|  |
| --- |
| **logo%20thuongmaiKHOA MARKETING - TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI** |

**THƯ MỜI VIẾT BÀI THAM DỰ HỘI THẢO KHOA HỌC CẤP TRƯỜNG**

**CHỦ ĐỀ "KINH DOANH VÀ MARKETING TRONG THỜI ĐẠI KỸ THUẬT SỐ"**

***Kính gửi***: .............................................................................

Vài năm gần đây, Việt Nam đã trở thành một trong những thị trường tiềm năng cho các doanh nghiệp với sự phát triển của nền tảng kỹ thuật số. Mặc dù vậy, các nhà làm marketing vẫn gặp phải nhiều khó khăn trong việc tiếp cận những đối tượng này bởi sự khó khăn trong nắm bắt và cập nhật thông tin về thị trường và hành vi củacác khách hàng. Trong bối cảnh cuộc "cách mạng công nghiệp 4.0" và sự phát triển của môi trường kỹ thuật số trên thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng thay đổi nhanh chóng, nhiều doanh nghiệp đã và đang điều chỉnh chiến lược kinh doanh để phù hợp hơn với xu thế và bối cảnh mới. Khoa Marketing tổ chức hội thảo cấp Trường với chủ đề “***Kinh doanh và*** ***marketing trong thời đại kĩ thuật số”*** nhằm tập hợp các thực hành trên thực tiễn và lý luận của các hoạt động Marketing trong thời đại kĩ thuật số ở trong nước và trên thế giới.

Hội thảo dự kiến tổ chức vào giữa tháng 5, năm 2020 tại Trường Đại học Thương mại. Ban tổ chức Hội thảo trân trọng kính mời các nhà khoa học, các nhà nghiên cứu, các thầy cô giáo trong và ngoài Khoa, các đối tác, các nghiên cứu sinh và các học viên viết bài và tham dự Hội thảo. Hội thảo tập trung vào các nội dung sau trong thời đại kĩ thuật số:

1. Những bối cảnh, vấn đề đặt ra thuận lợi, khó khăn, cơ hội và thách thức mới

2. Các mô hình kinh doanh mới và mô hình marketing mới

3. Nâng cao năng lực cạnh tranh và hiệu quả marketing

4. Kinh nghiệm vận dụng các công cụ Marketing

5. Các xu hướng phát triển marketing đương đại trong tương lai về: chiến lược marketing, marketing hỗn hợp, marketing nội dung, các trải nghiệm của khách hàng, hành vi của khách hàng, bán lẻ số, thương hiệu....

6. Marketing dựa trên dữ liệu và đặc biẹt là dữ liệu lớn (big data)

7. Những vấn đề về kinh tế, quản lý và quản trị kinh doanh. logistics và quản lý chuỗi cung ứng

8. Thúc đẩy phát triển bền vững

9. Vai trò của Ecommerce trong chiến lược truyền thông marketing......

Bài viết được trình bày bằng tiếng Việt, theo đúng Quy định về Bài viết đăng kỷ yếu Hội thảo khoa học. Toàn văn bài viết xin gửi về Khoa Marketing – Trường Đại học Thương Mại 01 bản cứng và 01 bản mềm theo địa chỉ email: khoamarketingdhtm[@tmu.edu.vn](mailto:khoahoc@tmu.edu.vn) **trước ngày 30.04.2020.**

Ban tổ chức xin trân trọng cảm ơn sự hợp tác của Quý vị!

**TRƯỞNG BAN TỔ CHỨC**

**TRƯỞNG KHOA**

**PGS,TS PHAN THỊ THU HOÀI**

**THỂ THỨC BÀI VIẾT HỘI THẢO KHOA MARKETING**

**TÊN BÀI VIẾT:**

Tên bài viết có độ dài 10 đến 15 từ, phản ánh trực diện nội dung của bài viết. Tên bài viết phải viết chữ in hoa, chữ đậm, căn giữa trang, ví dụ:

**PHÁT TRIỂN CHIẾN LƯỢC MARKETING SỐ CỦA   
CÁC DOANH NGHIỆP DA GIẦY VIỆT NAM (VIẾT IN HÓA)**

***Học tên tác giả và đơn vị công tác (viết thường đậm nghiêng)***

**TÓM TẮT**

Các bài viết phải có Tóm tắt. Trong phần này không nên có phương trình, tài liệu tham khảo, hoặc chú thích

**NỘI DUNG BÀI**

Bài viết bằng tiếng Việt hoặc tiếng Anh, dài từ 5-15 trang A4 (210mm x 297mm), font chữ Times New Roman, cỡ chữ 12, căn lề 2.5 cm.

**HEADING 1 (chữ hoa, in đậm)**

Heading 2 (chữ thường, in đậm)

1.1.1. Heading 3 (chữ thường, in đậm)

BẢNG

Bảng phải đánh số thứ tự và có tiêu đề. Bảng, số thứ tự và tiêu đề bảng để cỡ chữ 12, in đậm và được căn giữa. Bảng phải có trích dẫn nguồn gốc rõ ràng, chính xác. Tiêu đề đặt phía trên bảng.

HÌNH

Hình phải đánh số thứ tự và có tiêu đề. Tiêu đề để cỡ chữ 12, in đậm và được căn giữa. Hình phỉa có trích dẫn nguồn gốc rõ ràng, chính xác. Tiêu đề đặt phía dưới hình.

**KẾT CẦU BÀI VIẾT**

**MỞ ĐẦU/ DẶT VẦN ĐỀ (Chữ hoa, in đậm)**

**CƠ SỞ LÝ LUẬN - PHƯƠNG PHÁP (Chữ hoa, in đậm)**

**NỘI DUNG VÀ KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU PHÂN TÍCH (Chữ hoa, in đậm)**

**KẾT LUẬN (Chữ hoa, in đậm)**

**PHỤ LỤC (Chữ hoa, in đậm)**

**TÀI LIỆU THAM KHẢO (Chữ hoa, in đậm)**