

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  
**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

**BẢN ĐĂNG KÝ XÉT CÔNG NHẬN ĐẠT TIÊU CHUẨN**  
**CHỨC DANH: PHÓ GIÁO SƯ**  
Mã hồ sơ: .....



(Nội dung đúng ở ô nào thì đánh dấu vào ô đó: ; Nội dung không đúng thì để trống: )

Đối tượng đăng ký: Giảng viên ; Giảng viên thỉnh giảng   
Ngành: Kinh tế; Chuyên ngành: Quản trị kinh doanh

**A. THÔNG TIN CÁ NHÂN**

- Họ và tên người đăng ký: **NGUYỄN THỊ MỸ NGUYỆT**
- Ngày tháng năm sinh: **17/02/1986**;  Nam ; Nữ  ; Quốc tịch: **Việt Nam**;  
Dân tộc: **Kinh** ; Tôn giáo: **Không**
- Đảng viên Đảng Cộng sản Việt Nam:
- Quê quán (xã/phường, huyện/quận, tỉnh/thành phố): **Xã Tiên Hưng, Huyện Lục Nam, Tỉnh Bắc Giang**
- Nơi đăng ký hộ khẩu thường trú (số nhà, phố/thôn, xã/phường, huyện/quận, tỉnh/thành phố): **B1305 Athena Xuân Phương, TDP số 3 Hoà Thị, Phường Phương Canh, Quận Nam Từ Liêm, TP Hà Nội**
- Địa chỉ liên hệ (ghi rõ, đầy đủ để liên hệ được qua Bru điện): **Phòng F206 Trường Đại học Thương mại, số 79 Hồ Tùng Mậu, Phường Mai Dịch, Quận Cầu Giấy, TP Hà Nội**  
Điện thoại nhà riêng: Điện thoại di động: **0977262323**; E-mail: **mynguyet@tmu.edu.vn**
- Quá trình công tác (công việc, chức vụ, cơ quan):
  - Từ tháng 10/2008 đến tháng 6/2009: **Giảng viên Bộ môn Quản trị chiến lược - Khoa Thương mại điện tử - Trường Đại học Thương mại**;
  - Từ tháng 7/2009 đến tháng 4/2021: **Giảng viên Bộ môn Quản trị chiến lược - Khoa Quản trị kinh doanh - Trường Đại học Thương mại**;
  - Từ tháng 5/2021 đến tháng 10/2023: **Phó trưởng Khoa Quản trị kinh doanh - Trường Đại học Thương mại**;
  - Từ tháng 10/2023 đến nay: **Phó viện trưởng Viện Quản trị kinh doanh - Trường Đại học Thương mại**;
  - Chức vụ hiện nay: **Phó Viện trưởng Viện Quản trị kinh doanh - Trường Đại học Thương mại**.

- Chức vụ cao nhất đã qua: **Phó Viện trưởng Viện Quản trị kinh doanh - Trường Đại học Thương mại**

- Cơ quan công tác hiện nay: **Trường Đại học Thương mại**

- Địa chỉ cơ quan: **79 Hồ Tùng Mậu – Cầu Giấy – Hà Nội**

- Điện thoại cơ quan: **(024) 3764 3219**

- Thỉnh giảng tại cơ sở giáo dục đại học (nếu có): **Không**

8. Đã nghỉ hưu từ tháng: **Không**

Nơi làm việc sau khi nghỉ hưu (nếu có): **Không**

Tên cơ sở giáo dục đại học nơi hợp đồng thỉnh giảng 3 năm cuối (tính đến thời điểm hết hạn nộp hồ sơ): **Không**

9. Trình độ đào tạo:

- Được cấp bằng ĐH ngày **15 tháng 7 năm 2008**; số văn bằng: **A0198577**; ngành: **Quản trị kinh doanh**, chuyên ngành: **Marketing thương mại**; Nơi cấp bằng ĐH (trường, nước): **Trường Đại học Thương mại, Việt Nam**

- Được cấp bằng ĐH ngày **30 tháng 3 năm 2020**; số văn bằng: **QC153352**; ngành: **Tiếng Anh**, chuyên ngành; Nơi cấp bằng ĐH (trường, nước): **Trường Đại học Ngoại ngữ, Đại học Quốc gia Hà Nội, Việt Nam**

- Được cấp bằng ThS ngày **01 tháng 11 năm 2011**; số văn bằng: **A015514**; ngành: **Thương mại**; chuyên ngành: **Thương mại**; Nơi cấp bằng ThS (trường, nước): **Trường Đại học Thương mại, Việt Nam**

- Được cấp bằng TS ngày **14 tháng 07 năm 2019**; số văn bằng: **TMU.9.000105**; ngành: **Kinh tế**; chuyên ngành: **Kinh doanh thương mại**; Nơi cấp bằng TS (trường, nước): **Trường Đại học Thương mại, Việt Nam**

10. Đã được bổ nhiệm/công nhận chức danh PGS:

11. Đăng ký xét đạt tiêu chuẩn chức danh Phó Giáo sư tại HĐGS cơ sở: **Trường Đại học Thương mại**

12. Đăng ký xét đạt tiêu chuẩn chức danh Phó Giáo sư tại: **HĐGS ngành kinh tế**

13. Các hướng nghiên cứu chủ yếu:

- *Hướng nghiên cứu 1: Chiến lược kinh doanh và quản trị chiến lược kinh doanh trong doanh nghiệp*

Trong hướng nghiên cứu này, ứng viên đã công bố **33 bài báo khoa học** bao gồm: [1], [2], [3], [6], [8], [9], [10], [11], [13], [14], [15], [16], [17], [20], [22], [23], [25], [26], [28], [33], [34], [37], [38], [39], [40], [41], [42], [43], [44], [46], [48], [50], [52]. Trong đó, có **07 bài báo** khoa học đăng trên tạp chí khoa học quốc tế uy tín [1], [20], [22], [23], [25], [26], [28]; Là tác giả chính của **04 bài báo** khoa học đăng trên tạp chí khoa học quốc tế uy tín: [22], [23], [26], [28]; Chủ nhiệm **03 đề tài cấp cơ sở** [1], [2], [3]; Tham gia chủ biên và biên soạn **04 tài liệu tham khảo** phục vụ đào tạo [1], [4], [7], [8]; Hướng dẫn **05 học viên** bảo vệ thành công luận văn thạc sĩ chuyên ngành Quản trị kinh doanh và Quản trị nhân lực [1], [2], [3], [6], [7].

- *Hướng nghiên cứu 2: Các vấn đề kinh doanh và quản lý trong bối cảnh hội nhập quốc tế và phát triển bền vững*

Gắn với hướng nghiên cứu này, ứng viên đã công bố **23 bài báo khoa học** trên các tạp chí có uy tín bao gồm: [4], [5], [7], [12], [18], [19], [21], [24], [27], [29], [30], [31],

[32], [35], [36], [45], [47], [49], [51], [53], [54], [55], [56]. Trong đó có **05 bài báo** khoa học trên tạp chí khoa học quốc tế uy tín [18],[19], [21], [24], [27]; Là tác giả chính của **02 bài báo** khoa học trên tạp chí quốc tế uy tín [19], [27]; Chủ nhiệm 01 đề tài nghiên cứu khoa học cấp Bộ Giáo dục và đào tạo [3]; Tham gia biên soạn **04 tài liệu tham khảo** phục vụ đào tạo [2], [3], [5], [6]; Hướng dẫn **02 học viên** bảo vệ thành công luận văn thạc sĩ chuyên ngành Quản lý kinh tế và Quản trị kinh doanh [4], [5].

14. Kết quả đào tạo và nghiên cứu khoa học:

- Đã hướng dẫn 0 NCS bảo vệ thành công luận án TS;
- Đã hướng dẫn **07 học viên cao học** bảo vệ thành công luận văn thạc sĩ
- Đã hoàn thành đề tài NCKH từ cấp cơ sở trở lên: **04 đề tài**, trong đó:
  - o Chủ nhiệm **03 đề tài cấp cơ sở**
  - o Chủ nhiệm **01 đề tài cấp Bộ Giáo dục và Đào tạo**
- Đã công bố **56 bài báo** khoa học, trong đó:
  - o **12 bài báo** khoa học trên tạp chí quốc tế uy tín thuộc danh mục ISI/ Scopus, trong đó là tác giả chính của **06 bài báo**.
  - o **24 bài báo** khoa học trên các tạp chí uy tín trong nước, trong đó là tác giả chính của **14 bài báo**.
  - o **16 báo cáo** khoa học đăng toàn văn trong kỷ yếu Hội thảo khoa học quốc tế, trong đó là tác giả chính của **12 báo cáo** khoa học.
  - o **04 báo cáo** khoa học đăng toàn văn trong kỷ yếu Hội thảo khoa học quốc gia, trong đó là tác giả chính của **04 báo cáo** khoa học.
- Đã được cấp 0 bằng độc quyền sáng chế, giải pháp hữu ích;
- Số lượng sách đã xuất bản: **08 sách**, trong đó:
  - o Đồng chủ biên: **03 sách tham khảo**
  - o Tham gia viết các chương của: **03 giáo trình, 01 sách tham khảo và 01 sách chuyên khảo**

15. Khen thưởng (các huân chương, huy chương, danh hiệu):

- Giấy khen Hiệu trưởng trường Đại học Thương mại về hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ các năm học 2018-2019 (**Quyết định số 783/QĐ-ĐHTM ngày 26/6/2019**); năm học 2019-2020 (**Quyết định số 762/QĐ-ĐHTM ngày 04/9/2020**); năm học 2020-2021(**Quyết định số 1035/QĐ-ĐHTM ngày 5/7/2021**); năm học 2021-2022 (**Quyết định số 1131/QĐ-ĐHTM ngày 08/7/2022**) và năm học 2022-2023 (**Quyết định số 1135/QĐ-ĐHTM ngày 4/7/2023**).

- Bằng khen của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ hai năm học liên tục từ năm học 2018-2019 đến năm học 2019-2020 (**Quyết định số 4207/QĐ-BGDĐT ngày 11/11/2021**).

16. Kỷ luật (hình thức từ khiển trách trở lên, cấp ra quyết định, số quyết định và thời hạn hiệu lực của quyết định): Không

## **B. TỰ KHAI THEO TIÊU CHUẨN CHỨC DANH GIÁO SƯ/PHÓ GIÁO SƯ**

1. Tự đánh giá về tiêu chuẩn và nhiệm vụ của nhà giáo

*Về tư tưởng chính trị:* Ứng viên là một Đảng viên, bản thân có bản lĩnh chính trị, lập trường tư tưởng vững vàng, chấp hành nghiêm túc mọi chủ trương của Đảng, chính sách

pháp luật của Nhà nước, các quy định, quy chế của cơ quan và thực hiện đầy đủ các nghĩa vụ công dân.

*Về đạo đức, lối sống, tác phong làm việc:* Ứng viên luôn không ngừng nỗ lực rèn luyện nâng cao phẩm chức đạo đức, xây dựng uy tín nghề nghiệp. Ứng viên luôn duy trì lối sống lành mạnh, hoà đồng với đồng nghiệp, nêu gương tốt và tôn trọng người học. Luôn năng động, sáng tạo trong công việc, phát huy có tinh thần trách nhiệm cao trong thực hiện các nhiệm vụ được giao.

*Về công tác giảng dạy và hướng dẫn khoa học:* Với chức danh nghề nghiệp giảng viên chính, tham gia giảng dạy và hướng dẫn khoa học ở các bậc cử nhân, thạc sĩ và tiến sĩ. Ứng viên luôn đảm bảo hoàn thành khối lượng giờ giảng dạy theo định mức, thực hiện nghiêm túc kế hoạch giảng dạy cho đơn vị chuyên môn phân công. Ứng viên thường xuyên cập nhật phương pháp giảng dạy tiên tiến, truyền thụ kiến thức, truyền cảm hứng đối với người học trong cả giảng dạy và nghiên cứu khoa học. Ứng viên tham gia nhiệt tình và trách nhiệm trong hoạt động hướng dẫn sinh viên làm nghiên cứu khoa học, khoá luận tốt nghiệp, học viên cao học làm luận văn thạc sĩ và nghiên cứu sinh làm luận án tiến sĩ.

*Về công tác nghiên cứu khoa học:* Ứng viên có khả năng nghiên cứu độc lập, có sự hiểu biết sâu về phương pháp nghiên cứu, sử dụng thuần thục các công cụ và phần mềm hỗ trợ trong nghiên cứu khoa học. Ứng viên tích cực chủ trì và tham gia các đề tài nghiên cứu khoa học các cấp, chủ động triển khai các nghiên cứu và thực hiện công bố các kết quả nghiên cứu trên các tạp chí khoa học uy tín trong nước và quốc tế.

*Về xây dựng và phát triển chương trình đào tạo:* Ứng viên đã tham gia thực hiện xây dựng và phát triển chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh ở trình độ đại học.

*Về hoạt động phục vụ cộng đồng:* Ngoài hoạt động giảng dạy và nghiên cứu khoa học, ứng viên tích cực tham gia các hoạt động cộng đồng như tham gia hướng dẫn và hỗ trợ tư vấn cho một số doanh nghiệp khởi nghiệp; tham gia tổ chức một số các chương trình thiện nguyện trong và ngoài đơn vị; cố vấn học tập cho các thế hệ sinh viên; thực hiện các hoạt động kết nối doanh nghiệp và hỗ trợ sinh viên về thực tập và việc làm.

2. Thời gian, kết quả tham gia đào tạo, bồi dưỡng từ trình độ đại học trở lên:

- Tổng số năm thực hiện nhiệm vụ đào tạo: **14 năm 08 tháng**

- Khai cụ thể ít nhất 06 năm học, trong đó có 03 năm học cuối liên tục tính đến ngày

hết hạn nộp hồ sơ (ứng viên GS chỉ khai 3 năm cuối liên tục sau khi được công nhận PGS):

TT	Năm học	Số lượng NCS đã hướng dẫn		Số lượng ThS/CK2/BSNT đã hướng dẫn	Số đề án, khóa luận tốt nghiệp ĐH đã HD	Số giờ chuẩn gd trực tiếp trên lớp		Tổng số giờ chuẩn gd trực tiếp trên lớp/số giờ chuẩn gd quy đổi/số giờ chuẩn định mức (*)
		Chính	Phụ			ĐH	SDH	
1	2018-2019				06	270		270/315/229,5
2	2019-2020				05	315		315/402,75/229,5
3	2020-2021			02	02	360	30	390/571,5/229,5
03 năm học cuối								
4	2021-2022			02	02	225	120	345/690/140
5	2022-2023			01	04	180	90	270/556,5/140
6	2023-2024			02	02	225	30	255/516,75/140

(\*) - Từ 25/3/2015 đến trước ngày 11/9/2020, theo Quy định chế độ làm việc đối với giảng viên ban hành kèm theo Thông tư số 47/2014/TT-BGDĐT ngày 31/12/2014 của Bộ trưởng Bộ GD&ĐT;  
 - Từ ngày 11/9/2020 đến nay, theo Quy định chế độ làm việc của giảng viên cơ sở giáo dục đại học ban hành kèm theo Thông tư số 20/2020/TT-BGDĐT ngày 27/7/2020 của Bộ trưởng Bộ GD&ĐT; định mức giờ chuẩn giảng dạy theo quy định của thủ trưởng cơ sở giáo dục đại học, trong đó định mức của giảng viên thỉnh giảng được tính trên cơ sở định mức của giảng viên cơ hữu.

### 3. Ngoại ngữ:

#### 3.1. Tên ngoại ngữ thành thạo phục vụ chuyên môn: Anh

a) Được đào tạo ở nước ngoài:

- Học ĐH ; Tại nước: .....; Từ năm ..... đến năm .....

- Bảo vệ luận văn ThS hoặc luận án TS hoặc TSKH; tại nước: ..... năm.....

b) Được đào tạo ngoại ngữ trong nước:

- Trường ĐH cấp bằng tốt nghiệp ĐH ngoại ngữ: **Trường Đại học Ngoại ngữ, Đại học Quốc gia Hà Nội**, số bằng: **QC153352**; năm cấp: **2020**

c) Giảng dạy bằng tiếng nước ngoài:

- Giảng dạy bằng ngoại ngữ: **Tiếng Anh**

- Nơi giảng dạy (cơ sở đào tạo, nước): **Trường Đại học Thương mại**

d) Đối tượng khác ; Diễn giải: .....

#### 3.2. Tiếng Anh (văn bằng, chứng chỉ):

#### 4. Hướng dẫn NCS, HVCH/CK2/BSNT đã được cấp bằng/có quyết định cấp bằng

TT	Họ tên NCS hoặc HVCH/CK2/BSNT	Đối tượng		Trách nhiệm hướng dẫn		Thời gian hướng dẫn	Cơ sở đào tạo	Ngày, tháng, năm được cấp bằng/có quyết định cấp bằng
		NCS	HVCH /CK2/ BSNT	Chính	Phụ			
1	Ngô Tiến Thành		✓	✓		2020-2021	Đại học Thương mại	QĐ số 1898/QĐ-ĐHTM ngày 10/12/2021
2	Đỗ Đức Anh		✓	✓		2020-2021	Đại học Thương mại	QĐ số 1898/QĐ-ĐHTM ngày 10/12/2021
3	Nguyễn Thị Như Hoa		✓	✓		2021-2022	Đại học Thương mại	QĐ số 995/QĐ-ĐHTM ngày 17/6/2022
4	Nguyễn Thị Lan Anh		✓	✓		2021-2022	Đại học Thương mại	QĐ số 1903/QĐ-ĐHTM ngày 28/10/2022

5	Dương Ngọc Bắc		✓	✓		2022-2023	Đại học Thương mại	QĐ số 1785/QĐ- ĐHTM ngày 19/10/2023
6	Trần Bảo Ngọc		✓	✓		2023-2024	Đại học Thương mại	QĐ số 1785/QĐ- ĐHTM ngày 19/10/2023
7	Đào Hải Linh		✓	✓		2023-2024	Đại học Thương mại	QĐ số 598/QĐ- ĐHTM ngày 12/4/2024

**Ghi chú:** Ứng viên chức danh GS chỉ kê khai thông tin về hướng dẫn NCS.

5. Biên soạn sách phục vụ đào tạo từ trình độ đại học trở lên:

TT	Tên sách	Loại sách (CK, GT, TK, HD)	Nhà xuất bản và năm xuất bản	Số tác giả	Chủ biên	Phần biên soạn (từ trang ... đến trang)	Xác nhận của cơ sở GDDH (số văn bản xác nhận sử dụng sách)
<b>I Trước khi được công nhận PGS/TS</b>							
1	Quản trị chiến lược	GT	Thống kê, 2015 ISBN 978-604- 75-0288-2	07		C2: 57-87 C7: 319-357	QĐ số 378/QĐ- ĐHTM ngày 21/3/2023
<b>II Sau khi được công nhận PGS/TS</b>							
2	Nghiên cứu hành vi mua thực phẩm hữu cơ ở Việt Nam	TK	Thống kê, 2021 ISBN 978-604- 75-1909-5	08		C2: 41-63	QĐ số 410/QĐ- ĐHTM ngày 16/4/2021
3	Hiệu quả dự án FDI theo định hướng phát triển bền vững nền kinh tế Việt Nam	TK	Hà Nội, 2021 ISBN 978-604- 55-8845-1	08	✓	P1: 11-33 P3: 104-173	QĐ số 409/QĐ- ĐHTM ngày 16/4/2021
4	Quản trị công ty	GT	Thống kê, 2022 ISBN 978-604- 75-2041-1	09		C4: 203-279 C5: 281-332 C6: 333-365	
5	Đầu tư trực tiếp nước ngoài vào lĩnh vực nông nghiệp Việt Nam	TK	Lao động, 2022 ISBN 978-604- 386-291-1	05	✓	C1:18-58 C2:80-119 C5:183-205	QĐ số 2024/QĐ- ĐHTM ngày 14/11/2022
6	Environmental sustainability in emerging markets – consumer, organisation and policy perspectives	CK	Springer, 2022 ISBN 978-981- 19-2407-1 DOI: 978-981- 19-2408-8	05		Chapter 2: 23-46	QĐ số 375/QĐ- ĐHTM ngày 21/3/2023

7	Chiến lược cạnh tranh của các doanh nghiệp chế biến thực phẩm Việt Nam trong bối cảnh cách mạng công nghiệp 4.0	TK	Hà Nội, 2022 ISBN 978-604-355-532-5	04	✓	C2: 53-85	QĐ số 868/QĐ-DHTM ngày 31/5/2022
8	Quản trị chiến lược (Dùng cho CTĐT sau đại học)	GT	Thống kê, 2023 ISBN 978-604-75-2437-2	09		C6: 213-242	QĐ số 379/QĐ-DHTM ngày 21/3/2023

Trong đó: Số lượng (ghi rõ các số TT) sách chuyên khảo do nhà xuất bản có uy tín xuất bản và chương sách do nhà xuất bản có uy tín trên thế giới xuất bản, mà ứng viên là chủ biên sau PGS/TS: [ ],.....

**Lưu ý:**

- Chỉ kê khai các sách được phép xuất bản (Giấy phép XB/Quyết định xuất bản/số xuất bản), nộp lưu chiểu, ISBN (nếu có).
- Các chữ viết tắt: CK: sách chuyên khảo; GT: sách giáo trình; TK: sách tham khảo; HD: sách hướng dẫn; phần ứng viên biên soạn cần ghi rõ từ trang.... đến trang..... (ví dụ: 17-56; 145-329).

**6. Thực hiện nhiệm vụ khoa học và công nghệ đã nghiệm thu:**

TT	Tên nhiệm vụ khoa học và công nghệ (CT, ĐT...)	CN/ PCN/ TK	Mã số và cấp quản lý	Thời gian thực hiện	Thời gian nghiệm thu (ngày, tháng, năm)/Xếp loại KQ
<b>I Trước khi được công nhận TS</b>					
1	Nâng cao năng lực cạnh tranh sản phẩm bia Hà Nội thông qua cách tiếp cận chuỗi cung ứng giá trị	CN	CS-2012-03 Cấp cơ sở	12/2011- 5/2012	Nghiệm thu: 4/9/2012 Xếp loại: Khá
2	Vận dụng mô hình cấu trúc tuyến tính SEM nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng tới hành vi mua sản phẩm sữa bột tại thị trường Việt Nam	CN	CS-2014-03 Cấp cơ sở	6/2013- 3/2014	Nghiệm thu: 2/6/2014 Xếp loại: Tốt
3	Nghiên cứu tác động của chiến lược cạnh tranh đến hiệu quả kinh doanh của các doanh nghiệp chế biến thực phẩm trên địa bàn thành phố Hà Nội	CN	CS18-03 Cấp cơ sở	7/2018- 3/2019	Nghiệm thu: 23/4/2019 Xếp loại: Tốt
<b>II Sau khi được công nhận TS</b>					
4	Giải pháp thu hút FDI vào lĩnh vực nông nghiệp Việt Nam trong bối cảnh thực thi EVFTA và IPA	CN	B2021-TMA-07 Cấp BGD&ĐT	1/2021- 12/2022	Nghiệm thu: 17/2/2023 Xếp loại: Đạt

- Các chữ viết tắt: CT: Chương trình; ĐT: Đề tài; CN: Chủ nhiệm; PCN: Phó chủ nhiệm; TK: Thư ký.

7. Kết quả nghiên cứu khoa học và công nghệ đã công bố (bài báo khoa học, báo cáo khoa học, sáng chế/giải pháp hữu ích, giải thưởng quốc gia/quốc tế):

7.1.a. Bài báo khoa học, báo cáo khoa học đã công bố:

TT	Tên bài báo/báo cáo KH	Số tác giả	Là tác giả chính	Tên tạp chí hoặc kỷ yếu khoa học/ISSN hoặc ISBN	Loại Tạp chí quốc tế uy tín: ISI, Scopus (IF, Qi)	Số lần trích dẫn (không tính tự trích dẫn)	Tập, số, trang	Tháng, năm công bố
<b>I Trước khi được công nhận TS</b>								
<b><i>Bài báo đăng trên tạp chí khoa học quốc tế uy tín</i></b>								
1	Some key factors affecting consumers' intentions to purchase functional foods: A case study of functional yogurts in Vietnam	8		Foods ISSN: 2304-8158 <a href="https://doi.org/10.3390/foods9010024">doi:10.3390/foods9010024</a>	SCIE (IF: 4.7)	72	Vol 9 (1): 1-15	12/2019
<b><i>Bài báo đăng tạp chí không thuộc danh mục ISI/SCOPUS</i></b>								
2	Phát triển chiến lược kinh doanh thương mại của các doanh nghiệp thuộc Vinatex theo tiếp cận chuỗi giá trị toàn cầu ngành may	2		Tạp chí Khoa học Thương mại ISSN: 1859-3666			Số 32: 35-39	10/2009
3	Mô hình hoạch định chiến lược chuỗi cung ứng của các doanh nghiệp ngành sữa Việt Nam	1	✓	Tạp chí Khoa học Thương mại ISSN: 1859-3666			Số 42: 54-58	6/2011
4	Phát triển chuỗi cung ứng giá trị của các doanh nghiệp ngành Bia Việt Nam	2		Tạp chí Khoa học Thương mại ISSN: 1859-3666			Số 43: 24-31	8/2011
5	Chuỗi giá trị toàn cầu ngành cà phê và khả năng tham gia của ngành cà phê Việt Nam	2	✓	Tạp chí nghiên cứu Đông Bắc Á ISSN: 0868-3646			Số 11(153): 28-37	11/2013
6	Impact of competitive strategy on business performance of Vietnam food enterprises	2		Journal of Trade Science ISSN: 1859-3666			Vol 7 (2): 11-19	6/2019



7	Thu hút và sử dụng đầu tư nước ngoài tại Việt Nam: Thực trạng và một số khuyến nghị	3		<p>Tap chí Khoa học Thương mại ISSN: 1859-3666 <a href="https://tckhtm.tmu.edu.vn/upload/news/files/132-b2.pdf">https://tckhtm.tmu.edu.vn/upload/news/files/132-b2.pdf</a></p>			Số 132: 14-23	8/2019
<b>Báo cáo khoa học đăng kỷ yếu hội thảo khoa học quốc gia, quốc tế</b>								
8	Một số giải pháp tái cấu trúc doanh nghiệp ngành may xuất khẩu Việt Nam với chuỗi cung ứng điện tử	1	✓	<p>Kỷ yếu HTQT: Tái cấu trúc ngành và các doanh nghiệp công thương trong giai đoạn hậu khủng hoảng tài chính toàn cầu GPXB: 161-2010/CXB/173-23/TK</p>			468-473	06/2010
9	Đánh giá hệ thống tri thức của doanh nghiệp bằng công cụ thẻ điểm cân bằng (Balanced Scorecard)	1	✓	<p>Kỷ yếu HTQT: Quản trị chiến lược dựa trên tri thức trong khu vực Đông Nam Á: Thách thức, nhân tố và triển vọng GPXB: 34-2011/CXB/178-152/TK</p>			94-100	6/2011
10	Ứng dụng BSC trong đo lường và đánh giá chiến lược kinh doanh của Sabeco	1	✓	<p>Kỷ yếu HTQT: Hội nhập: Hợp tác và cạnh tranh GPXB: 34-2011/CXB/181.2-152/TK</p>			352-359	12/2011
11	Mối quan hệ giữa chiến lược kinh doanh và hiệu suất kinh doanh của các doanh nghiệp vừa và nhỏ - Nghiên cứu điển hình trong ngành thực phẩm Việt Nam	2	✓	<p>Kỷ yếu HTQT: Những vấn đề về quản lý kinh tế và quản trị kinh doanh hiện đại ISBN: 978-604-75-0131-1</p>			758-767	5/2014
12	Mô hình 3F trong lĩnh vực chế biến nông sản: xu hướng và giải pháp phát triển tại Việt Nam	2		<p>Kỷ yếu HTQT: Những vấn đề về quản lý kinh tế và quản trị kinh doanh hiện đại ISBN: 978-604-75-0131-1</p>			58-68	5/2014

13	Nâng cao trách nhiệm xã hội của các doanh nghiệp thực phẩm Việt Nam - chìa khóa phát triển bền vững	2	✓	Kỷ yếu HTQT: Phát triển kinh tế Việt Nam trong tiến trình hội nhập quốc tế ISBN: 978-604-55-2338-4 <a href="https://tmu.edu.vn//upload/tmu_old/khoahoc/news/2020_10/phat-trien-kinh-te-viet-nam-trong-tien-trinh-hoi-nhap-quoc-te-tap-2_.pdf">https://tmu.edu.vn//upload/tmu_old/khoahoc/news/2020_10/phat-trien-kinh-te-viet-nam-trong-tien-trinh-hoi-nhap-quoc-te-tap-2_.pdf</a>			Tập 2: 389-396	5/2017
14	Thực trạng chiến lược cạnh tranh của các doanh nghiệp chế biến thực phẩm Việt Nam	1	✓	Kỷ yếu HTQT: Cách mạng công nghiệp 4.0: Cơ hội và thách thức đối với phát triển kinh tế Việt Nam ISBN: 978-604-55-3231-7 <a href="https://tmu.edu.vn//upload/tmu_old/news/2020_10/cach-mang-cong-nghiep-4.0-co-hoi-va-thach-thuc-doi-voi-phat-trien-kinh-te-viet-namtap2.pdf">https://tmu.edu.vn//upload/tmu_old/news/2020_10/cach-mang-cong-nghiep-4.0-co-hoi-va-thach-thuc-doi-voi-phat-trien-kinh-te-viet-namtap2.pdf</a>			Tập 2: 254-266	8/2018
15	Nghiên cứu năng lực đổi mới sáng tạo của các doanh nghiệp dược phẩm niêm yết trên thị trường chứng khoán	2	✓	Kỷ yếu HTQT: Khởi nghiệp và đổi mới trong kinh doanh ISBN: 978-604-55-3377-2			707-716	11/2018
16	Study on the impact of competitive intensity on relationship between low cost strategy and business performance of Vietnam food processing enterprises	1	✓	Proceedings of The 17th Northeast Asia Management and Economics Joint Conference & The 4th CNU <a href="https://meri.re.kr/board/interconfer/article/68888">https://meri.re.kr/board/interconfer/article/68888</a>			232-245	10/2019
17	Chiến lược đa dạng hóa và hiệu quả kinh doanh của các doanh nghiệp Việt Nam	1	✓	Kỷ yếu HTQT: Dành cho các nhà khoa học trẻ khởi nghiệp và kinh doanh ICYREB 2019			829-838	11/2019

				ISBN: 978-604-974-282-8 <a href="https://tmu.edu.vn//upload/tmu_old/khoahoc/news/2020_10/ky-yeu-htqt-icyreb-2019-phan-1.pdf">https://tmu.edu.vn//upload/tmu_old/khoahoc/news/2020_10/ky-yeu-htqt-icyreb-2019-phan-1.pdf</a>				
<b>II Sau khi được công nhận TS</b>								
<b><i>Bài báo đăng trên tạp chí khoa học quốc tế uy tín</i></b>								
18	How does environmental interpretation affect psychological well-being? A study conducted in the context of COVID-19	7		Sustainability ISSN: 2071 -1050 <a href="https://doi.org/10.3390/su13158522">https://doi.org/10.3390/su13158522</a>	SSCI (IF: 3.3)	6	Vol 13: 8522	7/2021
19	Country distance and entry mode choice of MNEs in Vietnam's agricultural sector in context of free trade	3	✓	Sustainability ISSN: 2071 -1050 <a href="https://doi.org/10.3390/su14063164">https://doi.org/10.3390/su14063164</a>	SSCI (IF: 3.3)	1	Vol 14: 3164	3/2022
20	Evaluating the Impact of e-service quality on customer intention to use video teller machine services	6		Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity ISSN: 2199-8531 <a href="https://doi.org/10.3390/joitmc8030167">https://doi.org/10.3390/joitmc8030167</a>	Scopus (Q1)	9	Vol 8, 167	9/2022
21	Extend theory of planned behaviour model to explain rooftop solar energy adoption in emerging market. Moderating mechanism of personal innovativeness	6		Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity ISSN: 2199-8531 <a href="https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2023.100078">https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2023.100078</a>	Scopus (Q1)	3	Vol 9(2), 100078	6/2023
22	Crowdshippers' intentions to continue participating in last-mile delivery: A study in Vietnam	4	✓	The Asian Journal of Shipping and Logistics ISSN: 2092-521 <a href="https://doi.org/10.1016/j.ajsl.2023.06.004">https://doi.org/10.1016/j.ajsl.2023.06.004</a>	ESCI (IF: 3.1), Scopus (Q2)		Vol 39 (3): 48-56	7/2023
23	Personality, behavior, and performance of platform workers: Evidence from Vietnam	2	✓	Journal of Global Business and Trade ISSN: 1946-5130 <a href="http://dx.doi.org/10.20294/jgbt.2023.19.5.1">http://dx.doi.org/10.20294/jgbt.2023.19.5.1</a>	Scopus (Q4)		Vol 19(5): 1-16	10/2023

24	The impact of perceived value on consumers' positive word-of-mouth intention toward energy-efficient appliances	2		International Journal of Energy Economics and Policy ISSN: 2146-4553 <a href="https://doi.org/10.32479/ijeep.15655">https://doi.org/10.32479/ijeep.15655</a>	Scopus (Q2)		Vol 14(2): 383-393	2/2024
25	Enhancing satisfaction and word of mouth of young mobile banking users through system quality and individual performance	4		Cogent Business & Management ISBN: 2331-1975 <a href="https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2338925">https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2338925</a>	Scopus (Q2)		Vol 11(1): 2338925	4/2024
26	Customer switching intention from home delivery to smart locker delivery: Evidence from Vietnam	4	✓	Innovative Marketing Journal ISSN: 1814-2427 <a href="http://dx.doi.org/10.21511/im.20(2).2024.12">http://dx.doi.org/10.21511/im.20(2).2024.12</a>	Scopus (Q3)		Vol 20(2): 140-151	4/2024
27	Entry mode of MNEs in Vietnam's agricultural sector in context of a free trade agreement: Role of institutional distance	2	✓	Journal of Infrastructure, Policy and Development ISSN: 2572-7923 <a href="https://doi.org/10.24294/jipd.v8i6.3523">https://doi.org/10.24294/jipd.v8i6.3523</a>	Scopus (Q2)		Vol 8(6): 3523	6/2024
28	Food processing enterprises performance: Roles of dynamic capabilities and competitive advantage	2	✓	Journal of Distribution Science ISSN: 1738-3110 <a href="http://doi.org/10.15722/jds.22.06.202406.57">http://doi.org/10.15722/jds.22.06.202406.57</a>	Scopus (Q4)		Vol 22-5: 57-68	6/2024

***Bài báo đăng tạp chí khoa học không thuộc danh mục ISI/SCOPUS:***

29	Tác động của đầu tư trực tiếp nước ngoài và phát triển bền vững của các địa phương ở Việt Nam	4		Khoa học Thương mại ISSN: 1859-3666 <a href="https://tckhtm.tmu.edu.vn/upload/news/files/139-1.pdf">https://tckhtm.tmu.edu.vn/upload/news/files/139-1.pdf</a>			Số 139: 2-12	3/2020
30	Tiêu dùng thực phẩm hữu cơ: Nghiên cứu từ thái độ đến hành vi mua thịt hữu cơ của người tiêu dùng Việt Nam	4		Kinh tế & Phát triển ISSN: 1859-0012 <a href="https://ktpt.neu.edu.vn/Uploads/Baibao/2020/So275/379233.pdf">https://ktpt.neu.edu.vn/Uploads/Baibao/2020/So275/379233.pdf</a>			Số 275: 67-76	5/2020

31	Đầu tư trực tiếp nước ngoài và tăng trưởng ngành nông nghiệp Việt Nam	2	✓	Kinh tế & Phát triển ISSN: 1859-0012 <a href="https://js.ktpt.edu.vn/index.php/jed/article/view/81">https://js.ktpt.edu.vn/index.php/jed/article/view/81</a>			Số 287: 24-34	6/2021
32	Business environmental factors affecting the efficiency of foreign direct investment enterprises in agriculture in Vietnam	3	✓	Journal of Trade Science ISSN: 1859-3666			Vol 9 (3): 57-72	9/2021
33	Hành vi sử dụng dịch vụ giao đồ ăn trực tuyến của khách hàng Việt Nam trong thời kỳ dịch bệnh Covid-19	3	✓	Nghiên cứu Kinh tế và Kinh doanh Châu Á ISSN: 2615-9104 <a href="https://jabes.ueh.edu.vn/Content/ArticleFiles/b3cb7d0a-2f23-45db-a891-03bd24bb8786/JABES-2021-8-V289.pdf">https://jabes.ueh.edu.vn/Content/ArticleFiles/b3cb7d0a-2f23-45db-a891-03bd24bb8786/JABES-2021-8-V289.pdf</a>			Số 32(9) 22-41	11/2021
34	Giá trị cảm nhận, sự hài lòng và lòng trung thành của khách hàng sử dụng dịch vụ Mobile Banking tại Việt Nam: Vai trò của tinh thần đổi mới và chi phí chuyển đổi	3		Nghiên cứu Kinh tế và Kinh doanh Châu Á ISSN: 2615-9104 <a href="https://jabes.ueh.edu.vn/Home/SearchArticle?article_Id=315e4065-09c5-411a-8228-3bed042cfc10">https://jabes.ueh.edu.vn/Home/SearchArticle?article_Id=315e4065-09c5-411a-8228-3bed042cfc10</a>			Số 33(2): 24-45	12/2021
35	Phát triển hệ thống điện năng lượng mặt trời áp mái tại Việt Nam: Góc nhìn từ hành vi khách hàng	4		Nghiên cứu Kinh tế và Kinh doanh Châu Á ISSN: 2615-9104 <a href="https://jabes.ueh.edu.vn/Home/SearchArticle?article_Id=d0c0a778-4231-4dbf-a4e5-864d120d8500">https://jabes.ueh.edu.vn/Home/SearchArticle?article_Id=d0c0a778-4231-4dbf-a4e5-864d120d8500</a>			Số 33(9): 4-19	6/2022
36	Mối liên hệ giữa quản trị nhân lực xanh với thái độ và hành vi thân thiện với môi trường của nhân viên khách sạn cao cấp sau dịch bệnh Covid-19	4		Khoa học Thương mại ISSN: 1859-3666 <a href="https://tckhtm.tmu.edu.vn/upload/news/files/172-b5pdf-1675744006.pdf">https://tckhtm.tmu.edu.vn/upload/news/files/172-b5pdf-1675744006.pdf</a>			Số 172: 63-75	12/2022

37	Chiến lược cạnh tranh của các doanh nghiệp chế biến thực phẩm Việt Nam: Vai trò của đổi mới sáng tạo	3	✓	Kinh tế & Phát triển ISSN: 1859-0012 <a href="https://ktpt.neu.edu.vn/Uploads/Baibao/2023/Số308/380803.pdf">https://ktpt.neu.edu.vn/Uploads/Baibao/2023/Số308/380803.pdf</a>			Số 308: 11-21	2/2023
38	Công bằng phân phối, sự gắn kết và ý định tiếp tục công việc của các nhân viên giao hàng công nghệ tại Việt Nam	2	✓	Nghiên cứu Kinh tế và Kinh doanh Châu Á ISSN: 2615-9104 <a href="https://jabes.ueh.edu.vn/Home/SearchArticle?article_Id=8b79c1d9-89b7-49b8-be23-e9f626ab05f6">https://jabes.ueh.edu.vn/Home/SearchArticle?article_Id=8b79c1d9-89b7-49b8-be23-e9f626ab05f6</a>			Số 34(2): 22-38	3/2023
39	Chất lượng sống trong công việc và sự hài lòng của các lao động giao đồ ăn trực tuyến tại Việt Nam	2	✓	Khoa học Thương mại ISSN: 1859-3666 <a href="https://tckhtm.tmu.edu.vn/bai-bao-tap-chi/chi-tiet/nguyen-thi-my-nguyet-va-tran-thi-hoang-ha-chat-luong-song-trong-cong-viec-va-su-hai-long-cua-cac-lao-dong-giao-do-an-truc-tuyen-tai-viet-nam-23032">https://tckhtm.tmu.edu.vn/bai-bao-tap-chi/chi-tiet/nguyen-thi-my-nguyet-va-tran-thi-hoang-ha-chat-luong-song-trong-cong-viec-va-su-hai-long-cua-cac-lao-dong-giao-do-an-truc-tuyen-tai-viet-nam-23032</a>			Số 178: 66-76	8/2023
40	Các yếu tố tác động tới kỳ vọng về hiệu quả và sự hài lòng của người dùng sách điện tử: nghiên cứu điển hình tại Hà Nội	4		Khoa học Thương mại ISSN: 1859-3666 <a href="https://tckhtm.tmu.edu.vn/upload/news/files/181-b6pdf-1696385078.pdf">https://tckhtm.tmu.edu.vn/upload/news/files/181-b6pdf-1696385078.pdf</a>			Số 181: 83-96	9/2023
41	Nỗ lực và kết quả công việc của lao động giao hàng công nghệ: Vai trò của đặc điểm nhiệm vụ và động lực	3	✓	Tạp chí Nghiên cứu kinh tế ISSN: 0866-7489			Số 1(548): 58-70	1/2024
42	Yếu tố thúc đẩy và cản trở hành vi chuyển đổi sử dụng từ khoá thông minh của người tiêu dùng tại Hà Nội	4	✓	Tạp chí Kinh tế và Kinh doanh ISSN: 2734-9845 <a href="https://jebvn.ueb.edu.vn/index.php/jeb/article/view/273">https://jebvn.ueb.edu.vn/index.php/jeb/article/view/273</a>			Số 4(1): 78-87	2/2024

43	Ý định lựa chọn địa điểm ăn uống của người dùng thế hệ Z: Vai trò của truyền miệng điện tử và sự tương đồng	3	✓	Nghiên cứu Kinh tế và Kinh doanh Châu Á ISSN: 2615-9104 <a href="https://jabes.ueh.edu.vn/Home/SearchArticle?article_Id=d32eb019-1fe7-41f7-a507-05550330d362">https://jabes.ueh.edu.vn/Home/SearchArticle?article_Id=d32eb019-1fe7-41f7-a507-05550330d362</a>			Số 35(2): 101- 115	2/2024
44	Ý định tiếp tục sử dụng dịch vụ tủ đồ thông minh của người dùng tại các đô thị lớn tại Việt Nam	2	✓	Kinh tế & Phát triển ISSN: 1859-0012 <a href="https://js.ktpt.edu.vn/index.php/jed/article/view/1524">https://js.ktpt.edu.vn/index.php/jed/article/view/1524</a>			Số 322 70-79	4/2024
45	Chính sách thu hút FDI xanh của Trung Quốc và bài học kinh nghiệm cho Việt Nam	1	✓	Tạp chí những vấn đề kinh tế và chính trị thế giới ISSN: 0868-2984			Số 4(336): 59-69	4/2024
46	Food vloggers and their content: understanding pathways to consumer impact and purchase intentions	2	✓	Journal of Trade Science ISSN: 2815-5793 <a href="https://doi.org/10.1108/JTS-01-2024-0005">https://doi.org/10.1108/JTS-01-2024-0005</a>			Vol 12(2): 117- 133	6/2024
<b>Báo cáo khoa học đăng kỷ yếu hội thảo khoa học quốc gia, quốc tế</b>								
47	Đặc điểm hội đồng quản trị và hiệu quả tài chính của các ngân hàng thương mại cổ phần tại Việt Nam	2	✓	Kỷ yếu HTQT: Dành cho các nhà khoa học trẻ khối kinh tế và kinh doanh ICYREB 2020 ISBN: 978-604-55-7883-4 <a href="https://ueb.edu.vn/Uploads/Article/luumaianh/2021_1/File/KY_YEU HOI THAO ICYEB2020_full_bia.pdf">https://ueb.edu.vn/Uploads/Article/luumaianh/2021_1/File/KY_YEU HOI THAO ICYEB2020_full_bia.pdf</a>			1383- 1395	11/2020
48	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng mobile banking: Mô hình UTAUT2 mở rộng	2		Kỷ yếu HTQT: Dành cho các nhà khoa học trẻ khối kinh tế và kinh doanh ICYREB 2020 ISBN: 978-604-55-7883-4 <a href="https://ueb.edu.vn/Uploads/Article/luumaianh/2021_1/File/KY_YEU HOI THAO ICYEB2020_full_bia.pdf">https://ueb.edu.vn/Uploads/Article/luumaianh/2021_1/File/KY_YEU HOI THAO ICYEB2020_full_bia.pdf</a>			687- 703	11/2020

49	Chính sách thu hút FDI vào lĩnh vực nông nghiệp tại Việt Nam	2	✓	Kỷ yếu HTQG: Quản trị kinh doanh và Marketing định hướng phát triển bền vững ISBN: 978-604-946-926-8 <a href="https://quantrikinhdoanh.tmu.edu.vn/tin-tuc/ky-yeu-htkhqg-quan-tri-kinh-doanh-marketing-dinh-huong-phat-trien-ben-vung-13083">https://quantrikinhdoanh.tmu.edu.vn/tin-tuc/ky-yeu-htkhqg-quan-tri-kinh-doanh-marketing-dinh-huong-phat-trien-ben-vung-13083</a>			775-786	12/2020
50	Nghiên cứu các yếu tố tác động tới sự hài lòng và dự định hành vi của du khách với sản phẩm du lịch sinh thái cộng đồng khu vực Tây Bắc	3	✓	Kỷ yếu HTQG: Quản trị kinh doanh và Marketing định hướng phát triển bền vững ISBN: 978-604-946-926-8 <a href="https://quantrikinhdoanh.tmu.edu.vn/tin-tuc/ky-yeu-htkhqg-quan-tri-kinh-doanh-marketing-dinh-huong-phat-trien-ben-vung-13083">https://quantrikinhdoanh.tmu.edu.vn/tin-tuc/ky-yeu-htkhqg-quan-tri-kinh-doanh-marketing-dinh-huong-phat-trien-ben-vung-13083</a>			461-474	12/2020
51	Ảnh hưởng của khủng hoảng dịch bệnh Covid-19 đến dòng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài của Việt Nam	2	✓	Kỷ yếu HTQT: FDI toàn cầu và ứng biến của doanh nghiệp FDI Việt Nam trong bối cảnh mới ISBN: 978-604-341-272-7 <a href="https://qtnl.tmu.edu.vn/tin-tuc/ky-yeu-hoi-thao-khoa-hoc-quoc-te-fdi-toan-cau-va-ung-bien-cua-doanh-nghiep-fdi-tai-viet-nam-trong-boi-can-h-moi-16661">https://qtnl.tmu.edu.vn/tin-tuc/ky-yeu-hoi-thao-khoa-hoc-quoc-te-fdi-toan-cau-va-ung-bien-cua-doanh-nghiep-fdi-tai-viet-nam-trong-boi-can-h-moi-16661</a>			283-296	9/2021
52	Các yếu tố tác động tới hành vi sử dụng mobile banking: Một nghiên cứu thực nghiệm tại Việt Nam	2		Kỷ yếu HTQT: Dành cho các nhà khoa học trẻ khối kinh tế và kinh doanh ICYREB 2021			697-716	11/2021



				ISBN: 978-604-343-392-0 <a href="https://tmu.edu.vn/upload/tmu_old/khoahoc/news/2021_12/vol-1-icyreb-2021.pdf">https://tmu.edu.vn/upload/tmu_old/khoahoc/news/2021_12/vol-1-icyreb-2021.pdf</a>				
53	Vấn đề đạo đức của các doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam trong quá trình chuyển đổi số	2	✓	Kỹ yếu HTQG: Quản trị kinh doanh trong nền kinh tế số ISBN: 978-604-339-795-8 <a href="https://quantrikinhdoanh.tmu.edu.vn/tin-tuc/hoi-thao-khoa-hoc-cap-quoc-gia-voi-chu-de-quan-tri-kinh-doanh-trong-nen-kinh-te-so-13270">https://quantrikinhdoanh.tmu.edu.vn/tin-tuc/hoi-thao-khoa-hoc-cap-quoc-gia-voi-chu-de-quan-tri-kinh-doanh-trong-nen-kinh-te-so-13270</a>			695-705	1/2022
54	Green Growth Index of Vietnam Agriculture Industry	2	✓	Kỹ yếu HTQT: Phát triển kinh tế xanh ở Việt Nam ISBN: 978-604-55-7850-6 <a href="https://khoahoc.tmu.edu.vn/upload/news/files/tap-1-htkhqt-phat-trien-kinh-te-xanh-o-viet-nampdf-1684550400.pdf">https://khoahoc.tmu.edu.vn/upload/news/files/tap-1-htkhqt-phat-trien-kinh-te-xanh-o-viet-nampdf-1684550400.pdf</a>			839-851	5/2023
55	Green logistics: A case study of a logistics enterprise in Vietnam	2	✓	Kỹ yếu HTQT: Sustainable Development in Trade and Distribution ISBN: 978-604-492-114-3			Vol 2: 81-91	5/2024
56	Understanding the effect of perceived value dimensions on customer loyalty toward energy-efficient appliances	3		Kỹ yếu HTQT: Sustainable Development in Trade and Distribution ISBN: 978-604-492-114-3			Vol 1: 404-417	5/2024

- Trong đó: Số lượng (ghi rõ các số TT) bài báo khoa học đăng trên tạp chí khoa học quốc tế có uy tín mà UV là tác giả chính sau PGS/TS: 06

7.1.b. Bài báo khoa học, báo cáo khoa học đã công bố (*Dành cho các chuyên ngành thuộc ngành KH An ninh và KH Quân sự được quy định tại Quyết định số 25/2020/QĐ-TTg*)

TT	Tên bài báo/báo cáo KH	Số tác giả	Là tác giả chính	Tên tạp chí hoặc kỷ yếu khoa học/ISSN hoặc ISBN	Thuộc danh mục tạp chí uy tín của ngành	Tập, số, trang	Tháng, năm công bố
I	Trước khi được công nhận PGS/TS						
1							
2							
...							
II	Sau khi được công nhận PGS/TS						
1							
2							
...							

- Trong đó: Số lượng (ghi rõ các số TT) bài báo khoa học đăng trên tạp chí khoa học uy tín của ngành mà UV là tác giả chính sau PGS/TS: .....

7.2. Bằng độc quyền sáng chế, giải pháp hữu ích: Không

- Trong đó: Số lượng (ghi rõ các số TT) bằng độc quyền sáng chế, giải pháp hữu ích được cấp, là tác giả chính sau PGS/TS: .....

7.3. Tác phẩm nghệ thuật, thành tích huấn luyện, thi đấu thể dục thể thao đạt giải thưởng quốc gia, quốc tế (đối với ngành Văn hóa, nghệ thuật, thể dục thể thao): Không

- Trong đó: Số lượng (ghi rõ các số TT) tác phẩm nghệ thuật, thành tích huấn luyện, thi đấu đạt giải thưởng quốc tế, là tác giả chính/hướng dẫn chính sau PGS/TS: .....

8. Chủ trì hoặc tham gia xây dựng, phát triển chương trình đào tạo hoặc chương trình/dự án/đề tài nghiên cứu, ứng dụng khoa học công nghệ của cơ sở giáo dục đại học đã được đưa vào áp dụng thực tế:

TT	Chương trình đào tạo, chương trình nghiên cứu ứng dụng KH-CN	Vai trò UV (Chủ trì/ Tham gia)	Văn bản giao nhiệm vụ (số, ngày, tháng, năm)	Cơ quan thẩm định, đưa vào sử dụng	Văn bản đưa vào áp dụng thực tế	Ghi chú
1	Xây dựng chương trình đào tạo Khởi nghiệp và phát triển kinh doanh	Tham gia	Quyết định 1400/QĐ-ĐHTM ngày 24/9/2021	Trường Đại học Thương mại	Quyết định 103/QĐ-ĐHTM ngày 21/1/2022	
2	Xây dựng chương trình đào tạo Thạc sĩ Điều hành cao cấp ngành Quản trị kinh doanh	Tham gia	Quyết định 08/QĐ-ĐHTM ngày 2/1/2024	Trường Đại học Thương mại	Quyết định 668/QĐ-ĐHTM ngày 24/4/2024	

9. Các tiêu chuẩn không đủ so với quy định, đề xuất công trình khoa học (CTKH) thay thế\*:

a) Thời gian được bổ nhiệm PGS

Được bổ nhiệm PGS chưa đủ 3 năm, còn thiếu (số lượng năm, tháng): .....

b) Hoạt động đào tạo

- Thâm niên đào tạo chưa đủ 6 năm (UV PGS), còn thiếu (số lượng năm, tháng): .....

- Giờ giảng dạy
- + Giờ chuẩn giảng dạy trực tiếp trên lớp không đủ, còn thiếu (năm học/số giờ thiếu): .....
- + Giờ chuẩn giảng dạy quy đổi không đủ, còn thiếu (năm học/số giờ thiếu): .....
- Hướng dẫn chính NCS/HVCH,CK2/BSNT:
- + Đã hướng dẫn chính 01 NCS đã có Quyết định cấp bằng TS (UV chức danh GS)
- Đề xuất CTKH để thay thế tiêu chuẩn hướng dẫn 01 NCS được cấp bằng TS bị thiếu: .....
- + Đã hướng dẫn chính 01 HVCH/CK2/BSNT đã có Quyết định cấp bằng ThS/CK2/BSNT (UV  chức danh PGS)
- Đề xuất CTKH để thay thế tiêu chuẩn hướng dẫn 01 HVCH/CK2/BSNT được cấp bằng ThS/CK2/BSNT bị thiếu: .....
- c) Nghiên cứu khoa học
- Đã chủ trì 01 nhiệm vụ KH&CN cấp Bộ (UV chức danh GS)
- Đề xuất CTKH để thay thế tiêu chuẩn chủ trì 01 nhiệm vụ KH&CN cấp Bộ bị thiếu: .....
- Đã chủ trì 01 nhiệm vụ KH&CN cấp cơ sở (UV chức danh PGS)
- Đề xuất CTKH để thay thế tiêu chuẩn chủ trì 01 nhiệm vụ KH&CN cấp cơ sở bị thiếu: .....
- Không đủ số CTKH là tác giả chính sau khi được bổ nhiệm PGS hoặc được cấp bằng TS:
- + Đối với ứng viên chức danh GS, đã công bố được: 03 CTKH  ; 04 CTKH
- Đề xuất sách CKUT/chương sách của NXB có uy tín trên thế giới là tác giả chính thay thế cho việc UV không đủ 05 CTKH là tác giả chính theo quy định: .....
- + Đối với ứng viên chức danh PGS, đã công bố được: 02 CTKH
- Đề xuất sách CKUT/chương sách NXB có uy tín trên thế giới là tác giả chính thay thế cho việc UV không đủ 03 CTKH là tác giả chính theo quy định: .....

*Chú ý: Đối với các chuyên ngành bí mật nhà nước thuộc ngành KH An ninh và KH Quân sự, các tiêu chuẩn không đủ về hướng dẫn, đề tài khoa học và công trình khoa học sẽ được bù bằng điểm từ các bài báo khoa học theo quy định tại Quyết định số 25/2020/QĐ-TTg.*

- d) Biên soạn sách phục vụ đào tạo (đối với ứng viên GS)
- Không đủ điểm biên soạn sách phục vụ đào tạo: .....
- Không đủ điểm biên soạn giáo trình và sách chuyên khảo: .....

**C. CAM ĐOAN CỦA NGƯỜI ĐĂNG KÝ XÉT CÔNG NHẬN ĐẠT TIÊU CHUẨN CHỨC DANH:**

Tôi cam đoan những điều khai trên là đúng, nếu sai tôi xin chịu trách nhiệm trước pháp luật.

Hà Nội, ngày 25 tháng 6 năm 2024  
**NGƯỜI ĐĂNG KÝ**

**Nguyễn Thị Mỹ Nguyệt**