TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI

 **KHOA MARKETING**

 **----------**

**THƯ MỜI VIẾT BÀI THAM DỰ HỘI THẢO KHOA HỌC KHOA**

***“Đổi mới nội dung và phương pháp dạy học các chuyên ngành thuộc Khoa Marketing”***

***Kính gửi***: .....................................................................................................................

.....................................................................................................................................

Để nâng cao chất lượng đào tạo ngành Marketing và căn cứ vào kế hoạch công tác của khoa Marketing năm học 2019 – 2020 đã được BGH trường phê duyệt, Khoa thông báo đến các giảng viên, các nhà khoa học trong và ngoài Khoa kế hoạch tổ chức Hội thảo khoa học học kỳ II năm học 2019 – 2020 với chủ đề: “***Đổi mới nội dung và phương pháp dạy học các chuyên ngành thuộc Khoa Marketing”.*** Tham dự Hội thảo có các nhà khoa học trong Khoa và trong trường Đại học Thương mại tham dự.

Hội thảo dự kiến tổ chức vào cuốitháng 05 năm 2020 tại Đại học Thương mại, Hà Nội.

Ban tổ chức Hội thảo trân trọng kính mời các nhà khoa học, giảng viên trong Khoa và trong Trường viết bài và tham dự Hội thảo. Bài viết tập trung vào các hoạt động nhằm đổi mới và nâng cao chất lượng của các chuyên ngành đào tạo của Khoa gồm chuyên ngành Marketing Thương mại. Chuyên ngành Quản trị Thương hiệu và chuyên ngành Logistics và quản lý chuỗi cung ứng nhằm đáp ứng nhu cầu của xã hội, cụ thể:

- Đổi mới trong tổ chức quản lý quá trình đào tạo các ngành và chuyên ngành do

- Đổi mới nội dung và phương pháp giảng dạy và học các học phần thuộc chương trình các ngành và chuyên ngành

- Đổi mới hoạt động thảo luận các học phần trong chương trình đào tạo

- Đổi mới hoạt động kiểm tra đánh giá các học phần hướng tới đo lường mức độ đạt được chuẩn đầu ra và năng lực của ngành và chuyên ngành

- Đổi mới hoạt động thực tập tốt nghiệp và học hỏi kiến thức thực tiễn

- Đổi mới trong tổ chức và thực hiện hoạt động khoa học công nghệ gắn với phục vụ cộng đồng

- Đổi mới trong tổ chức các hoạt động hỗ trợ quá trình đào tạo gồm các hoạt động của Đoàn Thanh niên, Hội sinh viên, cố vấn học tập, hoạt động văn thể, hoạt động xã hội khác…..

Bài viết có thể được trình bày bằng tiếng Việt trên MS. Word (file .doc), khổ A4, cỡ chữ 12, phông Unicode, Times New Roman, cách dòng đơn, căn lề 2.5cm, dài khoảng3-5 trang. Ban Tổ chức yêu cầu bài viết trình bày theo đúng Quy định của khoa Marketing. Bài viết xin gửi về Khoa Marketing 01 bản cứng và 01 bản mềm theo địa chỉ email:khoamarketing.vuc2015@gmail.com trước ngày 09.05.2020.

 **TRƯỞNG BAN TỔ CHỨC**

 **TRƯỞNG KHOA**

 **PGS.TS. PHAN THỊ THU HOÀI**

**THỂ THỨC BÀI VIẾT HỘI THẢO KHOA MARKETING**

**TÊN BÀI VIẾT:**

Tên bài viết có độ dài 10 đến 15 từ, phản ánh trực diện nội dung của bài viết. Tên bài viết phải viết chữ in hoa, chữ đậm, căn giữa trang, ví dụ:

**ĐỔI MỚI PHƯƠNG PHÁP GIẢNG DẠY LÝ THUYẾT HỌC PHẦN NGHIÊN CỨU MARKETING**

***Học tên tác giả và đơn vị công tác***

**TÓM TẮT**

Các bài viết phải có Tóm tắt. Trong phần này không nên có phương trình, tài liệu tham khảo, hoặc chú thích

**TÓM TẮT**

Các bài viết phải có Tóm tắt. Trong phần này không nên có phương trình, tài liệu tham khảo, hoặc chú thích

**NỘI DUNG BÀI**

Bài viết bằng tiếng Việt hoặc tiếng Anh, dài từ 5-15 trang A4 (210mm x 297mm), font chữ Times New Roman, cỡ chữ 12, căn lề 2.5 cm.

**HEADING 1 (chữ hoa, in đậm)**

 Heading 2 (chữ thường, in đậm)

 1.1.1. Heading 3 (chữ thường, in đậm)

 BẢNG

Bảng phải đánh số thứ tự và có tiêu đề. Bảng, số thứ tự và tiêu đề bảng để cỡ chữ 12, in đậm và được căn giữa. Bảng phải có trích dẫn nguồn gốc rõ ràng, chính xác. Tiêu đề đặt phía trên bảng.

HÌNH

Hình phải đánh số thứ tự và có tiêu đề. Tiêu đề để cỡ chữ 12, in đậm và được căn giữa. Hình phỉa có trích dẫn nguồn gốc rõ ràng, chính xác. Tiêu đề đặt phía dưới hình.

**KẾT CẦU BÀI VIẾT**

**MỞ ĐẦU/ DẶT VẦN ĐỀ (Chữ hoa, in đậm)**

**CƠ SỞ LÝ LUẬN (NẾU CÓ) - PHƯƠNG PHÁP (Chữ hoa, in đậm)**

**NỘI DUNG VÀ KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU PHÂN TÍCH (Chữ hoa, in đậm)**

**KẾT LUẬN (Chữ hoa, in đậm)**

**PHỤ LỤC (Chữ hoa, in đậm)**

**TÀI LIỆU THAM KHẢO (Chữ hoa, in đậm)**