

Số: 405/QĐ-ĐHTM

Hà Nội, ngày 15 tháng 4 năm 2021

QUYẾT ĐỊNH

V/v ban hành danh sách các học phần bổ sung kiến thức cho các chuyên ngành đào tạo trình độ thạc sĩ định hướng nghiên cứu

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI

Căn cứ Luật Giáo dục đại học số 08/2012/QH13 ngày 18/6/2012 của Quốc hội; Luật số 34/2018/QH14 ngày 19/11/2018 của Quốc hội sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục đại học 2012;

Căn cứ Nghị định số 99/2019/NĐ-CP ngày 30/12/2019 của Thủ tướng Chính phủ về Quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục Đại học;

Căn cứ Thông tư số 15/2014/TT-BGDĐT ngày 15/5/2014 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về ban hành Quy chế đào tạo trình độ thạc sĩ;

Căn cứ Quyết định số 1559/QĐ-ĐHTM ngày 28/12/2020 của Hiệu trưởng Trường Đại học Thương mại về việc hoàn thiện chuẩn đầu ra và chương trình đào tạo trình độ thạc sĩ định hướng nghiên cứu;

Xét đề nghị của Ông Trưởng Phòng Quản lý Khoa học;

QUYẾT ĐỊNH

Điều 1. Ban hành danh sách các học phần bổ sung kiến thức cho các chuyên ngành đào tạo trình độ thạc sĩ định hướng nghiên cứu (có danh sách kèm theo).

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký. Các quyết định trước đây trái với quyết định này không còn hiệu lực.

Điều 3. Các Ông (Bà) Trưởng Phòng QLKH, KT&ĐBCL, TTr, KHTC, QL Sau đại học và các bộ môn liên quan chịu trách nhiệm thi hành quyết định này.

Nơi nhận:

- Như điều 3;
- Lưu VT Trường,
- P.QLKH, P.QLSDH



HIỆU TRƯỞNG

PGS, TS Nguyễn Hoàng

DANH SÁCH CÁC HỌC PHẦN BỔ SUNG KIẾN THỨC CÁC CHUYÊN NGÀNH
TRÌNH ĐỘ THẠC SĨ ĐỊNH HƯỚNG NGHIÊN CỨU
CHO ĐỐI TƯỢNG TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC NGÀNH GẦN

(Ban hành kèm theo Quyết định số 41/QĐ-ĐHTM ngày 15 tháng 4 năm 2021)

1	Chuyên ngành Quản trị kinh doanh	6 TC	Cấu trúc
1	Quản trị bán hàng	3	36.9
2	Quản trị sản xuất	3	36.9
2	Chuyên ngành Quản lý kinh tế	6 TC	
1	Nguyên lý quản lý kinh tế	3	36.9
2	Quản lý nhà nước về thương mại	3	36.9
3	Chuyên ngành Kinh doanh thương mại	6 TC	
1	Marketing thương mại	3	36.9
2	Marketing căn bản	3	36.9
4	Chuyên ngành Marketing thương mại	6 TC	
1	Marketing thương mại	3	36.9
2	Marketing căn bản	3	36.9
5	Chuyên ngành Tài chính-Ngân hàng	6 TC	
1	Quản trị ngân hàng thương mại 1	3	36.9
2	Quản trị tài chính 1	3	36.9
6	Chuyên ngành Kế toán	6 TC	
1	Kế toán tài chính 1	3	36.9
2	Kiểm toán căn bản	3	36.9
7	Chuyên ngành Quản trị nhân lực	6 TC	
1	Quan hệ lao động	3	36.9
2	Hoạch định nguồn nhân lực	3	36.9



HIỆU TRƯỞNG

PGS.TS Nguyễn Hoàng

**DANH SÁCH HỌC PHẦN BỔ SUNG KIẾN THỨC CÁC CHUYÊN NGÀNH
TRÌNH ĐỘ THẠC SĨ ĐỊNH HƯỚNG NGHIÊN CỨU
CHO ĐỐI TƯỢNG TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC NGÀNH KHÁC**

(Ban hành kèm theo Quyết định số/QĐ-ĐHTM ngày tháng 4 năm 2021)

1	Chuyên ngành Quản trị kinh doanh	15 TC	Cấu trúc
1	Quản trị học	3	36.9
2	Quản trị chiến lược	3	36.9
3	Marketing thương mại	3	36.9
4	Quản trị bán hàng	3	36.9
5	Quản trị sản xuất	3	36.9
2	Chuyên ngành Quản lý kinh tế	15 TC	
1	Kinh tế học	3	36.9
2	Nguyên lý quản lý kinh tế	3	36.9
3	Kinh tế công cộng	3	36.9
4	Quản lý Nhà nước về thương mại	3	36.9
6	Luật kinh tế	3	36.9
3	Chuyên ngành Kinh doanh thương mại	15 TC	
1	Marketing căn bản	3	36.9
2	Marketing thương mại	3	36.9
3	Quản trị marketing 1	3	36.9
4	Nghiên cứu marketing	3	36.9
5	Quản trị thương hiệu 1	3	36.9
4	Chuyên ngành Marketing thương mại	15 TC	
1	Marketing căn bản	3	36.9
2	Marketing thương mại	3	36.9
3	Quản trị marketing 1	3	36.9
4	Nghiên cứu marketing	3	36.9
5	Quản trị thương hiệu 1	3	36.9
5	Chuyên ngành Tài chính-Ngân hàng	15 TC	
1	Kinh tế học	3	36.9
2	Nhập môn Tài chính - Tiền tệ	3	36.9
3	Quản trị ngân hàng thương mại 1	3	36.9
4	Quản trị tài chính 1	3	36.9
5	Quản trị các tổ chức tài chính phi ngân hàng	3	36.9
6	Chuyên ngành Kế toán	15 TC	
1	Kế toán tài chính 1	3	36.9
2	Kiểm toán căn bản	3	36.9
3	Kế toán quản trị	3	36.9
4	Phân tích kinh tế doanh nghiệp	3	36.9

5	Kế toán công 1	3	36.9
7	Chuyên ngành Quản trị nhân lực	15 TC	
1	Kinh tế vĩ mô 1	3	36.9
2	Kinh tế vi mô 1	3	36.9
3	Quan hệ lao động	3	36.9
4	Hoạch định nguồn nhân lực	3	36.9
5	Trà công lao động	3	36.9



HIỆU TRƯỞNG

* PGS.TS Nguyễn Hoàng