

CHUẨN ĐẦU RA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Ngành đào tạo: Kinh doanh thương mại

Chuyên ngành đào tạo: Kinh doanh thương mại

Trình độ đào tạo: Thạc sĩ

(Ban hành kèm theo Quyết định số 1553/QĐ-ĐHTM ngày 28 tháng 12 năm 2020 của Hiệu trưởng Trường Đại học Thương mại)

1. Giới thiệu về chương trình đào tạo

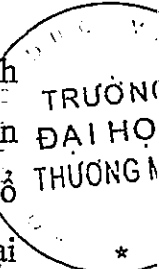
- Tên chương trình đào tạo (tiếng Việt): Thạc sĩ Kinh doanh Thương mại
- Tên chương trình đào tạo (tiếng Anh): Master of Commerce Business
- Trình độ đào tạo: Thạc sĩ
- Định hướng: Nghiên cứu
- Ngành đào tạo: Kinh doanh Thương mại Mã ngành: 8340121
- Chuyên ngành: Kinh doanh Thương mại

2. Mục tiêu của chương trình

Chương trình đào tạo thạc sĩ ngành Kinh doanh Thương mại - chuyên ngành Kinh doanh Thương mại được thiết kế để cung cấp người học nền tảng vững chắc về các kiến thức kinh doanh và thương mại, kỹ năng, thái độ và năng lực tương ứng để thực hiện tổ chức quản lý kinh doanh và thương mại. Người học tốt nghiệp có thể làm việc các loại hình tổ chức và doanh nghiệp khác nhau trong và ngoài nước: nhà nước, tư nhân, các tổ chức phi lợi nhuận và các tổ chức công

3. Yêu cầu về kiến thức

- Nắm vững và vận dụng các phương pháp luận, các phương pháp nghiên cứu hữu ích trong quản lý các dự án, các nghiên cứu.
- Phân tích và đánh giá tác động tiềm ẩn của các yếu tố môi trường trong và ngoài nước đối với quản lý chiến lược, hoạt động kinh doanh và thương mại của các tổ chức;
- Phân tích và đánh giá các lĩnh vực then chốt của kinh doanh thương mại, gồm: kinh tế, quản lý, kinh doanh, chiến lược; các kiến thức của chuyên ngành kinh doanh thương mại: marketing chiến lược, quan hệ khách hàng, quản lý hoạt động kinh doanh thương mại của các tổ chức;
- Thực hành tốt quản lý kinh doanh và thương mại hiện đại, bền vững trong bối



cánh phát triển nền kinh tế tri thức và kinh tế số; thực hành tốt các hành vi có đạo đức và quan hệ lao động có hiệu quả;

4. Yêu cầu về kỹ năng

- Thực hành tốt các kỹ năng nghiên cứu và phân tích các thông tin và các vấn đề phức tạp để hỗ trợ các quyết định kinh doanh và thương mại, kỹ năng nghiên cứu nhận biết và phân tích tác động tiềm ẩn của môi trường kinh tế toàn cầu, khu vực, quốc gia.

- Thực hành tốt các kỹ năng quản lý tổng hợp phát triển chuyên môn theo tư duy chiến lược, phân tích có tính phản biện đa chiều, đánh giá có tính phê phán các phát hiện nghiên cứu nhằm giải quyết các vấn đề về kinh doanh và thương mại;

- Thực hành tốt các kỹ năng hoạch định, phát triển, đánh giá các kế hoạch kinh doanh và thương mại;

- Thực hành tốt các kỹ năng ra quyết định trong điều kiện kinh doanh bất ổn;

- Thực hành tốt các kỹ năng phát hiện, nghiên cứu phân tích, từ đó phát triển và thử nghiệm những giải pháp mới cho các vấn đề khó khăn của tổ chức và ngành trong kinh doanh và thương mại.

- Thực hành tốt các kỹ năng làm việc độc lập, làm việc theo nhóm, tương tác hiệu quả để hoàn thành nhiệm vụ

- Thực hành tốt các kỹ năng tự học, tự nghiên cứu, vận dụng các phương pháp nghiên cứu, ; thực hành tốt các kỹ năng giao tiếp và trình bày bằng lời và văn bản.

- Kỹ năng tin học: Vận dụng các phần mềm tin học ứng dụng trong nghiên cứu khoa học để giải quyết các vấn đề trong kinh doanh và thương mại và quản trị.

- Đạt chuẩn tiếng Anh tương đương bậc 4/6 Khung năng lực ngoại ngữ; hiểu được một báo cáo hay bài phát biểu về hầu hết các chủ đề trong công việc liên quan đến ngành kinh doanh và thương mại; diễn đạt bằng Tiếng Anh trong hầu hết các tình huống chuyên môn thông thường; viết báo cáo liên quan đến công việc chuyên môn; trình bày rõ ràng các ý kiến và phản biện một vấn đề kỹ thuật bằng Tiếng Anh.

5. Yêu cầu về thái độ

- Có phẩm chất đạo đức nghề nghiệp, tôn trọng luật pháp, có kỷ luật;

- Có trách nhiệm xã hội; có tinh thần trách nhiệm cao với cộng đồng, hướng tới phục vụ cộng đồng;

- Có tinh thần hợp tác trong công việc, có quan hệ đúng mực với đối tác, có quan

hệ tốt với đồng nghiệp;

- Có bản lĩnh, dám nghĩ dám làm, có trách nhiệm với bản thân, công việc, nghề nghiệp và xã hội;

- Có ý thức kỷ luật và trách nhiệm cao và tác phong chuyên nghiệp;

- Trung thực, khách quan, năng động và sáng tạo.

7. Yêu cầu về năng lực tự chủ và trách nhiệm

- Có tư duy khoa học, tư duy chiến lược, tư duy phản biện, có khả năng lập luận, có kỹ năng xử lý tình huống và giải quyết vấn đề trong thực tiễn và công việc, có năng lực sáng tạo, đổi mới trong mọi tình huống.

- Có năng lực sáng tạo, có sáng kiến và tư duy đổi mới trong quản lý và điều hành hoạt động kinh doanh nói chung và kinh doanh thương mại nói riêng.

- Có năng lực phát hiện và giải quyết các vấn đề thuộc chuyên môn đào tạo và đề xuất những sáng kiến có giá trị;

- Có năng lực tự định hướng phát triển năng lực cá nhân, thích nghi với môi trường làm việc có tính cạnh tranh cao và năng lực dẫn dắt chuyên môn;

- Có năng lực đưa ra được những kết luận mang tính chuyên gia về các vấn đề phức tạp của chuyên môn, nghiệp vụ;

- Có năng lực bảo vệ và chịu trách nhiệm về những kết luận chuyên môn;

- Có năng lực nhận định đánh giá và quyết định phương hướng phát triển nhiệm vụ công việc được giao; có khả năng dẫn dắt chuyên môn để xử lý những vấn đề lớn của doanh nghiệp và của ngành.

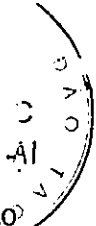
8. Vị trí làm việc của người học sau khi tốt nghiệp

Người học tốt nghiệp chương trình thạc sĩ ngành Kinh doanh Thương mại chuyên ngành Marketing Thương mại có thể đảm nhiệm vị trí lãnh đạo, quản lý cấp cao và cấp trung ở các tổ chức (doanh nghiệp, tổ chức kinh tế - xã hội, các đơn vị và cơ quan quản lý nhà nước, các cơ sở giáo dục và đào tạo, các viện và đơn vị nghiên cứu..) trong và ngoài nước.

- Lãnh đạo, quản lý cấp cao và cấp trung, chuyên viên, chuyên gia trong lĩnh vực kinh doanh và marketing thương mại, quản lý và kinh tế ở các tổ chức

- Làm chuyên gia tham mưu cho lãnh đạo trong kinh doanh và marketing, cán bộ nguồn về quản lý kinh doanh và marketing thương mại của các tổ chức

- Người khởi sự kinh doanh và tạo lập doanh nghiệp;



- Cán bộ giảng dạy, cán bộ nghiên cứu khoa học về kinh doanh thương mại, quản lý và kinh tế.

9. Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra tốt nghiệp

Trên nền tảng các kiến thức và kỹ năng đã được trang bị, học viên sau tốt nghiệp có khả năng:

- Nâng cao trình độ qua các chương trình đào tạo, bồi dưỡng trong và ngoài nước đúng ngành, ngành gần và ngành phù hợp để đạt trình độ, bằng cấp cao hơn (tiến sĩ) ở tất cả các bậc đào tạo theo tiêu chuẩn; Có thể liên thông sang các ngành đào tạo khác;

- Tự nghiên cứu, học tập, bổ sung các tri thức và kỹ năng còn thiếu nhằm đáp ứng với yêu cầu của vị trí công tác và quy hoạch phát triển nhân sự ở đơn vị công tác.

- Tự phát triển kiến thức, kinh nghiệm, và trình độ chuyên môn thông qua việc không ngừng học tập, nghiên cứu và thực hành công tác.

10. Các chương trình, chuẩn đầu ra quốc tế đã tham khảo

10.1. Trong nước

- Chuẩn đầu ra trình độ thạc sĩ "Quản trị kinh doanh" Học viên nông nghiệp Việt Nam,

- Chuẩn đầu ra trình độ thạc sĩ "Quản trị kinh doanh" và của Viện Kinh tế và Quản lý - Trường Đại học Bách khoa Hà Nội.

10.2. Ngoài nước

- Chuẩn đầu ra của chương trình "Master of Business" của trường đại học UTS, của Australia

- Chuẩn đầu ra của chương trình "Master of Business" trường đại học Swinburn của Australia

- Chuẩn đầu ra của chương trình "Master of Business" trường đại học Flinder của Australia

Chuẩn đầu ra đã được thông qua Hội đồng khoa ngày tháng năm 2020



GS.TS. *Dinh Văn Sơn*

TRƯỞNG ĐƠN VỊ

PGS.TS *Phan Thị Thu Hoa*