

THÔNG BÁO SỐ 1

THƯ MỜI VIẾT BÀI HỘI THẢO KHOA HỌC QUỐC TẾ LẦN
THỨ 03 VỀ MARKETING (MICA-2022)

TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI

CÔNG VĂN BẢN

Số: 93

Ngày 10 tháng 02 năm 2022

Kính gửi: Quý nhà khoa học

Tiếp nối thành công của hai kỳ Hội thảo đã được tổ chức tại Đà Nẵng vào các năm 2016 và 2018, Trường Đại học Kinh tế - Đại học Đà Nẵng sẽ tổ chức Hội thảo Quốc tế về Marketing - Marketing trong Kỷ nguyên kết nối (MICA-2022) lần thứ 3 năm 2022 trong ngày 01 tháng 10 năm 2022. Các đối tác tham gia đồng tổ chức MICA-2022 gồm: London South Bank University (Anh), Yokohama National University (Nhật Bản), Trường Đại học Kinh tế Quốc dân, Trường Đại học Tài chính - Marketing, và Hội Doanh nhân trẻ Tp. Đà Nẵng.

Hội thảo MICA được tổ chức nhằm tạo ra diễn đàn học thuật thảo luận và trao đổi về các chủ đề của Marketing, từ đó tạo lập một kênh trao đổi, chia sẻ tri thức học thuật, tăng cường trao đổi, hợp tác nghiên cứu khoa học giữa các nhà khoa học đầu ngành trong nước và quốc tế.

MICA-2022 vinh dự có sự tham dự của một số diễn giả hàng đầu thế giới, đặc biệt là GS.TS. Babak Taheri, Giáo sư ngành Marketing tại Đại học Nottingham Trent University (Anh). Ông hiện là Tổng biên tập Tạp chí *Tourism Management Perspectives* (SSCI, Q1), và phó tổng biên tập của *Service Industries Journal* (SSCI, Q1) và *International Journal of Contemporary Hospitality Management* (SSCI, Q1).

Thay mặt Ban Tổ chức Hội thảo, Trường Đại học Kinh tế - Đại học Đà Nẵng trân trọng kính mời các nhà khoa học, giảng viên và các chuyên gia trong lĩnh vực Marketing của Quý Trường tham gia gửi bài đến Hội thảo (*Thông tin chi tiết về Hội thảo đính kèm theo Thông báo này*).

Mọi thông tin thêm về Hội thảo vui lòng liên hệ: PGS.TS. Đặng Hữu Mẫn - Ban Tổ chức Hội thảo (Điện thoại: 02363.950.475, email: khoahoc@due.edu.vn).

Trân trọng thông báo./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Hiệu trưởng (để báo cáo);
- Các đơn vị trong Trường;
- Lưu: VT, KH&HTQT.



PGS.TS. Võ Thị Thúy Anh



EST 1992

LSBU YNU



The 3rd INTERNATIONAL CONFERENCE ON MARKETING IN THE CONNECTED AGE (MICA-2022)

CALL FOR PAPERS

October 01st, 2022
(On-Site and Virtual Conference)

Submission deadline: June 30th, 2022

Venue: The University of Danang, University of Economics
Danang City, Vietnam

The University of Danang - University of Economics (*DUE, Vietnam*), London South Bank University (*UK*), Yokohama National University (*Japan*), National Economics University (*Vietnam*), University of Finance - Marketing (*Vietnam*), and Danang Young Entrepreneurs Association (*Vietnam*), are organizing *the 3rd International Conference on Marketing in the Connected Age (MICA-2022)*, to be held on **October 01st, 2022** in Danang City, Vietnam.

To be created in 2016, MICA aims to be a unique point of convergence for researchers, world-leading experts, practitioners and policymakers in Marketing to meet, share and exchange their ideas. In close collaboration with national and international partners, MICA-2022 focuses on exploring the latest innovations, trends, prospects and concerns in the various fields of Marketing, especially digital marketing, given the unprecedented nature of the pandemic and the profound changes it is causing.

The theme of MICA-2022 is

“Marketing in the New Normal: Leveraging Digital Powers”

TOPICS

MICA-2022 would like to invite scholars and practitioners to provide insights and contributions, presenting the finest advances in all areas of Marketing with papers that offer substantial theoretical, managerial, and social contributions (*English only*). Topics that the conference encourages to exchange and discuss include (*but are not limited to*):

- Emerging digital marketing approaches and trends;
- Digital marketing analytics;
- Characteristics and portraits of digital consumers;
- Changes in consumer behavior in Vietnam and the world in the new normal;

- Adaptation and transformation of marketing and business models in Vietnam and the world in the new normal;
- Opportunities and challenges for marketing activities of Vietnamese and international enterprises in the new normal;
- Opportunities and challenges for marketing education and marketing services in the new normal;
- The dark side of contemporary marketing practices;
- Marketing adaptation in the crisis context;
- Marketing for a better world such as sustainable marketing, ethical marketing, and social marketing.

SPECIAL SESSION

In order to enhance the exchange of ideas between academics, practitioners, and policymakers, MICA-2022 will include special panel discussions on Vietnam and emerging markets. Speakers are established experts in the field, with diverse backgrounds in academia, industry, and policy-making. Furthermore, to promote an innovative marketing teaching and learning environment, MICA-2022 extends a special invitation to researchers who conduct research on marketing education.

KEYNOTE SPEAKER



Professor Babak Taheri, *Professor of Marketing at Nottingham Trent University, UK.*

Prof. Babak has an established reputation in the marketing field with a specific reputation in marketing management, consumer behaviour and tourism, leisure and cultural consumption. He has published over 100 academic journal articles, a significant number of which are in 3* and 4* ABS-listed journals with high impact factors. He is the co-chairman of tourism marketing special interest group in Academy of Marketing, UK. He is Senior Editor for *Tourism Management Perspectives*, and Associate Editor of two journals: *The Service Industries Journal* and *International Journal of Contemporary Hospitality Management*.

PUBLICATION OPPORTUNITY

In consultation with the Editors-in-Chief, authors of high-quality research papers will be invited to submit their manuscripts to a regular issue of *Journal of Economic Studies* (The University of Danang - University of Economics) and *Journal of Science and Technology* (The University of Danang) with fast track review. Also, all accepted papers for MICA-2022 will be published in the conference proceedings with an associated ISBN.

SELECTION COMMITTEE

Antonio Lobo, *Swinburne University of Technology, Australia*
Fumihiko Nakamura, *Yokohama National University, Japan*
Gerard O'Donovan, *Munster Technological University, Ireland*
Hai Le Tri, *Danang Young Entrepreneurs Association, Vietnam*
Lan Huong Pham, *University of Economics - The University of Danang, Vietnam*
Xuan Truong Nguyen, *University of Finance - Marketing, Vietnam*
Ninh Nguyen, *Charles Darwin University, Australia*
Pornlapas Suwannarat, *Maharakham University, Thailand*
Sarah Moore-Williams, *London South Bank University, U.K*
Sharma Sushil, *Ball State University, USA*
Thong Vu Huy, *National Economics University, Vietnam*
Huy Le Van, *University of Economics - The University of Danang, Vietnam*

CONFERENCE ORGANIZING COMMITTEE

Chuong Pham Hong, *National Economics University, Vietnam*
Fumihiko Nakamura, *Yokohama National University, Japan*
Hai Le Tri, *Danang Young Entrepreneurs Association, Vietnam*
Tien Dat Pham, *University of Finance - Marketing, Vietnam*
Sarah Moore-Williams, *London South Bank University, U.K*
Thuy Anh Vo, *University of Economics - The University of Danang, Vietnam*

KEY DATES

June 30th, 2022 : Submission deadline
July 31st, 2022 : Notification of acceptance/rejection
September 01st, 2022 : Registration deadline
October 01st, 2022 : Conference event

All submissions must be in Word format under the required template, and be sent electronically via the Conference's website. Also, all submissions should report original, previously unpublished research results, experimental or theoretical, and will be peer-reviewed. MICA-2022 program will be available by September 20th, 2022.

BEST PAPER AWARDS

All papers will be considered for the Best Paper Award in Marketing.

CONTACT FOR QUERIES

Email: mica@due.edu.vn

Tel: Conference Administrator: Assoc.Prof. Man Dang (+84 2363 950 475)
Conference Program Committee: Dr. Trieu Khai Tran (+84 0904 001 710)
Conference secretariat: Ms. Linh Ha (+84 2363 954 243)