

**CHUẨN ĐẦU RA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO**

(Ban hành theo Quyết định số 24.5A/QĐ-ĐHTM ngày 27/12/2024.....  
của Hiệu trưởng Trường Đại học Thương mại)

<b>Chương trình đào tạo:</b>	<b>Tiếng Anh thương mại (Business English)</b>
<b>Trình độ đào tạo:</b>	<b>Đại học</b>
<b>Ngành đào tạo:</b>	<b>Ngôn ngữ Anh</b>
<b>Mã ngành:</b>	<b>7220201</b>
<b>Chuyên ngành đào tạo:</b>	<b>Tiếng Anh thương mại</b>
<b>Ngôn ngữ đào tạo:</b>	<b>Tiếng Anh + Tiếng Việt</b>

**1. Mục tiêu của chương trình đào tạo**

- Mục tiêu chung:

Chương trình đào tạo Tiếng Anh thương mại là chương trình đào tạo theo định hướng ứng dụng, có mục tiêu đào tạo cử nhân Ngôn ngữ Anh có phẩm chất chính trị, đạo đức nghề nghiệp và sức khỏe tốt; nắm vững kiến thức chuyên sâu về tiếng Anh, nắm vững kiến thức tổng quát về kinh tế và kinh doanh; có các kỹ năng tư duy, kỹ năng học vấn và kỹ năng liên nhân; có khả năng làm việc độc lập, sáng tạo, đánh giá và giải quyết vấn đề liên quan đến ngôn ngữ và thương mại.

- Mục tiêu cụ thể:

+ Về kiến thức: Đào tạo cử nhân Ngôn ngữ Anh có khả năng vận dụng vào thực tế các kiến thức trong lĩnh vực tiếng Anh: kiến thức chuyên sâu về tiếng Anh; kiến thức tổng quát về ngôn ngữ và văn hóa Việt và Anh; kiến thức bổ trợ về kinh tế - thương mại; kiến thức cơ bản về khoa học xã hội, chính trị và pháp luật.

+ Về kỹ năng: Đào tạo cử nhân Ngôn ngữ Anh có khả năng thực hành thuần thục các kỹ năng trong lĩnh vực tiếng Anh: kỹ năng tư duy nhằm phân tích, tổng hợp, đánh giá và giải quyết các vấn đề trong các tình huống khác nhau; kỹ năng nghe – nói – đọc – viết, biên – phiên dịch và soạn thảo văn bản thương mại; kỹ năng liên nhân nhằm phát triển khả năng làm việc độc lập, làm việc theo nhóm, giao tiếp và ứng xử; kỹ năng giao tiếp cơ bản bằng ngoại ngữ 2.

+ Về năng lực tự chủ và trách nhiệm: Đào tạo cử nhân Ngôn ngữ Anh có năng lực tự chủ, tinh thần trách nhiệm, đạo đức nghề nghiệp.

- Vị trí việc làm:

Sinh viên tốt nghiệp chương trình đào tạo Tiếng Anh thương mại có khả năng đảm nhận các công việc liên quan đến sử dụng tiếng Anh trong các doanh nghiệp, các tổ chức kinh tế và tài chính trong nước hoặc quốc tế, các cơ quan hoặc các văn phòng đại diện nước ngoài tại Việt Nam và văn phòng đại diện Việt nam ở nước ngoài, các tổ chức chính phủ và phi chính phủ, các doanh nghiệp đa quốc gia.



## 2. Chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo

### 2.1. Yêu cầu về kiến thức

PLO<sub>1</sub>: *Diễn giải* được các vấn đề khoa học xã hội, khoa học chính trị và pháp luật để vận dụng vào thực tiễn;

PLO<sub>2</sub>: *Áp dụng* kiến thức về ngôn ngữ Anh và Việt làm cơ sở cho việc thụ đắc ngôn ngữ Anh;

PLO<sub>3</sub>: *Vận dụng* kiến thức về văn hóa Việt Nam và văn hóa các nước nói tiếng Anh vào giao tiếp liên văn hóa;

PLO<sub>4</sub>: *Vận dụng* kiến thức kinh tế - thương mại vào các tình huống kinh doanh trong môi trường kinh doanh.

### 2.2. Yêu cầu về kỹ năng

PLO<sub>5</sub>: *Phối hợp* các kỹ năng tư duy: phân tích, tổng hợp, đánh giá và giải quyết vấn đề trong các tình huống công việc;

PLO<sub>6</sub>: *Vận dụng sáng tạo* các kỹ năng học vấn: nghe – nói – đọc – viết, biên – phiên dịch, soạn thảo văn bản thương mại;

PLO<sub>7</sub>: *Phát triển* các kỹ năng cá nhân và liên nhân: tự học, tự nghiên cứu, thuyết trình, làm việc nhóm, giao tiếp và ứng xử.

### 2.3. Yêu cầu về mức độ tự chủ và trách nhiệm

PLO<sub>8</sub>: *Chủ động* trong làm việc nhóm; *Làm việc độc lập*, chịu trách nhiệm cá nhân và trách nhiệm đối với nhóm;

PLO<sub>9</sub>: *Định hướng*, đưa ra *kết luận* chuyên môn và *bảo vệ* được quan điểm cá nhân;

PLO<sub>10</sub>: *Đề xuất* kế hoạch, *quản lý* các nguồn lực, *đánh giá*, *cải thiện* hiệu quả các hoạt động chuyên môn

### 2.4. Yêu cầu về ngoại ngữ và tin học

PLO<sub>11</sub>: Đạt chuẩn Tiếng Anh trình độ bậc 5 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam theo Quy định chuẩn đầu ra Tiếng Anh đối với sinh viên trình độ đại học của Trường Đại học Thương mại.

PLO<sub>12</sub>: Sử dụng ngoại ngữ 2 để giao tiếp trong các tình huống hàng ngày.

PLO<sub>13</sub>: Đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin cơ bản theo Quy định về yêu cầu chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin đối với sinh viên trình độ đại học của Trường Đại học Thương mại

## 3. Vị trí làm việc của người học sau khi tốt nghiệp

Sinh viên tốt nghiệp chương trình đào tạo Tiếng Anh thương mại có khả năng đảm nhận các công việc liên quan đến sử dụng tiếng Anh trong các doanh nghiệp, các tổ chức kinh tế và tài chính trong nước hoặc quốc tế, các cơ quan hoặc các văn phòng đại diện nước ngoài tại Việt Nam và văn phòng đại diện Việt nam ở nước ngoài, các tổ chức chính phủ và phi chính phủ, các doanh nghiệp đa quốc gia. Các công việc cụ thể có thể được liệt kê như sau:

- + Giảng dạy tiếng Anh;
- + Biên dịch viên, phiên dịch viên;



+ Chuyên viên soạn thảo văn bản thương mại, thực hành nghiệp vụ xuất nhập khẩu, kinh doanh, truyền thông, lễ tân...

+ Thư ký, trợ lý giám đốc...

#### 4. Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi tốt nghiệp

Sinh viên tốt nghiệp chương trình đào tạo Tiếng Anh thương mại có khả năng tự học và tự nghiên cứu một cách hiệu quả; có khả năng và trình độ để tiếp tục học tập nâng cao ở bậc đào tạo sau đại học theo các chuyên ngành Tiếng Anh hoặc các chuyên ngành kinh tế - thương mại.

#### 5. Các chương trình, chuẩn đầu ra quốc tế đã tham khảo

##### 5.1. Trong nước

- Quyết định 1982/QĐ-TTg ngày 18/10/2016 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Khung trình độ Quốc gia;

- Đại học Ngoại Thương

<https://qltd.ftu.edu.vn/thong-tin-dao-tao/chuong-trinh-dao-tao/nganh-ngon-ngu-anh>

- Đại học Kinh Tế Quốc dân

<https://daotao.neu.edu.vn/vi/ctdt-he-chinh-quy/chuong-trinh-dao-tao-dai-hoc-nganh-ngon-ngu-anh-khoa-63>

- Trường đại học Ngoại ngữ - Đại học Quốc gia Hà nội

<https://daotao.ulis.vnu.edu.vn/chuong-trinh-giao-duc-dai-hoc-nganh-ngon-ngu-anh>

- Đại học ngoại ngữ - tin học Thành phố Hồ Chí Minh

[https://portal.huflit.edu.vn/uploads/CTDT\\_2021/Ngon%20ngu%20Anh%202021.pdf](https://portal.huflit.edu.vn/uploads/CTDT_2021/Ngon%20ngu%20Anh%202021.pdf)

##### 5.2. Ngoài nước

- Chương trình BA – Bachelor of English, RMIT University

<https://www.rmit.edu.vn/study-at-rmit/undergraduate-programs/bachelor-languages>

Chương trình nghiên cứu tiếng Anh và Mỹ, BA, University of Debrecen, Hungary.

[https://www.edu.unideb.hu/page.php?faculties&id=4&gclid=Cj0KCQjw9fntBR CGARIsAGjFq5GZG7kl0xwnUViKQMCOR6gAWp5KWaMDwOeqsiexxzHnhOg1qTYtMaAp12EALw\\_wcB](https://www.edu.unideb.hu/page.php?faculties&id=4&gclid=Cj0KCQjw9fntBR CGARIsAGjFq5GZG7kl0xwnUViKQMCOR6gAWp5KWaMDwOeqsiexxzHnhOg1qTYtMaAp12EALw_wcB)

- Chương trình BA – Bachelor of Arts (Business English), Assumption University, Thailand

<https://www.au.edu/index.php/study-programs/undergraduate-programs/81-arts-1/1776-department-of-business-english-1.html>



HIỆU TRƯỞNG

PGS, TS Nguyễn Hoàng

TRƯỞNG KHOA

TS. Nguyễn Thị Lan Phương