

Số: 140/QĐ-ĐHTM

Hà Nội, ngày 11 tháng 01 năm 2022

QUYẾT ĐỊNH

Ban hành chuẩn đầu ra và chương trình đào tạo Marketing số trình độ đại học

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI

Căn cứ Luật Giáo dục đại học ngày 18/6/2012; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục đại học ngày 19/11/2018;

Căn cứ Nghị định số 99/2019/NĐ-CP ngày 30/12/2019 của Chính phủ về Quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục Đại học;

Căn cứ Thông tư số 17/2021/TT-BGDĐT ngày 22/6/2021 của Bộ Giáo dục và Đào tạo ban hành Quy định về chuẩn chương trình đào tạo; xây dựng, thẩm định và ban hành chương trình đào tạo các trình độ của giáo dục đại học;

Căn cứ Quyết định số 1119/QĐ-ĐHTM ngày 22/7/2021 của Trường Đại học Thương mại ban hành Quy chế đào tạo trình độ đại học của Trường Đại học Thương mại;

Căn cứ Quyết định số 1699/QĐ-ĐHTM ngày 26/11/2018 của Trường Đại học Thương mại ban hành Quy định về xây dựng và hoàn thiện chương trình đào tạo của Trường Đại học Thương mại;

Căn cứ Thông báo số 1041/TB-ĐHTM ngày 24/9/2021 của Trường Đại học Thương mại về việc điều chỉnh một số nội dung trong Quy định về xây dựng và hoàn thiện chương trình đào tạo của Trường Đại học Thương mại ban hành kèm theo Quyết định số 1699/QĐ-ĐHTM ngày 26/11/2018 của Trường Đại học Thương mại;

Căn cứ Biên bản họp Hội đồng Khoa học và Đào tạo Trường ngày 07/01/2022 về việc thông qua các chuẩn đầu ra và chương trình đào tạo trình độ đại học;

Căn cứ Nghị quyết số 37/NQ-HĐT ngày 10/01/2022 của Hội đồng Trường Đại học Thương mại về việc thông qua các chuẩn đầu ra và chương trình đào tạo trình độ đại học;

Xét đề nghị của Trường Phòng Quản lý Khoa học,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành chuẩn đầu ra và chương trình đào tạo Marketing số trình độ đại học (có bản chuẩn đầu ra và chương trình đào tạo kèm theo).

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký. Khoa Marketing chịu trách nhiệm quản lý chương trình đào tạo Marketing số trình độ đại học.

Điều 3. Các Ông (Bà) Trường Phòng Quản lý Đào tạo, Quản lý Khoa học, Khảo thí và Đảm bảo chất lượng giáo dục, Pháp chế - Thanh tra, Kế hoạch - Tài chính và Trường khoa Marketing chịu trách nhiệm thi hành quyết định này.

Nơi nhận:

- Như điều 3 (để thực hiện);
- Lưu: VT, QLKH, Marketing.

HIỆU TRƯỞNG
TRƯỜNG
ĐẠI HỌC
THƯƠNG MẠI
PGS, TS Nguyễn Hoàng