

QUYẾT ĐỊNH

Ban hành Kế hoạch phát triển hoạt động khoa học và công nghệ giai đoạn 2021-2025 của Trường Đại học Thương mại

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI

Căn cứ Nghị định số 99/2019/NĐ-CP ngày 30 tháng 12 năm 2019 của Chính phủ về việc Quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục đại học;

Căn cứ Thông tư số 22/2011/TT-BGDĐT ngày 30 tháng 5 năm 2011 của Bộ Giáo dục và Đào tạo ban hành Quy định về hoạt động khoa học và công nghệ trong các cơ sở giáo dục đại học;

Căn cứ Chiến lược phát triển kinh tế - xã hội 10 năm 2021-2030, trong đó có Định hướng phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo của đất nước giai đoạn 2021-2030;

Căn cứ Nghị quyết số 06/NQ-HĐT ngày 18 tháng 01 năm 2021 của Hội đồng trường Trường Đại học Thương mại ban hành Quy chế Tổ chức và hoạt động của Trường Đại học Thương mại;

Căn cứ Quyết định số 486/QĐ-ĐHTM ngày 08 tháng 5 năm 2018 của Trường Đại học Thương mại ban hành Quy định về quản lý hoạt động khoa học và công nghệ của Trường Đại học Thương mại;

Căn cứ Chiến lược phát triển Trường Đại học Thương mại giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn 2040;

Căn cứ Quyết định số 1604/QĐ-ĐHTM ngày 14 tháng 11 năm 2018 ban hành Danh sách các định hướng nghiên cứu trọng điểm của Trường Đại học Thương mại giai đoạn 2018-2025;

Xét đề nghị của Trường Phòng Quản lý Khoa học,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo quyết định này Kế hoạch phát triển hoạt động khoa học và công nghệ giai đoạn 2021-2025 của Trường Đại học Thương mại (có kế hoạch chi tiết kèm theo).

Điều 2. Quyết định này được áp dụng kể từ ngày ký.

Điều 3. Các Ông (Bà) Trưởng phòng Quản lý Khoa học, Tổ chức Nhân sự, Kế hoạch Tài chính, Trường các Khoa, Viện, Bộ môn thuộc Trường và các cá nhân liên quan chịu trách nhiệm thi hành quyết định này.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Lưu: VT, QLKH.

HIỆU TRƯỞNG
TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
PGS, TS Nguyễn Hoàng

**KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN HOẠT ĐỘNG KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ
GIAI ĐOẠN 2021 – 2025 CỦA TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI**

*(Ban hành kèm theo Quyết định số 4073/QĐ-ĐHTM ngày 13 tháng 7 năm 2021
của Trường Đại học Thương mại)*

1. Quan điểm phát triển hoạt động khoa học và công nghệ giai đoạn 2021-2025

- Phát triển hoạt động khoa học và công nghệ (KH&CN) theo tiếp cận sản phẩm đầu ra, gắn với thực tiễn, phù hợp với Định hướng phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo của đất nước giai đoạn 2021-2030; Chiến lược phát triển Trường Đại học Thương mại giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn 2040 và Định hướng nghiên cứu trọng điểm của Trường Đại học Thương mại giai đoạn 2018-2025;

- Phát triển hoạt động KH&CN là nhiệm vụ chủ yếu nhằm nâng cao chất lượng đào tạo, phát triển tiềm lực KH&CN và chất lượng đội ngũ nhân lực;

- Phát triển hoạt động KH&CN gắn với thực thi pháp luật về sở hữu trí tuệ, chuyển giao tri thức, thúc đẩy thương mại hóa kết quả nghiên cứu, khuyến khích các hoạt động sáng tạo KH&CN.

2. Định hướng phát triển hoạt động khoa học và công nghệ giai đoạn 2021-2025

- Phát triển hoạt động KH&CN gắn với sứ mạng Trường Đại học Thương mại là “trường đại học công lập, tự chủ, đa ngành; có thế mạnh và uy tín cao trong đào tạo đại học, sau đại học; nghiên cứu và chuyển giao khoa học công nghệ, tri thức trong các lĩnh vực kinh tế và thương mại hiện đại đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế”;

- Hoạt động KH&CN đóng vai trò quan trọng trong việc phát triển Trường Đại học Thương mại hướng tới mục tiêu đến năm 2040 trở thành “trung tâm đào tạo chất lượng cao; trung tâm nghiên cứu, hợp tác, chuyển giao khoa học công nghệ, tri thức có quy tín cao; một trường đại học có vị thế và thương hiệu mạnh về đào tạo và nghiên cứu khoa học (NCKH); được đánh giá và thừa nhận là một trường đại học dẫn đầu về chất lượng toàn diện các hoạt động trong kiểm định và xếp hạng trường đại học Việt Nam, đáp ứng tiêu chuẩn kiểm định quốc tế”;

- Đổi mới cơ chế, chính sách hỗ trợ hoạt động KH&CN, ưu tiên nguồn lực cho các hoạt động NCKH có các sản phẩm công bố quốc tế;

- Tăng cường quy mô, chất lượng các hoạt động KH&CN; tăng cường đổi mới tư duy sáng tạo trong NCKH; tiếp tục triển khai các định hướng nghiên cứu trọng điểm của Trường Đại học Thương mại giai đoạn 2018-2025;

- Tiếp tục phát triển các nhóm nghiên cứu, đặc biệt là nhóm nghiên cứu mạnh, với sự tham gia của các nhà khoa học quốc tế để nâng cao số lượng và chất lượng các sản phẩm khoa học, điển hình là các bài báo quốc tế đăng trên các tạp chí khoa học danh tiếng, các công trình nghiên cứu giải pháp tư vấn chính sách cho các cơ quan hoạch định chính sách của Đảng và Nhà nước.

3. Mục tiêu phát triển hoạt động khoa học và công nghệ giai đoạn 2021-2025

3.1. Mục tiêu tổng quát

- Nâng cao tiềm lực KH&CN, năng lực nghiên cứu KH&CN; gắn kết hoạt động NCKH với nâng cao chất lượng đào tạo và đáp ứng nhu cầu xã hội;

- Hoàn thiện các văn bản quản lý hoạt động KH&CN, tăng cường hỗ trợ hoạt động KH&CN;

- Đổi mới cơ chế quản lý, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin vào quản lý hoạt động KH&CN.

3.2. Mục tiêu cụ thể

STT	Tiêu chí	Chỉ tiêu 2021-2025
1	Nhiệm vụ KH&CN	
	- Nhiệm vụ KH&CN cấp Quốc gia	3-4
	- Nhiệm vụ KH&CN cấp Bộ và tương đương	30-40
	- Nhiệm vụ KH&CN cấp cơ sở	240-250
2	Giáo trình, tài liệu tham khảo	
	- Giáo trình	35-40
	- Sách chuyên khảo	2-3
	- Sách tham khảo	50-60
3	Hội thảo khoa học	
	- Hội thảo khoa học quốc tế	12-14
	- Hội thảo khoa học quốc gia	20-24
4	Số bài báo khoa học	
	- Bài báo trong nước	
	+ Bài báo đăng tạp chí khoa học có ISSN	1.250-1.300
	+ Bài báo đăng kỷ yếu hội thảo khoa học quốc tế, hội thảo khoa học quốc gia	1.350-1.400
	- Bài báo quốc tế thuộc danh mục ISI, SCOPUS	200-220

STT	Tiêu chí	Chỉ tiêu 2021-2025
5	NCKH sinh viên	
	- Đề tài NCKH sinh viên	1.500-1.600
	- Đề tài NCKH sinh viên đạt giải cấp Bộ	15-20
6	Chi cho hoạt động KH&CN	
	- Chi cho hoạt động KH&CN của cán bộ giảng viên (từ nguồn thu hợp pháp của Trường)	4,0%-5,0%
	- Chi cho hoạt động KH&CN của người học (từ nguồn thu học phí của Trường)	1,0%-1,5%

4. Nhiệm vụ và giải pháp chủ yếu thực hiện kế hoạch phát triển khoa học và công nghệ giai đoạn 2021-2025

- Tiếp tục phát triển các nhóm nghiên cứu của Trường, trong đó đến năm 2025 thí điểm xây dựng được 1-2 nhóm nghiên cứu mạnh, làm hạt nhân quan trọng giải quyết đồng thời 4 mục tiêu:

+ Đấu thầu đề tài, nhiệm vụ KH&CN cấp Quốc gia, cấp Bộ và tương đương; thực hiện các dự án tư vấn, R&D cho doanh nghiệp;

+ Gia tăng các bài viết trên các tạp chí khoa học chuyên ngành trong nước và các tạp chí quốc tế thuộc danh mục ISI, SCOPUS; trong đó gia tăng tỉ lệ các công bố do giảng viên của Trường là tác giả chính, các công bố có sự kết hợp giữa giảng viên của Trường với các nhà khoa học nước ngoài;

+ Bồi dưỡng và đào tạo cán bộ khoa học trẻ, chuẩn bị công trình để các thành viên trong nhóm nghiên cứu đủ điều kiện xét các chức danh khoa học Giáo sư và Phó giáo sư;

+ Mở rộng hình ảnh, uy tín, tiềm lực khoa học của Trường ở trong và ngoài nước.

- Thành lập Trung tâm Nghiên cứu và phát triển khoa học công nghệ để phát triển năng lực của các nhà khoa học giàu đam mê nghiên cứu, làm nòng cốt kết nối hợp tác với các nhà khoa học nước ngoài để triển khai các hoạt động NCKH gắn với các sản phẩm khoa học có chất lượng và uy tín ở trong và ngoài nước.

- Tiếp tục biên soạn và công bố Báo cáo thường niên Kinh tế và Thương mại phù hợp với định hướng nghiên cứu trọng điểm của Trường, gắn với các chủ đề có tính thời sự.

- Tiếp tục phát triển, nâng cao chất lượng Tạp chí Khoa học Thương mại.

- Tiếp tục phát triển các nghiên cứu với nhiệm vụ xây dựng và phát triển các ngành, chuyên ngành đào tạo đạt chuẩn quốc tế; tích hợp nội dung thực hiện của các

nhiệm vụ KH&CN các cấp với nhiệm vụ đào tạo, đặc biệt là đào tạo sau đại học.

- Tiếp tục triển khai các chương trình nghiên cứu, đào tạo phối hợp trên cơ sở xác định nhu cầu đối tác và hệ thống đối tác chiến lược trong và ngoài nước.

- Tăng cường công tác xúc tiến, nhân rộng các mô hình hợp tác trường - viện - doanh nghiệp - địa phương, liên kết các chuyên gia trong nhiều lĩnh vực để quy tụ nguồn lực tổ chức triển khai các nhiệm vụ KH&CN liên ngành, liên lĩnh vực.

- Đổi mới, điều chỉnh, bổ sung các văn bản quản lý KH&CN theo hướng cập nhật các văn bản quản lý của cấp trên và phù hợp với điều kiện thực tiễn hoạt động KH&CN của Trường giai đoạn 2021-2025.

- Thực hiện chính sách thu hút các nhà khoa học có trình độ cao và năng lực nghiên cứu tốt, thu hút các học giả quốc tế đến giảng dạy, nghiên cứu và tham gia các nhóm nghiên cứu của Trường. Đề cao tiêu chí thành tích NCKH trong đánh giá, xếp loại viên chức, người lao động và bình xét danh hiệu thi đua, khen thưởng đối với giảng viên.

- Đổi mới chính sách hỗ trợ tài chính cho hoạt động NCKH của nhóm nghiên cứu, giảng viên và người học. Tăng cường cung cấp cơ sở dữ liệu đầu vào phục vụ hoạt động NCKH.

- Cung cấp cơ sở dữ liệu thông tin về nhu cầu sản phẩm của địa phương, doanh nghiệp phục vụ mục tiêu xác định nhiệm vụ nghiên cứu đối với các nhà khoa học. Hướng dẫn, khuyến khích và hỗ trợ các nhà khoa học hoàn thiện hồ sơ đăng ký đấu thầu đề tài, dự án khoa học.

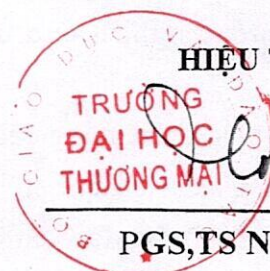
- Tiếp tục tổ chức các lớp bồi dưỡng, các chương trình tọa đàm, hội nghị, hội thảo về phương pháp NCKH để hoàn thiện phương pháp và nâng cao kỹ năng nghiên cứu chuyên nghiệp của đội ngũ giảng viên (đặc biệt là giảng viên trẻ) và người học.

- Số hóa cơ sở dữ liệu KH&CN, ứng dụng phần mềm quản lý và kê khai hoạt động KH&CN cho giảng viên.

5. Tổ chức thực hiện

- Phòng Quản lý Khoa học làm đầu mối phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai Kế hoạch;

- Các Khoa, Viện, Bộ môn thuộc trường thông báo Kế hoạch đến cán bộ giảng viên của đơn vị và triển khai nội dung công việc theo Kế hoạch.


HIỆU TRƯỞNG
TRƯỜNG
ĐẠI HỌC
THƯỜNG MẠI
PGS, TS Nguyễn Hoàng