

TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI

KHOA HTTT KINH TẾ VÀ TMĐT
DANH MỤC CHUẨN ĐẦU RA CỦA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO
Chương trình đào tạo: Quản trị Thương mại điện tử
Khóa: K57

STT	Chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo (PLO _i)	Nhóm PLO					PLO tự chủ và trách nhiệm
		PLO kiến thức		PLO kiến thức (GDCN)	PLO kỹ năng	PLO thái độ	
		PLO kiến thức cơ bản về KHXH, khoa học chính trị và pháp luật					
1	(PLO1): Có kiến thức kinh tế - xã hội, pháp luật, chính trị, công nghệ thông tin, phương pháp tư duy mang tính chất nền tảng cần thiết và phổ biến.	X					
2	(PLO2): Có kiến thức cơ sở đủ rộng của khối ngành kinh tế - quản lý và kinh doanh.			X			
3	(PLO3): Nắm chắc các kiến thức chuyên môn sâu, toàn diện và vận dụng sáng tạo về quản trị hoạt động TMĐT của doanh nghiệp và các tổ chức; các yếu tố môi trường, các phương pháp, các công cụ thực hiện hoạt động TMĐT.			X			
4	(PLO4): Nắm vững kiến thức chuyên sâu mở rộng về hoạt động Quản trị kinh doanh trong doanh nghiệp nói chung và doanh nghiệp TMĐT nói riêng.			X			
5	(PLO5): Có kiến thức bổ trợ nhằm mở rộng kiến thức kinh doanh và quản lý, đồng thời tạo điều kiện thuận lợi cho việc phát triển sang các ngành đào tạo gần khác và hệ đào tạo cao học.			X			
6	(PLO6): Có kỹ năng quản trị, marketing tổng hợp và tổ chức các hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp.				X		

STT	Chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo (PLO _i)	Nhóm PLO					PLO tự chủ và trách nhiệm
		PLO kiến thức		PLO kiến thức (GDCN)	PLO kỹ năng	PLO thái độ	
		PLO kiến thức cơ bản về KHXH, khoa học chính trị và pháp luật					
7	(PLO7): Có kỹ năng sử dụng các máy tìm kiếm trên mạng Internet, các công cụ mạng xã hội để tìm kiếm, lưu trữ, trao đổi, chia sẻ thông tin; sử dụng các công cụ marketing TMDT chủ yếu và cập nhật.				X		
8	(PLO8): Có kỹ năng sử dụng, khai thác được các ứng dụng TMDT phổ biến trong doanh nghiệp, tổ chức và cơ quan Nhà nước (phần mềm bảo mật thông tin, chữ ký số, các giao thức an toàn, quản trị quan hệ khách hàng, các ứng dụng trên thiết bị di động... để thực hiện các hoạt động chào hàng, bán hàng, chăm sóc, hỗ trợ khách hàng...).				X		
9	(PLO9): Có kỹ năng phân tích thiết kế hệ thống; quản trị và vận hành các dự án TMDT, các hệ thống TMDT, các mô hình kinh doanh TMDT phổ biến hiện nay trên Internet; giải quyết các tình huống phát sinh trong kinh doanh điện tử.				X		
10	(PLO10): Có phương pháp và kỹ năng nghiên cứu; làm việc theo nhóm, thuyết trình trước đám đông; kỹ năng lắng nghe, đàm phán, thảo luận, thuyết phục, chia sẻ, chung sức với các thành viên trong và ngoài đơn vị.				X		
11	(PLO11): Kỹ năng ngoại ngữ: Sinh viên sau khi tốt nghiệp đạt chuẩn đầu ra Tiếng Anh theo Quyết định số 979/QĐ-ĐHTM ngày 15 tháng 11 năm 2016 của Hiệu trưởng Trường Đại học Thương Mại				X		

STT	Chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo (PLO _i)	Nhóm PLO					PLO tự chủ và trách nhiệm
		PLO kiến thức		PLO kiến thức (GDCN)	PLO kỹ năng	PLO thái độ	
		PLO kiến thức cơ bản về KHXH, khoa học chính trị và pháp luật	PLO kiến thức cơ				
12	(PLO12): Kỹ năng Tin học: Sinh viên sau khi tốt nghiệp đạt chuẩn đầu ra kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin cơ bản theo Quyết định số 634/QĐ-ĐHTM ngày 26 tháng 10 năm 2017 của Hiệu trưởng Trường Đại học Thương Mại.				X		
13	(PLO13): Có ý thức chấp hành tốt đường lối chủ chương chính sách của Đảng và pháp luật của Nhà nước về kinh tế, quản lý và kinh doanh; chấp hành tốt nội quy, quy chế của tổ chức.					X	
14	(PLO14): Có lập trường tư tưởng vững vàng, lối sống lành mạnh, ý thức vì cộng đồng và bảo vệ môi trường; có văn hóa và đạo đức nghề nghiệp trong môi trường TMDT.					X	
15	(PLO15): Có ý thức học tập suốt đời, tự giác, nhiệt tình, sáng tạo trong công việc và yêu nghề, vượt khó, vươn lên trong sự nghiệp.					X	
16	(PLO16): Có ý thức tham gia các hoạt động tập thể, chính trị, văn hóa và xã hội.					X	
17	(PLO17): Biết xây dựng kế hoạch, sử dụng thời gian và các nguồn lực; tổ chức và điều hành hoạt động nhóm làm việc hiệu quả, sẵn sàng hợp tác trong công việc và thiết lập các mối quan hệ công việc với đồng nghiệp, khách hàng.						X
18	(PLO18): Biết kết hợp giữa kỹ năng “cứng” và kỹ năng “mềm” trong giải quyết công việc được giao đạt hiệu quả cao.						X
19	(PLO19): Sẵn sàng chịu trách nhiệm đối với công việc được giao của cá nhân và trách nhiệm đối với nhóm phụ trách.						X

TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI

MA TRẬN KỸ NĂNG CỦA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Chương trình đào tạo: Quản trị Thương mại điện tử

Khóa: K57

STT	Học phần	PL01	PL02	PL03	PL04	PL05	PL06	PL07	PL08	PL09	PL010	PL011	PL012	PL013	PL014	PL015	PL016	PL017	PL018	PL019
1	Triết học Mác – Lênin/ CLO1; CLO4	R,A	I								R,A CLO4				R					
2	Kinh tế Chính trị Mác – Lê Nin/ CLO1;	R,A	R								I									
3	Tư-tư-ờng Hồ Chí Minh/ CLO1	R,A									I			R	R	R,A CLO3	R	R		R
4	Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam/ CLO1; CLO3	R,A									I			R,A CLO 3			R			
5	Chủ nghĩa xã hội khoa học/ CLO1; CLO3	R,A									I			R			R,A CLO3			
6	Tiếng Anh 1/ CLO2										I	R								
7	Tiếng Anh 2/ CLO2										I	R								
8	Tiếng Anh 3 /CLO2										I	R								
9	Pháp luật đại cương/CLO2; CLO5	R,A									I			R,A CLO 5	I		I			
10	Toán đại cương/CLO1	I									I									
11	Tin học quản lý/ CLO4	R									I		M							
12	Phương pháp nghiên cứu khoa học/ CLO2; CLO3	R									M,A CLO2							M,A CLO3	R	

STT	Học phần	PL01	PL02	PL03	PL04	PL05	PL06	PL07	PL08	PL09	PL10	PL11	PL12	PL13	PL14	PL15	PL16	PL17	PL18	PL19
13	Quản trị học/ CLO1; CLO2		R,A CL O1				R,A CLO 2				I				R			I		
14	Kinh tế vi mô 1/ CLO1;		R,A CL O1				R				I									
15	TMĐT căn bản/CLO2;CLO4			R	M,A CLO 2		R		R	R	R				M,A CLO 4					I
16	Marketing căn bản/ CLO2						M,A CLO 2				I									
17	Tiếng Anh chuyên ngành 1/ CLO2										R	M								
18	Tiếng Anh chuyên ngành 2/ CLO2										R	M								
19	Chính phủ điện tử/ CLO3						I		R	R	R			R			M,A CLO3			
20	Thiết kế và triển khai website/ CLO3; CLO4								M,A CLO 3	M,A CL O4	R		M					R		
21	An toàn và bảo mật thông tin/ CLO4								M,A CLO 4		R		M					R		
22	Quản trị TMĐT 1/ CLO1; CLO4			M,A CLO 1			R		R	R	R				M,A CLO 4			R	R	R
23	Quản trị TMĐT 2/ CLO1; CLO5			M,A CLO 1					R	R	R				M,A CLO 5				R	R

STT	Học phần	PL01	PL02	PL03	PL04	PL05	PL06	PL07	PL08	PL09	PL10	PL11	PL12	PL13	PL14	PL15	PL16	PL17	PL18	PL19
24	Marketing TMDT/ CLO2;						R	M,A CLO 2	R		R				R	M,A CLO4			R	
	CLO4;																			
25	Phát triển hệ thống TMDT/									M,A (CL O2)	M,A R				R			M,A CLO4		
	CLO2; CLO4;								R											
26	Thanh toán điện tử/									M,A (CL O3)	M,A R				R				R	
	CLO1; CLO3			M,A (CLO 1)					R											
27	Thương mại di động/								M (CL O2)	R	R				R				M (CL O5)	
	CLO2; CLO5			R																
28	Hệ thống thông tin quản lý/ CLO3;									R	R				R					
	CLO4			R		M,A CLO 3	M,A CLO (CL O4)			R	R								R	
29	Thực hành khai thác dữ liệu trên mạng Internet/ CLO2; CLO4							M CLO 2							R				M (CL O4)	
30	Nhập môn tài chính tiền tệ/ CLO1										I				R					
31	Quản trị chiến lược/										I				R					I
	CLO2; CLO3																			
32	Báo cáo tổng hợp	M	M	M	M	M	M	R	R	R	M			M	M	M	M	M	M	M,A
33	Khóa luận tốt nghiệp	M	M	M	M	M	M	R	M	M	M			M	M	M	M	M	M	M,A

(Ghi chú: Đối với PLO1, chỉ chọn 02 học phần có điểm cao nhất trong nhóm các học phần lý luận chính trị và pháp luật để đo lường)

