

CHUẨN ĐẦU RA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

(Ban hành theo Quyết định số 2551./QĐ-ĐHTM ngày 27 tháng 12 năm 2024
của Hiệu trưởng Trường Đại học Thương mại)

Chương trình đào tạo:	Quản trị khách sạn (Hospitality Management)
Trình độ đào tạo:	Đại học
Ngành đào tạo:	Quản trị khách sạn
Mã ngành:	7810201
Chuyên ngành đào tạo:	Quản trị khách sạn
Ngôn ngữ đào tạo:	Tiếng Việt

1. Mục tiêu của chương trình đào tạo

- Mục tiêu chung: Chương trình Quản trị khách sạn là chương trình đào tạo (CTĐT) định hướng ứng dụng, đào tạo cử nhân Quản trị khách sạn có phẩm chất chính trị, đạo đức và sức khỏe tốt; có kiến thức cơ bản về kinh doanh và quản lý nói chung; có năng lực chuyên môn sâu và hiện đại, làm việc độc lập, sáng tạo và giải quyết những vấn đề thuộc lĩnh vực quản trị khách sạn phù hợp với thực tiễn trong điều kiện môi trường hội nhập quốc tế; thành thạo và phát triển năng lực thực hiện các nghiệp vụ và quản trị tác nghiệp tại các bộ phận lễ tân, buồng, nhà hàng, bếp, an ninh và các bộ phận dịch vụ khác trong doanh nghiệp khách sạn.

- Mục tiêu cụ thể:

+ Có sức khỏe tốt, có phẩm chất đạo đức nghề nghiệp và khả năng học tập suốt đời.
+ Có khả năng vận dụng, phân tích được những kiến thức chuyên môn toàn diện trong lĩnh vực quản trị khách sạn: Kiến thức cơ bản về kinh doanh và quản lý nói chung, tìm hiểu và giải quyết những vấn đề liên quan; Kiến thức chuyên môn sâu và hiện đại thuộc lĩnh vực quản trị khách sạn trong môi trường hội nhập quốc tế: lập kế hoạch, tổ chức, lãnh đạo và kiểm soát các hoạt động kinh doanh khách sạn.

+ Sử dụng được các kỹ năng tác nghiệp và quản trị trong khách sạn: kỹ năng tác nghiệp các nghiệp vụ; Kỹ năng lập kế hoạch, quản lý các nguồn lực và đánh giá hiệu quả kinh doanh khách sạn; Đồng thời có kỹ năng giao tiếp, phản biện và giải quyết các vấn đề phát sinh trong lĩnh vực quản trị khách sạn; Có kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin và kỹ năng sử dụng tiếng Anh theo quy định của Trường.

+ Có năng lực làm việc tự chủ, làm việc theo nhóm, tự chịu trách nhiệm, ý thức phục vụ cộng đồng trong lĩnh vực chuyên môn về quản trị khách sạn.

2. Chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo

2.1. Yêu cầu về kiến thức

(PLO1): Vận dụng được các kiến thức cơ bản về khoa học xã hội và nhân văn, khoa học chính trị và pháp luật.

(PLO2): Phân tích được các nguyên lý về lập kế hoạch, tổ chức, lãnh đạo và kiểm soát các hoạt động kinh doanh.

(PLO3): Vận dụng được một số kiến thức nghiệp vụ và quản trị các tác nghiệp cơ bản của doanh nghiệp dịch vụ du lịch và xử lý hành vào thực tiễn hoạt động kinh doanh.

(PLO4): Phân tích được những kiến thức lý thuyết và thực tiễn chung về doanh nghiệp khách sạn và kinh doanh khách sạn.

2.2. Yêu cầu về kỹ năng

(PLO5): Thực hiện được kỹ năng tác nghiệp các nghiệp vụ trong khách sạn.

(PLO6): Vận dụng lập kế hoạch, quản lý các nguồn lực, đánh giá hiệu quả và khả năng dẫn dắt khởi nghiệp kinh doanh khách sạn.

(PLO7): Sử dụng khả năng giao tiếp, phản biện và sử dụng giải pháp để giải quyết các vấn đề phát sinh trong kinh doanh khách sạn.

(PLO8): Thực hành kỹ năng làm việc theo nhóm.

2.3. Yêu cầu về mức độ tự chủ và trách nhiệm

(PLO9): Thể hiện ý thức kỷ luật cao, đáp ứng các chuẩn mực đạo đức của nhà quản trị khách sạn.

(PLO10): Thể hiện trách nhiệm với cộng đồng và xã hội.

2.4. Yêu cầu về ngoại ngữ và tin học

(PLO11): Đạt chuẩn tiếng Anh trình độ bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam theo Quy định chuẩn đầu ra Tiếng Anh đối với sinh viên trình độ đại học của Trường Đại học Thương mại.

(PLO12): Đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin cơ bản theo Quy định về yêu cầu chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin đối với sinh viên trình độ đại học của Trường Đại học Thương mại.

3. Vị trí làm việc của người học sau khi tốt nghiệp

Sinh viên tốt nghiệp và đạt chuẩn đầu ra ngành, chuyên ngành Quản trị khách sạn có thể làm việc tại các bộ phận, doanh nghiệp như sau:

3.1. Làm việc phù hợp và tốt ở các bộ phận sau của doanh nghiệp

- Bộ phận hoạch định chiến lược, chính sách và kế hoạch kinh doanh;
- Bộ phận nhân sự trong doanh nghiệp khách sạn;
- Các bộ phận nghiệp vụ trong doanh nghiệp khách sạn: lễ tân, buồng, F&B, giải trí,...
- Bộ phận marketing và bán;
- Bộ phận dịch vụ khách hàng;
- Các bộ phận khác của doanh nghiệp khách sạn.

3.2. Các loại hình và tổ chức doanh nghiệp có khả năng và cơ hội làm việc phù hợp

Có khả năng và cơ hội làm việc phù hợp tại các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ, du lịch, thương mại, các tổ chức kinh tế, tổ chức phi lợi nhuận, các viện nghiên cứu, các trường cao đẳng, đại học và cơ quan quản lý nhà nước các cấp.

4. Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi tốt nghiệp

Trên nền tảng các kiến thức và kỹ năng đã được trang bị, sinh viên ngành Quản trị khách sạn sau khi tốt nghiệp có khả năng:

- Tự nghiên cứu, học tập, bổ sung các tri thức và kỹ năng còn thiếu nhằm đáp ứng với yêu cầu của vị trí công tác và quy hoạch phát triển nhân sự ở đơn vị công tác cụ thể.

- Sinh viên có khả năng tiếp tục học tập ở bậc cao hơn (Thạc sĩ, Tiến sĩ) ngành Quản trị kinh doanh, Quản lý kinh tế, Thương mại,...

5. Các chương trình, chuẩn đầu ra đã tham khảo

5.1. Trong nước

- Quyết định 1982/QĐ-TTg ngày 18/10/2016 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Khung trình độ Quốc gia;

- Thỏa thuận thừa nhận lẫn nhau trong ASEAN (MRA) về Nghề Du lịch;

- Các CTĐT, CĐR tham khảo từ các Trường Đại học trong nước

TT	Tên chương trình – Trường	Địa chỉ website tham chiếu
1	Chương trình đào tạo và chuẩn đầu ra ngành Quản trị khách sạn - Trường Đại học Kinh tế Quốc dân (Chương trình đã được kiểm định)	https://daotao.neu.edu.vn/vi/ctdt-he-chinh-quy/chuong-trinh-dao-tao-he-dai-hoc-chinh-quy-ap-dung-tu-khoa-66-nam-tuyen-sinh-2024
2	Chương trình đào tạo ngành Quản trị khách sạn - Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn, Đại học Quốc Gia Hà Nội (Chương trình đã được kiểm định)	https://ussh.vnu.edu.vn/uploads/ussh/dao-tao/2023_11/ctdt-nganh-quan-tri-khach-san.pdf
3	Chương trình đào tạo ngành Quản trị khách sạn - Trường Đại học Kinh tế - Tài chính thành phố Hồ Chí Minh (Chương trình đã được kiểm định)	https://www.uef.edu.vn/gioi-thieu/cac-nganh-dao-tao

5.2. Ngoài nước

TT	Tên chương trình – Trường	Địa chỉ website tham chiếu
1	Bachelor of arts in International Hospitality Management - Swiss Hospitality Management School, Switzerland.	https://www.shms.com/en/event-management-courses/bachelor-of-arts/
2	International Hospitality and Hotel Management - Oxford Brookes University, United Kingdom.	https://www.brookes.ac.uk/courses/undergraduate/international-hospitality-and-hotel-management
3	Bachelor of Business (Majoring in Hospitality and Tourism Management) - James Cook University, Singapore	https://www.jcu.edu.sg/courses-and-study/courses/course/bachelor-of-business-hospitality-And-tourism-management

HIỆU TRƯỞNG



PGS, TS Nguyễn Hoàng

TRƯỞNG KHOA

PGS, TS Nguyễn Viết Thái