

TÀI LIỆU HƯỚNG DẪN PHÒNG VẤN TUYỂN SINH CAO HỌC

Ngành : Quản trị kinh doanh

A/ MỤC ĐÍCH VÀ YÊU CẦU

1. Mục đích

Hệ thống hóa một số kiến thức cơ bản về kinh doanh và quản trị kinh doanh ở trình độ đại học làm cơ sở để thí sinh ôn tập và tham gia phỏng vấn tại kỳ thi tuyển sinh cao học ngành Quản trị kinh doanh của trường Đại học Thương mại.

2. Yêu cầu

Thí sinh cần nắm vững các kiến thức cơ bản về quản trị kinh doanh. Có khả năng vận dụng các kiến thức quản trị kinh doanh để nhận định và giải quyết một số vấn đề trong thực tiễn kinh doanh.

B/ NHỮNG NỘI DUNG KIẾN THỨC CƠ BẢN CẦN TẬP TRUNG ÔN TẬP

Theo thông báo tuyển sinh trình độ cao học của trường Đại học Thương mại, các thí sinh tham dự xét tuyển sẽ trải qua phần phỏng vấn để đánh giá năng lực của thí sinh. Phỏng vấn sẽ tập trung vào các vấn đề chính sau: (1) Giới thiệu của thí sinh về kinh nghiệm công tác của bản thân và đơn vị công tác hiện tại của thí sinh; (2) Động lực của thí sinh khi tham gia chương trình đào tạo Cao học ngành Quản trị kinh doanh; (3) Một số vấn đề cốt lõi của các chủ đề (10 chủ đề dưới đây) và cập nhật thông tin thực tiễn gắn với chủ đề đó.

1. Tác động của các yếu tố thuộc môi trường vĩ mô (chính trị, kinh tế, pháp luật, văn hóa, xã hội, tự nhiên) tới hoạt động của doanh nghiệp/hộ kinh doanh trên thị trường.
2. Tác động của các yếu tố thuộc môi trường ngành (khách hàng, đối thủ cạnh tranh, nhà cung cấp) tới hoạt động của doanh nghiệp/hộ kinh doanh trên thị trường.
3. Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp.
4. Nhà quản trị và hoạt động quản trị.
5. Chiến lược phát triển và lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp/tổ chức.
6. Xây dựng và phát triển văn hóa doanh nghiệp.
7. Phong cách lãnh đạo và ảnh hưởng của phong cách lãnh đạo đối với hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp.
8. Nền kinh tế số và sự thích ứng của các doanh nghiệp Việt Nam.
9. Xu hướng khởi nghiệp trong nền kinh tế Việt Nam.

10. Xu hướng kinh doanh và tiêu dùng thân thiện môi trường ở Việt Nam.

C/ TÀI LIỆU ÔN TẬP

1. Nguyễn Thị Bích Loan, Phạm Công Đoàn (2021), Giáo trình Quản trị học, NXB Hà Nội.

2. Nguyễn Thị Bích Loan (2020), Giáo trình Văn hóa kinh doanh, NXB Thống kê.

3. Nguyễn Hoàng Long, Nguyễn Hoàng Việt (2015), Giáo trình Quản trị chiến lược, NXB Thống kê.

VIỆN TRƯỞNG VIỆN QTKD

TS Trần Thị Hoàng Hà