



TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
THUNGMAI UNIVERSITY

HỒ SƠ MỜI **TÀI TRỢ**

Hội chợ Hướng nghiệp và việc làm
TMU năm 2024

Thời gian: Ngày 11/5/2024

Địa điểm: Trường Đại học Thương mại

Hotline: 0913 01 5775 – ThS. Phạm Quang Hải



MỤC LỤC

- 1 THƯ NGỎ
- 2 TỔNG QUAN CHƯƠNG TRÌNH
- 3 KẾ HOẠCH TỔ CHỨC
- 4 KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG
- 5 DỰ TRÙ KINH PHÍ
- 6 KHUNG MỨC TÀI TRỢ
- 7 QUYỀN LỢI NHÀ TÀI TRỢ
- 8 LIÊN HỆ



THƯ NGỎ

Trong suốt chặng đường hình thành và phát triển gần 64 năm qua, Trường Đại học Thương mại (TMU) đã đạt được nhiều thành tựu to lớn trong công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực. Năm học 2023 - 2024, Trường đang đào tạo 38 Chuyên ngành/Chương trình đào tạo với quy mô đào tạo trên 24.000 sinh viên và học viên/năm. Trường cũng luôn nhận được sự hỗ trợ, phối hợp của Quý đơn vị, doanh nghiệp, tổ chức trong công tác hỗ trợ học bổng, cung cấp cơ hội việc làm, thực tập, phối hợp xây dựng các chương trình đào tạo, trực tiếp tham gia vào quá trình đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn cho sinh viên Trường. Trường Đại học Thương mại xin trân trọng cảm ơn sự đồng hành của Quý doanh nghiệp, tổ chức trong suốt thời gian qua.

Trường Đại học Thương mại tổ chức “Hội chợ Hướng nghiệp và việc làm TMU năm 2024” với mục đích đưa hoạt động hướng nghiệp và tìm kiếm việc làm trở thành hoạt động thường xuyên của Trường nhằm hỗ trợ sinh viên trong việc định hướng nghề nghiệp và tìm kiếm việc làm phù hợp; Tạo điều kiện cho sinh viên gia tăng cơ hội kết nối với các doanh nghiệp để ứng tuyển vào vị trí thực tập sinh, cộng tác viên, nhân viên chính thức; Tăng cường kết nối giữa Nhà trường và doanh nghiệp nhằm nâng cao chất lượng hoạt động hướng nghiệp và tìm kiếm việc làm cho sinh viên.

Trường Đại học Thương mại rất mong nhận được sự quan tâm, giúp đỡ và hợp tác từ Quý vị với tư cách là Nhà tài trợ đối với chương trình “Hội chợ Hướng nghiệp và việc làm TMU năm 2024”. Sự hỗ trợ của Quý vị chắc chắn sẽ góp phần nâng cao quy mô tổ chức và chất lượng của chương trình. Chúng tôi cũng tin tưởng rằng, đây sẽ là một sự kiện mang lại cho Quý vị cơ hội quảng bá cũng như nâng tầm hình ảnh và thương hiệu của mình.

Trường Đại học Thương mại xin chân thành cảm ơn sự quan tâm và ủng hộ của Quý vị. Kính chúc Quý vị sức khỏe, hạnh phúc và thành công!

**KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**



★PGS, TS Hà Văn Sự



GIỚI THIỆU TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI

Trường Đại học Thương mại thành lập từ năm 1960, là trường đại học công lập có chất lượng đào tạo và nghiên cứu khoa học hàng đầu tại Việt Nam. Trường có quan hệ đối tác đào tạo và nghiên cứu khoa học với nhiều trường đại học danh tiếng trên thế giới tại các quốc gia như Mỹ, Canada, Úc, Áo, Pháp, Hàn Quốc, Trung Quốc...

Đội ngũ giảng viên, cán bộ trong trường: 45 Giáo sư, Phó giáo sư; 130 Tiến sĩ; 400 Thạc sĩ; 150 Chuyên gia nước ngoài
Quy mô đào tạo hiện nay: 24.000 với các hệ đào tạo đại học, liên kết quốc tế, sau đại học
Tỷ lệ sinh viên có việc làm sau khi tốt nghiệp: > 96%

Lĩnh vực đào tạo: Quản trị Kinh doanh, Kinh tế, Tài chính – Ngân hàng, Ngôn ngữ Anh, Ngôn ngữ Trung Quốc, Marketing, Thương mại điện tử, Quản trị Nhân lực, Kế toán, Kiểm toán, Logistics và quản lý chuỗi cung ứng, Hệ thống thông tin quản lý, Kinh tế số, Luật kinh tế, Kinh tế quốc tế, Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành, Quản trị khách sạn, Kinh doanh quốc tế.

- Đơn vị Anh hùng Lao động (2010); Huân chương Độc lập hạng nhất (2014)
- 100% các chương trình đào tạo của Trường đã được kiểm định và đạt chuẩn chất lượng theo quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo
- Chứng nhận kiểm định chất lượng giáo dục và xếp hạng đối sánh UPM đạt chuẩn 5* từ 10/3/2023
- Chính thức trở thành thành viên của Tổ chức UNAI từ 02/8/2023



TỔNG QUAN CHƯƠNG TRÌNH

Mục tiêu:

- Đưa hoạt động hướng nghiệp và tìm kiếm việc làm trở thành hoạt động thường xuyên của Trường Đại học Thương mại nhằm hỗ trợ sinh viên trong việc định hướng nghề nghiệp và tìm kiếm việc làm phù hợp.
- Tăng cường kết nối giữa Nhà trường và doanh nghiệp nhằm nâng cao chất lượng đào tạo.

Đối tượng hướng tới: Sinh viên Trường Đại học Thương mại

Thời gian: Từ 07h30 đến 16h30, Thứ bảy, ngày 11/5/2024

Địa điểm: Hội trường H1, H2, H3, sân H1 và sảnh Thư viện Trường Đại học Thương mại

Quy mô tổ chức: 50 gian hàng

Thành phần tham dự:

- *Đơn vị tổ chức:* Đại diện lãnh đạo Trường; các Phòng, Khoa/Viện, Trung tâm; các tổ chức Đoàn thể của Trường Đại học Thương mại.
- *Đơn vị phối hợp tổ chức:* Hội doanh nghiệp trẻ Hà Nội (HanoiBA); Trung tâm dịch vụ việc làm Hà Nội; Công ty cổ phần Doanh nghiệp xã hội HR Companion; các đơn vị tham gia hướng nghiệp và tuyển dụng.
- *Khách mời:* Đại diện các cơ quan Bộ, ban ngành, Quý Nhà tài trợ, diễn giả.

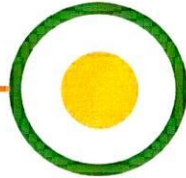




KẾ HOẠCH TỔ CHỨC

Phần I: Khai mạc

Tại hội trường H1
7h30 – 10h45

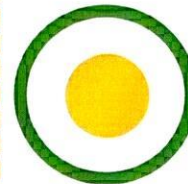


- ✓ Đón tiếp đại biểu
- ✓ Trò chơi trúng thưởng cho sinh viên
- ✓ Trao học bổng, cơ hội thực tập, việc làm cho sinh viên
- ✓ Tọa đàm “Sinh viên với nghề nghiệp và việc làm thời đại Cách mạng công nghiệp 4.0”

- ✓ Tư vấn, hướng nghiệp và kỹ năng ứng tuyển, kỹ năng nghề nghiệp tại bàn tư vấn của các doanh nghiệp
- ✓ Sinh viên tham quan các gian hàng hội chợ; được hướng dẫn và trải nghiệm thực tế kỹ năng viết CV, kỹ năng phỏng vấn, định hướng nghề nghiệp; tìm kiếm cơ hội việc làm, cơ hội thực tập từ các doanh nghiệp

Phần II: Hội chợ

Tại hội trường H2, H3, sân H1,
sảnh thư viện
10h45 – 16h30





KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG

Trước sự kiện

Trong sự kiện

Sau sự kiện

Hình thức

Chi tiết

FACEBOOK

Đăng bài lên fanpage chính thức của Trường Đại học Thương mại (214.000 follower); fanpage của các Khoa/Viện, đơn vị thuộc Trường

WEBSITE

Đăng kế hoạch, thông tin chương trình lên website của Trường

TRỰC TIẾP

Đưa thông tin trực tiếp đến các Khoa/Viện, các đơn vị thuộc Trường thông qua kế hoạch chương trình được BGH ký duyệt

FACEBOOK

Chụp ảnh, đăng bài lên fanpage chính thức của Trường Đại học Thương mại (214.000 follower); fanpage của các Khoa/Viện, đơn vị thuộc Trường

LIVESTREAM chương trình trên fanpage của Trường Đại học Thương mại và các kênh truyền thông khác

ẤN PHẨM

VTV3 quay phim, dựng video các hoạt động trong chương trình
Banner, standee đưa thông tin về chương trình

FACEBOOK

Đăng bài viết, hình ảnh, video về chương trình; viết bài cảm ơn các nhà tài trợ và các đơn vị đồng hành cùng chương trình

BÁO ĐIỆN TỬ

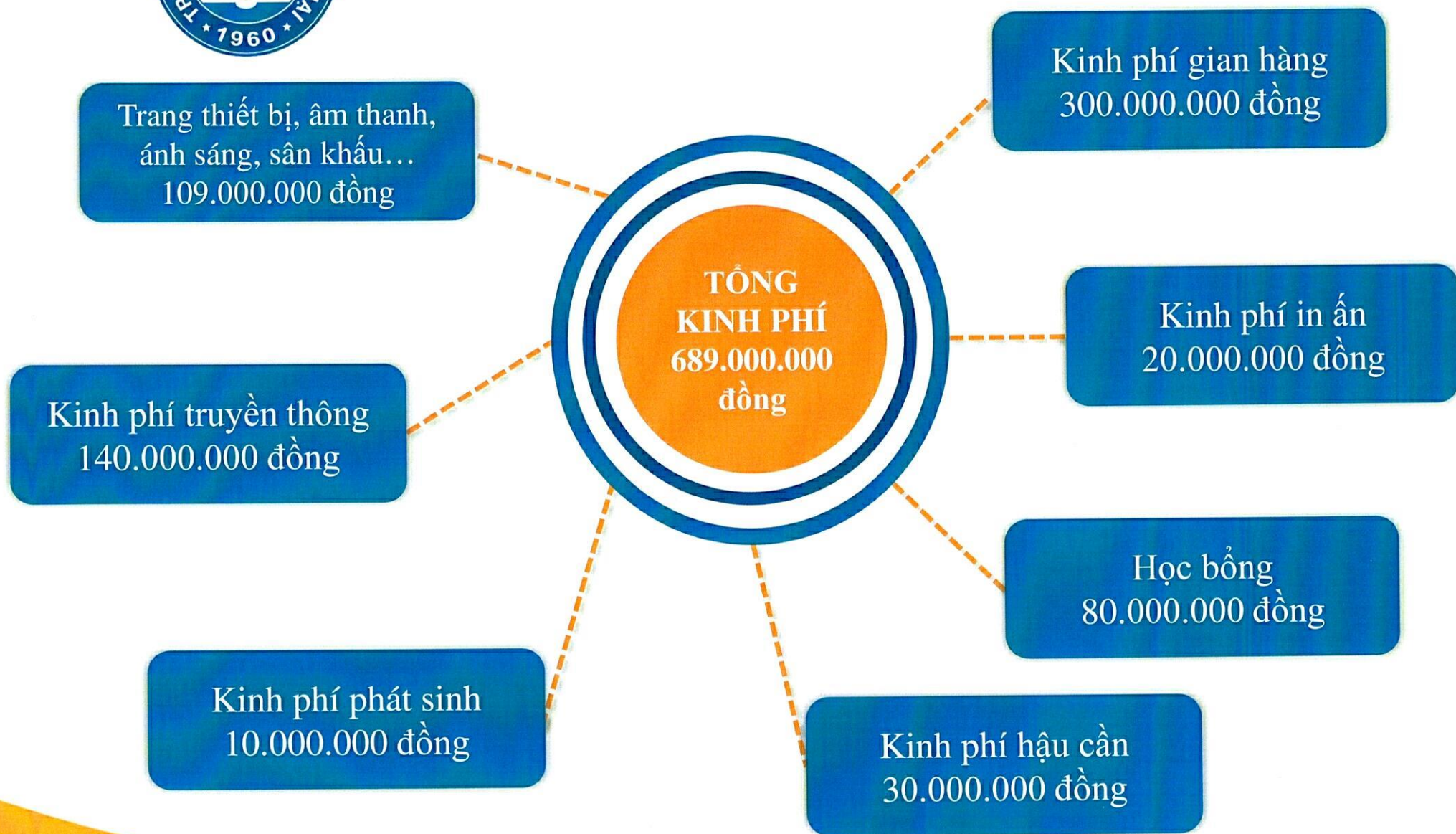
Đăng bài viết về chương trình lên các Báo điện tử lớn như: Dân trí; Vnexpress; Báo Thanh niên; Báo Hà Nội mới

TRUYỀN HÌNH

Đưa tin vào khung giờ chương trình thời sự trên các kênh truyền hình lớn



DỰ TRÙ KINH PHÍ





KHUNG MỨC TÀI TRỢ

TÀI TRỢ KIM
CƯƠNG
90.000.000 -
100.000.000 ĐỒNG

TÀI TRỢ
VÀNG
60.000.000 -
80.000.000
ĐỒNG

TÀI TRỢ
BẠC
40.000.000 -
50.000.000
ĐỒNG

TÀI TRỢ
ĐỒNG
20.000.000 -
30.000.000
ĐỒNG

NHÀ BẢO
TRỢ
10.000.000
ĐỒNG

THUÊ
GIAN
HÀNG
5.000.000
ĐỒNG



QUYỀN LỢI NHÀ TÀI TRỢ

QUYỀN LỢI	Kim cương	Vàng	Bạc	Đồng	Bảo trợ	Thuê gian hàng
TRƯỚC CHƯƠNG TRÌNH						
Được biết là Nhà tài trợ, bảo trợ, đơn vị tham gia chương trình trong các bài truyền thông của Trường	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Đăng bài truyền thông về công ty (về hình ảnh, sản phẩm) trên fanpage của Trường	3 bài	2 bài	1 bài			

QUYỀN LỢI

Kim cương

Vàng

Bạc

Đồng

Bảo trợ

Thuê gian hàng

TRONG CHƯƠNG TRÌNH

In logo lên backdrop của chương trình

Vị trí NTT
Kim cương

Vị trí NTT
Vàng

Vị trí NTT
Bạc

Vị trí NTT
Đồng

Vị trí
Nhà bảo trợ

Vị trí đơn vị
đồng hành

Được đặt gian hàng tuyển dụng tại vị trí thu hút của chương trình

Vị trí
VVIP
3 gian
hàng

Vị trí
VVIP
2 gian
hàng

Vị trí VIP
1 gian
hàng

Vị tríVIP
1 gian
hàng

Vị trí theo
sắp xếp của
BTC
1 gian hàng

Vị trí theo
sắp xếp của
BTC
1 gian hàng

Được đặt standee tại vị trí thu hút của chương trình (standee do NTT chuẩn bị)

12 standee

10 standee

8 standee

6 standee

4 standee

2 standee

Được trao biển tài trợ và chụp ảnh tại sân khấu trong phiên khai mạc tại hội trường H1

✓

✓

✓

✓

Được vinh danh trong phần mở đầu và kết thúc chương trình

✓

✓

✓

✓

✓

✓

QUYỀN LỢI

Kim cương

Vàng

Bạc

Đồng

Bảo trợ

Thuê gian hàng

SAU CHƯƠNG TRÌNH

Logo NTT xuất hiện trong video sau chương trình

✓

✓

Được đăng tin tuyển dụng miễn phí trên kênh thông tin việc làm của Trường

Trong 12 tháng

Trong 09 tháng

Trong 06 tháng

Trong 03 tháng

Trong 01 tháng

Nhận thư cảm ơn sau chương trình

✓

✓

✓

✓

✓

✓

Quý công ty sẽ trở thành nhà đồng hành trong các chương trình tiếp theo của Trường

✓

✓

✓

✓

✓

✓

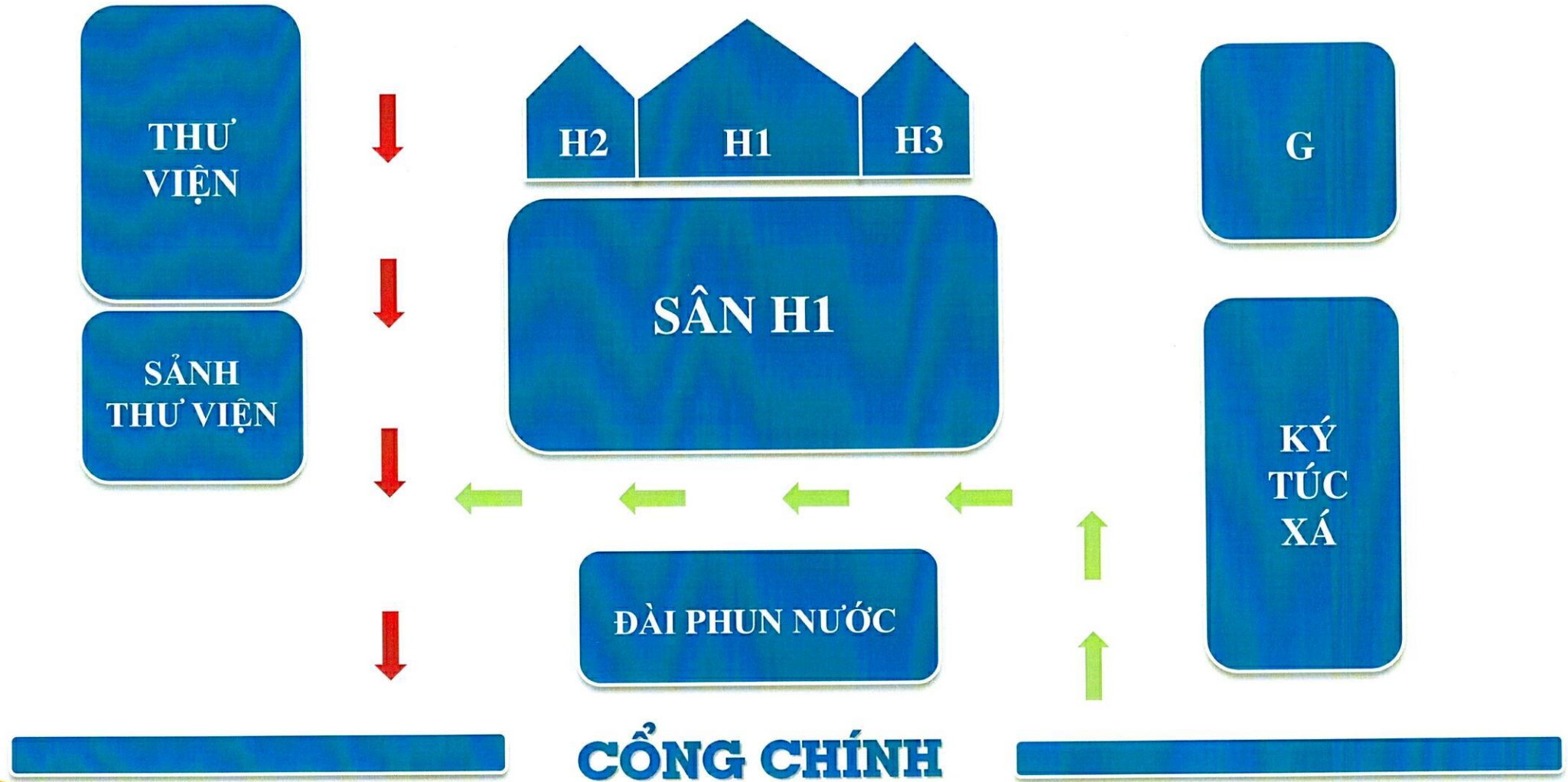
✓ Ngoài những quyền lợi do Ban tổ chức đưa ra, Nhà tài trợ có thể đề nghị một số quyền lợi khác phù hợp với điều kiện của đơn vị mình. Ban tổ chức sẽ đáp ứng những nhu cầu hợp lý của nhà tài trợ trong khả năng có thể.

✓ Mỗi Nhà tài trợ, đơn vị bảo trợ, đơn vị thuê gian hàng trong chương trình sẽ được cấp gian hàng tiêu chuẩn kích thước 3mx3m phục vụ cho việc tuyển dụng nhân sự.

✓ Thời hạn đăng ký: 22/4/2024



SƠ ĐỒ HỘI CHỢ





THÔNG TIN LIÊN HỆ

**Phòng Công tác sinh viên
Trường Đại học Thương mại**

**ThS. Phạm Quang Hải
Phó Trưởng phòng – SĐT: 0913 01 5775**

**ThS. Vũ Thị Thu
Chuyên viên chính – SĐT: 0983 160 306**

**ThS. Nguyễn Thị Huyền Trang
Chuyên viên – SĐT: 0973 250 918**



A photograph of a modern, multi-story building with a blue glass facade, identified as Thongmai University. The building is partially obscured by lush green trees and palm trees in the foreground. The sky is bright and clear. The text 'THONGMAI UNIVERSITY' is visible on the top of the building.

THONGMAI UNIVERSITY

TRÂN TRỌNG CẢM ƠN!



TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
THUONGMAI UNIVERSITY