	ENHANCING THE COMPETITIVENESS OF MULTIMODAL TRANSPORTATION SERVICES IN VIETNAM	
	<i>Th.S Trần Phạm Huyền Trang</i> <i>Trường cao đẳng CNTT Hữu nghị Việt Hàn</i>	
	GIẢI PHÁP CHIẾN LƯỢC NÂNG CAO NĂNG LỰC DỊCH VỤ LOGISTICS TRONG THỜI KỶ CÁCH MẠNG CÔNG NGHIỆP 4.0	846
85	STRATEGIC SOLUTIONS TO IMPROVE LOGISTICS SERVICE CAPACITY IN THE INDUSTRIAL REVOLUTION 4.0	
	<i>ThS. Bùi Duy Hoàng</i> <i>Trung Tâm Nghiên Cứu Kinh Tế Miền Nam</i> <i>ThS. Phạm Thị Diệu Linh</i> <i>Trường Cao Đẳng Kinh Tế Đối Ngoại</i>	
	THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ XUYÊN BIÊN GIỚI: GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN KINH TẾ VIỆT NAM TRONG BỐI CẢNH HỘI NHẬP QUỐC TẾ	854
86	CROSS BORDER E-COMMERCE: SOLUTIONS FOR VIETNAM ECONOMIC DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF INTERNATIONAL INTEGRATION	
	<i>Th.S Nguyễn Thị Quỳnh Anh</i> <i>Trường Cao đẳng Công nghệ Thông tin Hữu nghị Việt – Hàn</i>	
	DETERMINANTS AFFECTING CUSTOMERS' SATISFACTION IN USING LOGISTICS SERVICES IN THE MEKONG DELTA FROM THE VIEWS OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES	861
87	CÁC DỊCH VỤ LOGISTICS VÀ CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN MỨC ĐỘ HÀI LÒNG CỦA KHÁCH HÀNG KHI SỬ DỤNG DỊCH VỤ: GÓC NHÌN TỪ PHÍA CÁC DOANH NGHIỆP VỪA VÀ NHỎ TẠI ĐỒNG BẰNG SÔNG CỬU LONG	
	<i>MBA. Tran Thi Bach Yen</i> <i>Can Tho University</i> <i>MSc. Tran Thi Kim Dung</i> <i>The University of Da Nang, Kontum Campus</i> <i>Nguyen Phuong Hung</i> <i>Can Tho University</i>	
	THAM GIA FTAs THẾ HỆ MỚI: CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC ĐỐI VỚI NGÀNH DỊCH VỤ LOGISTICS VIỆT NAM	872
88	PARTICIPATE IN THE NEW GENERATION OF FTAs: OPPORTUNITIES AND CHALLENGES FOR VIETNAM LOGISTICS INDUSTRY	
	<i>PGS.TS. Hà Văn Hội</i> <i>Trường ĐH Kinh tế - ĐHQGHN</i>	

	PHÁT TRIỂN NGÀNH DỊCH VỤ LOGISTICS TRONG THỜI ĐẠI 4.0 DEVELOPING LOGISTIC SERVICES SECTOR IN INDUSTRY 4.0	879
89	<i>GS.TS. Đoàn Thị Hồng Vân</i> <i>Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh</i> <i>NCS. Hà Minh Hiếu</i> <i>Viện Nghiên cứu và Phát triển Logistics Việt Nam</i> <i>ThS. Kim Ngọc Tuấn</i> <i>Cộng Hoà Liên Bang Đức</i>	
90	MÔ HÌNH E-LOGISTICS VÀ GIẢI PHÁP CHO KHU VỰC TÂY NGUYÊN THE MODEL E-LOGISTICS AND THE SOLUTION IN CENTRAL HIGHLANDS	894
	<i>ThS. Phan Thị Thanh Trúc</i> <i>Phân hiệu Đại học Đà Nẵng tại Kon Tum</i>	
91	NÂNG CAO HIỆU QUẢ ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ THÔNG TIN TRONG CÁC HOẠT ĐỘNG LOGISTICS CỦA DOANH NGHIỆP VIỆT NAM IMPROVING EFFICIENCY OF INFORMATION TECHNOLOGY APPLICATION IN LOGISTICS ACTIVITIES OF VIETNAMESE ENTERPRISES	901
	<i>ThS. Phạm Thị Ngọc Ly</i> <i>ThS. Phạm Thị Mai Quyên</i> <i>Phân hiệu Đại học Đà Nẵng tại Kon Tum</i>	
92	TENDANCES DE LA LOGISTIQUE DANS L'ÉCONOMIE MONDIALE ET DÉFIS POUR VIETNAM XU HƯỚNG LOGISTICS TRONG NỀN KINH TẾ TOÀN CẦU VÀ THÁCH THỨC ĐỐI VỚI VIỆT NAM	908
	<i>Dr. Nguyen Hoang Tien</i> <i>Thu Dau Mot University</i>	
93	GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN LOGISTICS CỦA VÙNG KINH TẾ MIỀN TRUNG SOLUTIONS FOR LOGISTICS DEVELOPMENT OF THE CENTRAL ECONOMIC REGION	918
	<i>ThS. Nguyễn Việt Bình</i> <i>Trường Đại học Thương mại</i>	
94	IMPROVING SERVICE QUALITY PROVIDED BY FREIGHT FORWARDERS NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ CỦA DOANH NGHIỆP VẬN TẢI	925
	<i>MA. Dao Cao Son</i> <i>MA. Nguyen Thu Huong</i> <i>MA. Khuc Dai Long</i> <i>Thuongmai University</i>	
	CHỦ ĐỀ TÁC ĐỘNG CỦA THỂ CHẾ, CHÍNH SÁCH, KHUNG PHÁP LÝ VÀ HỘI NHẬP KINH TẾ QUỐC TẾ ĐẾN SỰ PHÁT TRIỂN NGÀNH THƯƠNG MẠI, PHÂN PHỐI VIỆT NAM TOPIC THE IMPACT OF POLICIES, LEGAL FRAMEWORKS AND INTERNATIONAL ECONOMIC INTEGRATION ON THE DEVELOPMENT OF COMMERCE AND DISTRIBUTION IN VIETNAM	933

95	THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI TÂY NGUYÊN SITUATION OF COMMERCE DEVELOPMENT IN THE CENTRAL HIGHLANDS	935
	<i>PGS. TS. Đặng Văn Mỹ ThS. Nguyễn Thị Thúy Hạnh Phân hiệu Đại học Đà Nẵng tại Kon Tum</i>	
96	LA GLOBALISATION DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT THE GLOBALIZATION OF THE ECONOMIC DEVELOPMENT AND THE ENVIRONMENTAL PROTECTION	941
	<i>Prof. Dr. Isa Keryjaouen Université Bretagne Sud - France</i>	
97	OPPORTUNITIES FOR COOPERATION BETWEEN VIETNAM AND KOREA IN DISTRIBUTION INDUSTRY CƠ HỘI HỢP TÁC GIỮA VIỆT NAM VÀ HÀN QUỐC TRONG LĨNH VỰC PHÂN PHỐI	953
	<i>PhD. Nguyen Thi Kieu Trang MBA. Vo Thi Thanh Thao Vietnam - Korea Friendship Information Technology College</i>	
98	CÁC NGHĨA VỤ CỦA VIỆT NAM TRONG WTO VỀ DỊCH VỤ BÁN LẺ - MỘT SỐ GIẢI PHÁP CHÍNH SÁCH VÀ PHÁP LÝ THE WTO COMMITMENTS OF VIETNAM ON RETAILING SERVICES – SOME POLICY AND LEGAL SOLUTIONS	959
	<i>ThS. Nguyễn Lê Lý Đại học Bạc Liêu</i>	
99	TÁC ĐỘNG CỦA HIỆP ĐỊNH ĐỐI TÁC TOÀN DIỆN VÀ TIẾN BỘ XUYÊN THÁI BÌNH DƯƠNG ĐẾN CÁC DOANH NGHIỆP BÌNH ĐỊNH THE IMPACTS OF COMPREHENSIVE AND PROGRESSIVE AGREEMENT FOR TRANS-PACIFIC PARTNERSHIP TO BINH DINH ENTERPRISES	971
	<i>ThS. Lê Vũ Tường Vy Trường Đại học Quy Nhơn</i>	
100	THỰC TRẠNG CHÍNH SÁCH THƯƠNG MẠI Ở VIỆT NAM HIỆN NAY THE CURRENT STATUS OF TRADE POLICY IN VIET NAM	978
	<i>ThS. Phạm Thị Phương Trường Đại học Bà Rịa – Vũng Tàu</i>	
101	HIỆP ĐỊNH ĐỐI TÁC KINH TẾ VIỆT NAM - NHẬT BẢN (VJEP A): CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC ĐỐI VỚI XUẤT KHẨU HÀNG NÔNG SẢN, THỦY SẢN CỦA VIỆT NAM SANG THỊ TRƯỜNG NHẬT BẢN JAPAN - VIETNAM ECONOMIC PARTNERSHIP AGREEMENT (VJEP A): OPPORTUNITIES AND CHALLENGES TO EXPORT AGRICULTURAL, AQUATIC PRODUCTS FROM VIETNAM TO THE JAPANESE MARKET	989
	<i>TS. Phạm Thị Bạch Tuyết Trường Đại học Sài Gòn</i>	

	CHÍNH SÁCH QUẢN LÝ THUẾ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ Ở VIỆT NAM TRONG BỐI CẢNH HỘI NHẬP KINH TẾ THẾ GIỚI	998
102	E-COMMERCE TAX MANAGEMENT POLICY IN VIETNAM IN THE CONTEXT OF INTERNATIONAL ECONOMIC INTEGRATION	
	<i>Ths.NCS Hồ Thị Hòa Ths.NCS Lê Thị Thúy Học viện hành chính</i>	
	NHỮNG TÁC ĐỘNG CỦA CPTPP ĐẾN HỢP TÁC KINH TẾ KHU VỰC VÀ KINH TẾ VIỆT NAM	1007
103	THE EFFECTS OF CPTPP TO COOPERATION BETWEEN REGIONAL ECONOMY AND VIETNAM'S ECONOMY	
	<i>NCS. Ngô Cao Hoài Linh Trường Đại học Công nghiệp TP HCM</i>	
	TÁC ĐỘNG CỦA HIỆP ĐỊNH TỰ DO THƯƠNG MẠI EVFTA TỚI CÁC DOANH NGHIỆP VIỆT NAM	1013
104	THE IMPACT OF FREE TRADE AGREEMENT EVFTA TO VIETNAMESE COMPANIES	
	<i>Ths. Tạ Thị Thanh Hà Đại học Hải Phòng</i>	
	THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC DOANH NGHIỆP VIỆT NAM TRONG TIẾN TRÌNH THỰC HIỆN FTAs “THẾ HỆ MỚI”	1019
105	SITUATIONS AND SOLUTIONS TO ENHANCE EFFICIENT ACTIVITIES OF VIETNAMESE ENTERPRISES IN IMPLEMENTING FTAs "NEW GENERATION"	
	<i>ThS. Lê Trung Tuyển Trường ĐH Kinh tế-Luật, ĐHQG thành phố Hồ Chí Minh</i>	
	CÁC FTA THẾ HỆ MỚI VỚI VẤN ĐỀ PHÁT TRIỂN DOANH NGHIỆP VIỆT NAM	1028
106	NEW GENERATION OF FTAs WITH DEVELOPMENT ISSUES IN BUSINESSES IN VIETNAM	
	<i>Ths. Lê Quốc Anh Viện Ngân hàng Tài chính, Đại học Kinh tế Quốc dân Lê Thị Trâm Anh Đại học New South Wales, Australia</i>	
	THE RELATIONSHIP BETWEEN ECONOMIC GROWTH AND TRADE OPENNESS: EVIDENCE OF COUNTRIES IN AEC	1039
107	MỐI QUAN HỆ GIỮA TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ VÀ ĐỘ MỞ THƯƠNG MẠI: BẰNG CHỨNG TỪ CỘNG ĐỒNG KINH TẾ ASEAN	
	<i>MBA. Huynh Hien Hai Foreign Trade University, Ho Chi Minh campus</i>	
	NGÀNH BÁN LẺ VIỆT NAM TRONG BỐI CẢNH HỘI NHẬP QUỐC TẾ	1048
108	VIETNAM'S RETAIL INDUSTRY IN THE CONTEXT OF INTERNATIONAL INTEGRATION	
	<i>ThS. Ngô Thị Hiền Trang, ThS. Huỳnh Bá Thúy Diệu Trường Cao đẳng CNTT Hữu nghị Việt - Hàn</i>	

	NGÀNH BÁN LẺ VIỆT NAM VỚI CUỘC CÁCH MẠNG CÔNG NGHIỆP 4.0 VIETNAM'S RETAIL INDUSTRY IN THE FOURTH INDUSTRIAL REVOLUTION	1055
109		
	<i>ThS. Ngô Thị Hiền Trang</i> <i>Võ Thành Thiên</i> <i>Trường Cao đẳng CNTT Hữu nghị Việt - Hàn</i>	
110	THE IMPACT OF THE NEW GENERATION FREE TRADE AGREEMENT (FTA) - IN CASE OF CPTPP, EVFTA AND POLICY IMPLICATIONS FOR VIETNAM TÁC ĐỘNG CỦA CÁC HIỆP ĐỊNH THƯƠNG MẠI TỰ DO (FTA) THẾ HỆ MỚI - NGHIÊN CỨU TRƯỜNG HỢP CPTPP, EVFTA VÀ HÀM Ý CHÍNH SÁCH CHO VIỆT NAM	1062
	<i>Dr. Nguyen Trong Nghia</i> <i>Dr. Nguyen Huu Dung</i> <i>University of Finance and Business Administration</i>	
111	RÀO CẢN THƯƠNG MẠI TÁC ĐỘNG ĐẾN CÁN CÂN THƯƠNG MẠI CỦA VIỆT NAM GIAI ĐOẠN 2000 - 2016 TRADE BARRIERS AFFECT THE TRADE BALANCE OF VIETNAM IN THE PERIOD 2000 - 2016	1075
	<i>NCS. Nguyễn Thị Vân Nga</i> <i>Đại học Thăng Long</i>	
112	PHÁT TRIỂN DỊCH VỤ BÁN BUÔN, BÁN LẺ TRONG TIẾN TRÌNH HỘI NHẬP KINH TẾ QUỐC TẾ DEVELOPMENT OF WHOLESALE SERVICES, RETAIL IN THE PROCESS OF INTERNATIONAL ECONOMIC INTEGRATION	1082
	<i>ThS. Nguyễn Hồng Quý</i> <i>Trường Đại học FPT</i>	
113	TÁC ĐỘNG CỦA CPTPP VÀ EVFTA ĐỐI VỚI NGÀNH BÁN LẺ VIỆT NAM THE EFFECT OF CPTPP AND EVFTA ON VIETNAM'S RETAIL INDUSTRY	1094
	<i>ThS. Nguyễn Thị Như Quỳnh</i> <i>ThS. Huỳnh Bá Thúy Diệu</i> <i>Trường Cao đẳng CNTT Hữu nghị Việt Hàn</i>	
114	TÁC ĐỘNG CỦA HỘI NHẬP KINH TẾ QUỐC TẾ ĐỐI VỚI CÁC DOANH NGHIỆP Ở VIỆT NAM IMPACTS OF INTERNATIONAL ECONOMIC INTEGRATION ON ENTERPRISES IN VIETNAM	1103
	<i>NCS. Lê Thị Thanh Trà</i> <i>Trường Đại học Kỹ thuật Y tế Hải Dương</i>	
115	KINH NGHIỆM PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG THƯƠNG MẠI VÀ HÀM Ý CHO TỈNH BÌNH ĐỊNH SUSTAINABLE DEVELOPMENT EXPERIENCE OF TRADE AND IMPLICATIONS FOR BINH DINH PROVINCE	1109
	<i>ThS. Vũ Thị Nữ</i> <i>Trường Đại học Quy Nhơn</i>	

	ADAPTING VIETNAMESE LAW TO NEW-GENERATION FREE TRADE AGREEMENTS	1122
	NHỮNG THAY ĐỔI CỦA PHÁP LUẬT VIỆT NAM ĐỐI VỚI HOẠT ĐỘNG THƯƠNG MẠI CỦA DOANH NGHIỆP ĐỂ PHÙ HỢP VỚI NỘI DUNG CÁC THỎA THUẬN THƯƠNG MẠI TỰ DO THỂ HỆ MỚI	
116	<i>Assoc. Prof. Anne-Sophie Lamblin Gourdin Bretagne-Sud University (French Republic) PhD. Tran Van Quang Bretagne-Sud University (French Republic) University of Economics- The University of Danang (Việt Nam) LLM. Tran ThiThuy Tram International Commercial and Business law, Bangor University (UK), Danang Department of Education and Training (Việt Nam)</i>	
	PHÂN TÍCH THỰC TRẠNG THUẬN LỢI HÓA THƯƠNG MẠI CỦA VIỆT NAM VÀ TÁC ĐỘNG CỦA THUẬN LỢI HÓA THƯƠNG MẠI ĐẾN XUẤT NHẬP KHẨU CỦA VIỆT NAM - LẤY CÁC NƯỚC CHÂU Á LÀM VÍ DỤ.	1133
117	AN ANALYSIS OF VIETNAM'S TRADE FACILITATION AND ITS IMPACTS ON THE NATIONAL IMPORT-EXPORT TRADING: A CASE STUDY IN ASIA COUNTRIES	
	<i>Prof. Cui Ri Ming PhD. Dao Van Day School of Economics, Liaoning University</i>	
	CHIẾN LƯỢC HỘI NHẬP TRONG KHÔNG GIAN MẠNG: NGHIÊN CỨU TẠI CÁC THƯƠNG HIỆU ĐIỆN THOẠI DI ĐỘNG TRÊN THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM	1146
118	A GLOCALIZATION STRATEGY ON WEB SPACE: CASE STUDY OF MOBILE PHONE BRANDS IN VIETNAM	
	<i>TS. Nguyễn Thị Phương Chi PGS.TS. Nguyễn Thị Thu Hà ThS. Nguyễn Thị Thu Thảo Đại học Ngoại thương cơ sở 2 tại TP HCM</i>	
	ỨNG DỤNG MÔ HÌNH TRỌNG LỰC TRONG THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ: CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN KIM NGẠCH XUẤT KHẨU NÔNG SẢN CỦA VIỆT NAM	1157
119	APPLICATION OF FOREIGN TRADE IN FOREIGN TRADE: FACTORS AFFECTING VIETNAM'S AGRICULTURAL EXPORT MARKET	
	<i>ThS. Nguyễn Thị Kim Phụng ThS. Nguyễn Thị Thu Ngọc Trường Đại học Quảng Bình</i>	
	TÁC ĐỘNG CỦA VIỆC THAM GIA HIỆP ĐỊNH ĐỐI TÁC TOÀN DIỆN VÀ TIẾN BỘ XUYÊN THÁI BÌNH DƯƠNG (CPTPP) ĐỐI VỚI NGÀNH LOGISTICS VIỆT NAM	1161
120	IMPACTS OF JOINING THE COMPREHENSIVE AND PROGRESSIVE AGREEMENT FOR TRANS-PACIFIC PARTNERSHIP (CPTPP) TOWARD LOGISTICS IN VIETNAM	
	<i>Th.S Nguyễn Thị Quỳnh Anh Trường Cao đẳng Công nghệ Thông tin Hữu nghị Việt – Hàn</i>	

	ANALYZING THE BARRIERS TO INNOVATION DEVELOPMENT IN EMERGING ECONOMIES: VIETNAMESE SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES (SMES) AS AN EMPIRICAL CASE	1172
121	PHÂN TÍCH CÁC RÀO CẢN ẢNH HƯỞNG ĐẾN VIỆC ỨNG DỤNG CÁC ĐỔI MỚI SÁNG TẠO Ở CÁC NỀN KINH TẾ MỚI NỔI: TRƯỜNG HỢP THỰC TẾ TẠI CÁC DOANH NGHIỆP VỪA VÀ NHỎ Ở VIỆT NAM <i>MBA. Tran Thi Bach Yen, MBA. Tran Thu Huong Can Tho University MA. Tran Thi Kim Dung The University of Danang, Kontum Campus</i>	
122	CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC CỦA NGÀNH THƯƠNG MẠI BÁN LẺ TẠI KHU VỰC MIỀN TRUNG VÀ TÂY NGUYÊN TRONG BỐI CẢNH HỘI NHẬP QUỐC TẾ OPPORTUNITIES AND CHALLENGES OF THE RETAIL SECTOR IN THE CENTRAL AND HIGHLANDS AREA IN THE CONTEXT OF INTERNATIONAL INTEGRATION <i>Nguyễn Lê Đình Quý Viện Chính sách công và Quản lý NCS. Hồ Nguyễn Khoa, ThS. Trần Thanh Hải Đại học Duy Tân</i>	1185
123	CÁC DOANH NGHIỆP Ở TÂY NGUYÊN CẦN PHẢI BẢO VỆ TÀI SẢN SỞ HỮU TRÍ TUỆ ĐỂ HỘI NHẬP QUỐC TẾ THE ENTERPRISES IN CENTRAL HIGHLANDS SHOULD PROTECT THEIR INTELLECTUAL PROPERTY FOR A MOVE TOWARDS INTERNATIONAL INTEGRATION <i>ThS. Bùi Thị Thu Dung, TS. Nguyễn Văn Đạt Trường Đại học Tây Nguyên</i>	1190
124	SỰ CẦN THIẾT PHẢI NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH SẢN PHẨM GỖ XUẤT KHẨU CỦA VIỆT NAM TRONG BỐI CẢNH GIA NHẬP CPTPP THE NECESSITY OF ENHANCING COMPETITIVENESS OF WOOD PRODUCTS EXPORT OF VIETNAM IN THE CONTEXT OF JOINING IN CPTPP <i>NCS. Ngô Cao Hoài Linh Trường Đại học Công Nghiệp TP HCM</i>	1196
125	PHÂN TÍCH TÁC ĐỘNG CỦA VIỆC THỰC THI CÁC HIỆP ĐỊNH THƯƠNG MẠI TỰ DO (FTA) ĐẾN XUẤT NHẬP KHẨU, ĐẦU TƯ VÀ DU LỊCH CỦA VIỆT NAM ANALYSIS OF THE IMPACTS OF FREEDOM TRADE ASSOCIATIONS (FTAs) TO EXPORT, IMPORT, INVESTMENT AND TOURISM IN VIETNAM <i>PGS.TS. Đào Hữu Hòa Trường ĐH Kinh tế - ĐH Đà Nẵng</i>	1201
126	ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI KẾT NỐI VÙNG TÂY NGUYÊN VỚI HÀNH LANG KINH TẾ ĐÔNG TÂY VÀ TAM GIÁC PHÁT TRIỂN CLV TRONG HỘI NHẬP QUỐC TẾ INVESTMENT AND DEVELOPMENT OF TRADE CONNECTION BETWEEN EAST-WEST ECONOMIC CORRIDOR AND CLV DEVELOPMENT TRIANGLE IN INTERNATIONAL INTEGRATION <i>PGS.TS Nguyễn Quang Hồng Học viện chính trị khu vực I PGS.TS Nguyễn Đức Nhuận Trường Đại học Thương Mại</i>	1214

	CHÍNH SÁCH VÀ GIẢI PHÁP ĐẢM BẢO CHẤT LƯỢNG MẬT HÀNG THỊT GIA SÚC, GIA CÀM TRONG CÁC CHUỖI BÁN LẺ TRUYỀN THỐNG TRÊN THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM	1223
127	POLICIES AND SOLUTIONS TO QUALITY ASSURANCE OF LIVESTOCK AND POULTRY MEAT IN THE TRADITIONAL RETAIL CHAINS AT THE MARKET IN VIETNAM	
	<i>PGS.TS. Đỗ Thị Ngọc ThS. Đặng Thu Hương Trường Đại học Thương mại</i>	
	CÁC CHỦ ĐỀ KHÁC	1235
	OTHER TOPICS	
	NEW FINDINGS IN FRANCHISE VALUE CHAIN IN FOOD AND BEVERAGE - CASE STUDY IN VIETNAM	1237
128	NHỮNG KHÁM PHÁ MỚI TRONG CHUỖI GIÁ TRỊ NHƯỢNG QUYỀN THƯƠNG MẠI LĨNH VỰC ĂN UỐNG GIẢI KHÁT – TRƯỜNG HỢP NGHIÊN CỨU TẠI VIỆT NAM	
	<i>Trung, Nguyen Khanh Hochiminh University of Economics and Law Linh, Nguyen Thi Dieu Hochiminh Open University Truong, Le Minh HCM University of Economics</i>	
	HOẠT ĐỘNG XUẤT KHẨU CÀ PHÊ TẠI CÁC DOANH NGHIỆP TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH ĐẮK LẮK: NGHIÊN CỨU TRƯỜNG HỢP TẠI CÔNG TY XUẤT NHẬP KHẨU 2-9	1250
129	COFFEE EXPORTS IN ENTERPRISES IN DAK LAK PROVINCE: CASE STUDY AT IMPORT-EXPORT COMPANY 2-9	
	<i>ThS. Võ Xuân Hội ThS. Phạm Thanh Hùng TS. Nguyễn Văn Đạt Trường Đại học Tây Nguyên</i>	
	CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC CHO NGÀNH CÀ PHÊ VIỆT NAM TRONG BỐI CẢNH HỘI NHẬP KINH TẾ QUỐC TẾ	1261
130	OPPORTUNITIES AND CHALLENGES FOR VIETNAM COFFEE INDUSTRY IN THE CONTEXT OF INTERNATIONAL ECONOMIC INTEGRATION	
	<i>TS. Nguyễn Văn Đạt, ThS. Võ Xuân Hội ThS. Huỳnh Thị Nga Trường Đại học Tây Nguyên</i>	
	PHÁT TRIỂN CHUỖI GIÁ TRỊ NGÀNH DỆT MAY VIỆT NAM THÔNG QUA NGHIÊN CỨU ĐIỂN HÌNH TẠI TP. HCM	1270
131	DEVELOP VIETNAMESE TEXTILE AND GARMENTS VALUE CHAIN THROUGH TYPICAL OF RESEARCH IN HO CHI MINH CITY	
	<i>NCS. Ngô Cao Hoài Linh Trường Đại học Công nghiệp TP HCM</i>	

	TÌM HIỂU VỀ LOẠI TRỪ CỔ TỨC ĐƯỢC CHIA SAU NGÀY MUA, LOẠI TRỪ CÁC GIAO DỊCH NỘI BỘ TRONG CÁC TẬP ĐOÀN KINH TẾ	1277
132	LEARN ABOUT DIVIDENDS EXCLUDED AFTER THE DATE OF PURCHASE, EXCLUDING INTERNAL TRANSACTIONS IN ECONOMIC CORPORATIONS	
	<i>ThS. Nguyễn Hồng Nga</i> <i>Trường Đại học Thương Mại</i>	
	HÀNG GIẢ - THỰC TRẠNG CỦA KINH TẾ THỊ TRƯỜNG TRONG GIAI ĐOẠN HIỆN NAY	1287
133	COUNTERFEITING - SITUATION OF MARKET ECONOMY IN THE CURRENT PERIOD	
	<i>ThS. Nguyễn Minh Diễm Quỳnh</i> <i>Trường Đại học An Giang</i>	
	LỢI THẾ SO SÁNH CỦA SẢN PHẨM CAO SU QUẢNG BÌNH TRONG THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ	1293
134	COMPETITIVENESS OF RUBBER PRODUCT OF QUANGBINH PROVINCE DURING INTERNATIONAL COMMERCE	
	<i>ThS. Hoàng Thị Dung</i> <i>Trường Đại học Quảng Bình</i>	
	ĐÁNH GIÁ HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP VIỆT NAM QUA BỘ DỮ LIỆU GEM	1299
135	THE EVALUATION OF ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEM IN VIETNAM THROUGH GEM DATABASE	
	<i>ThS. Huỳnh Thanh</i> <i>Đại học Thủ Dầu Một</i>	
	MỐI QUAN HỆ GIỮA XUẤT KHẨU VÀ CÁC NGÀNH KINH TẾ TRONG TOÀN CẦU HÓA	1307
136	RELATIONSHIP BETWEEN EXPORT AND ECONOMIC SECTORS IN GLOBALIZATION	
	<i>TS. Nguyễn Hữu Nguyên Xuân</i> <i>Trường Đại học Kinh tế, Đại học Đà Nẵng</i>	
	NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA CÁC DOANH NGHIỆP CÀ PHÊ VIỆT NAM TRONG XU HƯỚNG TOÀN CẦU HÓA HIỆN NAY – NHÌN TỪ KHU VỰC TÂY NGUYÊN	1316
137	THE COMPETITIVENESS OF VIETNAMESE COFFEE ENTERPRISES ON THE CURRENT TREND TOWARDS GLOBALIZATION – VIEWS FROM THE CENTRAL HIGHLAND OF VIETNAM	
	<i>TS. Nguyễn Văn Đạt</i> <i>Trường Đại học Tây Nguyên</i>	
	SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT IN DANANG TOWARDS THE DIRECTION OF A SMART CITY	1325
138	PHÁT TRIỂN DU LỊCH BỀN VỮNG Ở ĐÀ NẴNG THEO ĐỊNH HƯỚNG THÀNH PHỐ THÔNG MINH	
	<i>NCS. Nguyễn Thị Thanh Huyền</i> <i>NCS. Phạm Tuấn Anh</i> <i>Trường CĐ Công nghệ Thông tin – Đại học Đà Nẵng</i>	

	FINANCIAL STATEMENTS' INFORMATION CONTRIBUTES TO IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF COMMERCIAL ENTERPRISES IN VIETNAM	1334
139	THÔNG TIN TÀI CHÍNH GÓP PHẦN NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA CÁC DOANH NGHIỆP THƯƠNG MẠI VIỆT NAM <i>Assoc. Prof. Phan Duc Dung University of Economics - Law (National University Ho Chi Minh City) MBA. Nguyen Thi Kieu Oanh Eartern International University</i>	
140	PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CHUỖI GIÁ TRỊ CÂY DỪA TẠI TỈNH BẾN TRE TRONG BỐI CẢNH HIỆN NAY SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF CULTURAL VALUES IN BEN TRE PROVINCE IN CURRENT CONTEXT <i>ThS. Tạ Thị Thanh Thủy ThS. Phạm Thị Tâm Khoa Công tác Xã hội - ĐH KHXH&NV TPHCM</i>	1348
141	LÝ THUYẾT ĐƯỜNG CONG NỤ CƯỜI VÀ SỰ THAY ĐỔI GIÁ TRỊ GIA TĂNG TRONG SẢN XUẤT Ở VIỆT NAM SMILING CURVE THEORY AND THE CHANGE OF ADDED VALUE TO MANUFACTURING IN VIETNAM <i>TS. Nguyễn Thị Bích Liên Trường Đại học Vinh</i>	1354
142	PHÁT TRIỂN CHUỖI GIÁ TRỊ XUẤT KHẨU BỀN VỮNG HÀNG NÔNG SẢN TẠI TÂY NGUYÊN DEVELOP VALUE CHAINS FOR SUSTAINABLE EXPORT OF AGRICULTURAL PRODUCTS IN THE CENTRAL HIGHLANDS <i>TS. Lê Mai Trang Trường Đại học Thương Mại</i>	1364
143	THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP THỨC ĐẨY HỢP TÁC GIỮA CÁC THÀNH VIÊN NHẪM TĂNG HIỆU QUẢ CHUỖI CUNG ỨNG TẠI VIỆT NAM SITUATION AND RECOMMENDATIONS ON PROMOTING MEMBER COLABORATION TO ENHANCE THE SUPPLY CHAIN PERFORMANCE IN VIETNAM <i>PGS. TS. Nguyễn Hoàng PGS. TS. Bùi Hữu Đức Trường Đại học Thương mại</i>	1374
144	DEEP PROCESSING OF AGRICULTURAL PRODUCTS – SITUATION AND SOLUTIONS TO IMPROVE THE COMPETITIVENESS OF AGRICULTURAL ENTERPRISES IN TAY NGUYEN CHẾ BIẾN SÂU SẢN PHẨM NÔNG SẢN – THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH CHO CÁC DOANH NGHIỆP NÔNG SẢN KHU VỰC TÂY NGUYÊN <i>PhD. Tran Viet Thao, MBA. Bui Lan Phuong Thuongmai University</i>	1385

ĐỐI MẶT VỚI NHỮNG KHÁC BIỆT VĂN HÓA VÀ PHÁT TRIỂN BẢN SẮC VĂN HÓA -QUẢN LÝ ĐA VĂN HÓA CỦA TẬP ĐOÀN XUYÊN QUỐC GIA TRONG HOẠT ĐỘNG TOÀN CẦU

145

Lei Xiaomiao^{1,2}

*¹School of economics, Party School of the Central Committee of C.P.C,
Beijing100091, China*

*²Shaanxi Electric and Power Training Center of State Grid Corporation,
Xi'an710032, China*
