

DANH MỤC CHUẨN ĐẦU RA CỦA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Chương trình đào tạo: Tiếng Anh thương mại

Khóa: K57

	Chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo (PLOi)	PLO kiến thức		PLO kỹ năng	PLO thái độ	PLO tự chủ và trách nhiệm
		PLO kiến thức cơ bản về KHXH, khoa học chính trị và pháp luật	PLO kiến thức (GDCN)			
1	Nắm vững kiến thức cơ bản và nâng cao về ngôn ngữ tiếng Anh; ngôn ngữ học cũng như các kiến thức về nền văn hóa, đất nước, con người và xã hội của các nước sử dụng tiếng Anh như ngôn ngữ chính thức bao gồm Anh, Mỹ và Úc		x			
2	Kiến thức về cơ bản về kinh tế học và quản trị học để làm nền tảng tiếp thu kiến thức tiếng Anh chuyên ngành và có thể linh hoạt chuyển đổi ngành học khi cần thiết		x			
3	Kiến thức về lý luận chính trị, kinh tế - xã hội và pháp luật trong học tập, nghiên cứu và giải quyết các vấn đề thực tiễn	x				
4	Nắm vững và có khả năng vận dụng trong thực tiễn kiến thức tiếng Anh chuyên ngành kinh tế - thương mại		x			
5	Kiến thức nền tảng và nâng cao về lý thuyết biên phiên dịch tiếng Anh kinh tế - thương mại để ứng dụng trong công tác chuyên môn và xã hội nhập xã hội		x			
6	Kiến thức cơ bản về kinh tế, kinh doanh và quản lý cần thiết để có thể đi sâu nghiên cứu các văn bản và ngôn bản tiếng Anh ở các chuyên ngành này		x			
7	Kiến thức về công nghệ thông tin đáp ứng yêu cầu công việc		x			
8	Có chứng chỉ giáo dục quốc phòng và giáo dục thể chất					

	Chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo (PLOi)	PLO kiến thức		PLO kỹ năng	PLO thái độ	PLO tự chủ và trách nhiệm
		PLO kiến thức cơ bản về KHXXH, khoa học chính trị và pháp luật	PLO kiến thức (GDCN)			
9	Kỹ năng giao tiếp tiếng Anh (nghe - nói - đọc - viết) tương đương với cấp độ C1 theo khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc của Việt Nam					
10	Có khả năng sử dụng tốt tiếng Anh chuyên ngành kinh tế - thương mại			x		
11	Có khả năng dịch thuật văn bản, tài liệu phục vụ quản lý, kinh doanh và thực hành các kỹ năng biên phiên dịch trong lĩnh vực kinh tế - thương mại			x		
12	Các kỹ năng lập luận, phản biện, nghiên cứu tính toán và phân tích dữ liệu, xử lý tình huống và giải quyết các vấn đề phức tạp khi tác nghiệp trong các hoạt động kinh doanh và giao tiếp quốc tế có sử dụng tiếng Anh			x		
13	Có khả năng truyền đạt vấn đề và giải pháp tới người khác, kỹ năng thuyết trình, tổ chức và làm việc theo nhóm hiệu quả			x		
14	Có khả năng thực hiện nghiên cứu khoa học về các vấn đề cơ bản thuộc lĩnh vực chuyên ngành được đào tạo			x		
15	Kiến thức tiếng Pháp giao tiếp cơ bản			x		
16	Kỹ năng tin học: Đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin cơ bản theo Quy định QĐ 634/QĐ-ĐHTM ngày 26/9/2017 của Hiệu trưởng Trường ĐHTM					
17	Có ý thức cộng đồng và trách nhiệm công dân; tôn trọng những chuẩn mực đạo đức trong xã hội				x	

	Chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo (PLOi)	PLO kiến thức		PLO kỹ năng	PLO thái độ	PLO tự chủ và trách nhiệm
		PLO kiến thức cơ bản về KHXXH, khoa học chính trị và pháp luật	PLO kiến thức (GDCN)			
18	Tuân thủ pháp luật quốc gia và quốc tế; tuân thủ trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp; có hành vi và ứng xử chuyên nghiệp, độc lập, chủ động				x	
19	Có đạo đức nghề nghiệp; có ý thức tổ chức kỷ luật; năng động, nhiệt tình và có tinh thần hợp tác trong công việc; sẵn sàng đương đầu với khó khăn, trung thực, kiên trì, chăm chỉ, nhiệt tình và sáng tạo				x	
20	Thể hiện bản lĩnh, tự tin, sáng tạo, có khả năng làm việc độc lập hoặc làm việc theo nhóm trong điều kiện làm việc thay đổi, chịu trách nhiệm cá nhân và trách nhiệm đối với nhóm					x
21	Có năng lực phát hiện và giải quyết các vấn đề thuộc chuyên môn, có thể bảo vệ được quan điểm cá nhân và đề xuất những sáng kiến có giá trị					x
22	Thể hiện ý thức, trách nhiệm, và đạo đức nghề nghiệp đúng đắn, có ý thức tổ chức kỷ luật và tôn trọng nội quy nơi làm việc					x
23	Nắm vững và có khả năng chủ động cập nhật, vận dụng các kiến thức và qui định pháp luật liên quan để giải quyết công việc theo chức trách được giao					x

BẢNG MA TRẬN KỸ NĂNG CỦA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Chương trình đào tạo: Tiếng Anh thương mại

Khóa: K57

STT	Học phần	PL01	PL02	PL03	PL04	PL05	PL06	PL07	PL08	PL09	PL010	PL011	PL012	PL013	PL014	PL015	PL016	PL017	PL018	PL019	PL020	PL021	PL022	PL023
KIẾN THỨC GD ĐẠI CƯƠNG																								
1	Triết học Mác – Lênin			R, A																	I	I	I	I
2	Chủ nghĩa xã hội khoa học			R, A																	I	I	I	I
3	Tư tưởng Hồ Chí Minh			R, A														R, A			I	I	I	I
4	Kinh tế chính trị Mác – Lênin			R, A																	I	I	I	I
5	Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam			R, A																	I	I	I	I
6	Phương pháp nghiên cứu khoa học											I	I	I	R, A						I	I	I	I
7	Tin học quản lý							M									M							
8	TAGT căn bản (giáo viên bản ngữ)	I			I	I				I	I	I	I	I										
9	Pháp luật đại cương																							
10	Kinh tế học		R, A				R, A					I	I	I				R, A	R, A	R, A	I	I	I	I
11	Tiếng pháp 2.1											I	I	I		R, A								
12	<i>Giáo dục thể chất</i>								R															
13	<i>Giáo dục quốc phòng</i>								R															
KIẾN THỨC GD CHUYÊN NGHIỆP																								
Kiến thức cơ sở ngành																								
14	Kỹ năng Nghe	R			R					R	R			R					R	R	R, A			
15	Kỹ năng Nói	R			R					R				R, A					R	R	R, A	R, A		
16	Kỹ năng Đọc	R			R					R	R								R	R	R			
17	Kỹ năng Viết	R			R					R									R	R	R, A			
18	Lý thuyết dịch					R, A						R									R, A	R	R	R

STT	Học phần	PL01	PL02	PL03	PL04	PL05	PL06	PL07	PL08	PL09	PL010	PL011	PL012	PL013	PL014	PL015	PL016	PL017	PL018	PL019	PL020	PL021	PL022	PL023
19	Ngữ âm – âm vị học	R, A			R					R										R	R	R	R	R
20	Ngữ pháp tiếng Anh	I			I	I				I		I												
21	TAGT (Giáo viên bản ngữ)	R			R	R				R	R		R											
22	Văn hóa Anh	M, A			R	R								M, A	R									
Kiến thức ngành, chuyên ngành																								
23	Tiếng Anh Thương mại 1.1		R		I		I			R														
24	Tiếng Anh Thương mại 1.2		R		R		I			R														
25	Tiếng Anh Thương mại 1.3		R		M, A		I			R									R, A					
26	Tiếng Anh Thương mại 1.4		R		M, A		I			R									R, A					
27	Tiếng Anh Thương mại 2.1						R			M			R								M, A			
28	Tiếng Anh Thương mại 2.2						R			M	M, A		R									M, A		
29	Tiếng Anh Thương mại 2.3						R			M	M, A	M, A	M, A										M, A	
30	Thư tín thương mại					R	R				R	R			M, A			R	R	R				
31	Thực hành biên dịch					M					M, A				R			R	R	R				
32	Thực hành phiên dịch					M					M, A				R			R	R	R				
33	Ngữ nghĩa học	R									R													
Kiến thức bổ trợ																								
34	Marketing căn bản		I				I				I	I	I								I	I	I	I
35	Kinh doanh quốc tế		R, A				R, A				I	I	R, A								R	R	R	R
Thực tập nghề nghiệp và làm tốt nghiệp khóa học																								
36	Thực tập và làm KLTN	M, A			M, A	M, A	R				M, A	M, A	M	M	M		M	M	M	M	M, A	M, A	M, A	M, A

Ghi chú: Đối với PLO kiến thức cơ bản về khoa học xã hội, chính trị và pháp luật, chỉ chọn 2 học phần có điểm cao nhất trong nhóm các học phần lý luận chính trị và pháp luật để đo lường.

Chương trình đào tạo: Tiếng Anh thương mại

Khóa: K57

[illegible]

ST T	Học phần/Chuẩn đầu ra cốt lõi của học phần (CLOs)	PL01	PL02	PL03	PL04	PL05	PL06	PL07	PL08	PL09	PL010	PL011	PL012	PL013	PL014	PL015	PL016	PL017	PL018	PL019	PL020	PL021	PL022	PL023	Điểm CC	Điểm TH/ TB bài TH	Điểm thi	Điểm HP
GD CHUYÊN NGHIỆP																												
Kiến thức cơ sở ngành																												
14	Kỹ năng Nghe	R			R					R	R			R				R	R	R, A								PLO19
15	Kỹ năng Nói	R			R					R				R, A				R	R	R, A	R, A							PLO13,19,20
16	Kỹ năng Đọc	R			R					R	R							R	R	R								
17	Kỹ năng Viết	R			R					R								R	R	R, A								PLO19
18	Lý thuyết dịch					R, A						R								R, A	R	R	R	R				PLO5,19
19	Ngữ âm – âm vị học	R, A			R					R										R	R	R	R	R				PLO1
20	Ngữ pháp tiếng Anh	I			I	I				I	I			I	I													
21	TAGT (Giáo viên bản ngữ)	R			R	R				R	R		R															
22	Văn hóa Anh	M, A			R	R								M, A	R													PLO1,13
Kiến thức ngành, chuyên ngành																												
23	Tiếng Anh Thương mại 1.1		R		I		I			R																		
24	Tiếng Anh Thương mại 1.2		R		R		I			R																		
25	Tiếng Anh Thương mại 1.3		R		M, A		I			R									R, A									PLO4,18
26	Tiếng Anh Thương mại 1.4		R		M, A		I			R									R, A									PLO4,18
27	Tiếng Anh Thương mại 2.1						R			M			R									M, A						PLO21
28	Tiếng Anh Thương mại 2.2						R			M	M, A		R											M, A				PLO10,22

ST T	Học phần/Chuẩn đầu ra cốt lõi của học phần (CLOs)	PL01	PL02	PL03	PL04	PL05	PL06	PL07	PL08	PL09	PL010	PL011	PL012	PL013	PL014	PL015	PL016	PL017	PL018	PL019	PL020	PL021	PL022	PL023	Điểm CC	Điểm TH/ TB bài TH	Điểm thi	Điểm HP
29	Tiếng Anh Thương mại 2.3						R			M A	M, A		M, A												M, A			PLO10,12,2 3
30	Thư tín thương mại					R	R			R	R				M, A				R	R	R							PLO14
31	Thực hành biên dịch (CLO2: Áp dụng kiến thức nền tảng về 31 các phương pháp biên dịch để					M						M, A			R				R	R	R						PL O11	
32	Thực hành phiên dịch (CLO2: Có khả năng thực hành các loại 32 hình phiên dịch khác nhau cho					M						M, A			R				R	R	R						PL O11	
33	Ngữ nghĩa học	R										R																
Kiến thức bổ trợ																												
34	Marketing căn bản		I				I				I	I	I									I	I	I	I			
35	Kinh doanh quốc tế		R, A				R, A				I	I	R, A									R	R	R	R			
Thực tập nghề nghiệp và làm tốt nghịệp khóa học																												
36	Thực tập và làm KLTN	M, A			M, A	M, A	R				M, A	M, A	M	M	M			M	M	M	M	M, A	M, A	M, A	M, A			PLO1,4,5,10 , 11,20,21,22, 23

Ghi chú: Đối với PLO kiến thức cơ bản về khoa học xã hội, chính trị và pháp luật, chỉ chọn 2 học phần có điểm cao nhất trong nhóm các học phần lý luận chính trị và pháp luật để đo lường