



TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
THUONGMAI UNIVERSITY

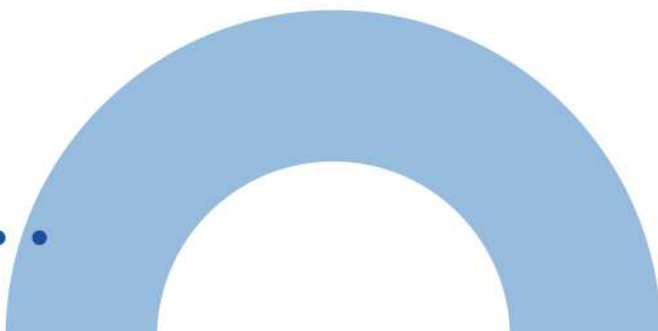
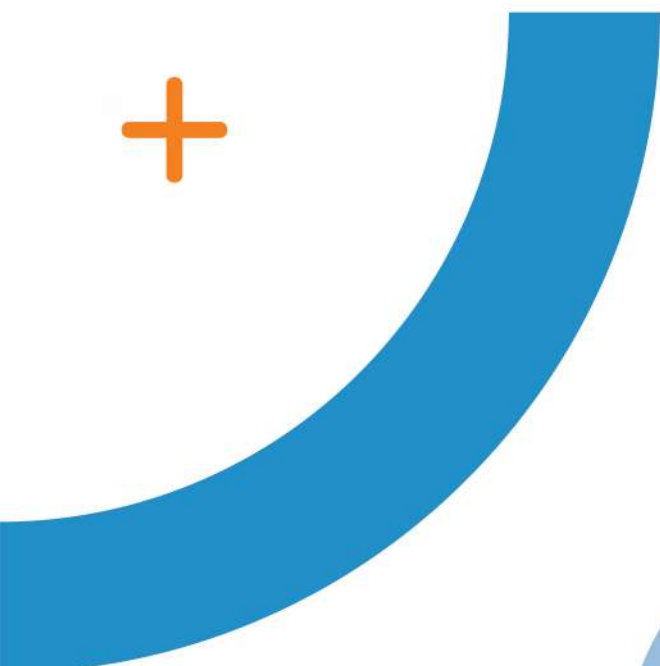


NĂM HỌC 2023 - 2024



CẨM NANG
CHUYÊN NGÀNH

ĐẠI HỌC CHÍNH QUY



MỤC LỤC

Thông điệp của Hiệu trưởng	03		
Lịch sử hình thành và phát triển trường	04		
Ban lãnh đạo trường	05		
Chương trình đào tạo hệ chuẩn			
Quản trị kinh doanh	08-09	Quản trị thương mại điện tử	34-35
Khởi nghiệp và phát triển kinh doanh	10-11	Tiếng Anh thương mại	36-37
Marketing thương mại	12-13	Luật kinh tế	38-39
Quản trị thương hiệu	14-15	Tiếng Pháp thương mại	40-41
Logistics và quản lý chuỗi cung ứng	16-17	Tiếng Trung thương mại	42-43
Kế toán doanh nghiệp	18-19	Quản trị Hệ thống thông tin	44-45
Kế toán công	20-21	Quản trị nhân lực doanh nghiệp	46-47
Kiểm toán	22-23	Marketing số	48-49
Thương mại quốc tế	24-25	Luật thương mại quốc tế	50-51
Kinh tế quốc tế	26-27	Quản trị khách sạn	52-53
Quản lý kinh tế	28-29	Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành	54-55
Tài chính - Ngân hàng thương mại	30-31	Phân tích kinh doanh trong môi trường số	56-57
Tài chính công	32-33		
Chương trình đào tạo chất lượng cao			
Quản trị kinh doanh	60-61	Quản trị khách sạn	68-69
Kế toán doanh nghiệp	62-63	Marketing thương mại	70-71
Tài chính - Ngân hàng thương mại	64-65	Thương mại quốc tế	72-73
Quản trị nhân lực doanh nghiệp	66-67		
Chương trình đào định hướng nghề nghiệp			
Quản trị khách sạn	76-79	Quản trị hệ thống thông tin	84-87
Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành	80-83		
Chương trình tích hợp			
Kế toán doanh nghiệp – Tích hợp chương trình ICAEW CFAB			88-89
Chương trình thứ hai (Học cùng lúc hai chương trình)			90
Chuyển ngành đào tạo			91
Đại học vừa làm vừa học			92

THÔNG ĐIỆP CỦA HIỆU TRƯỞNG

THƯ NGỎ

Quý phụ huynh và các em học sinh thân mến,

Trong mỗi mùa tuyển sinh, việc chọn ngành, chọn trường luôn là vấn đề băn khoăn không chỉ của các thí sinh mà còn cả các bậc phụ huynh. Những chủ đề được quan tâm nhất của thí sinh chủ yếu đều xoay quanh chương trình đào tạo của ngành, cơ hội việc làm, lợi ích khi lựa chọn ngành,...

Thấu hiểu và mong muốn đồng hành cùng các em trên con đường lựa chọn ngành nghề phù hợp, bằng tất cả trách nhiệm, nhiệt huyết đối với các thế hệ trẻ - những nhân tố tương lai góp phần gây dựng và phát triển đất nước, Trường Đại học Thương mại đã biên soạn và phát hành cuốn Cẩm nang chuyên ngành dành riêng cho các em học sinh. Trong cuốn cẩm nang này, các em sẽ được cung cấp những thông tin giới thiệu từ cơ bản đến chi tiết về các chuyên ngành đào tạo của Trường; những nét đặc sắc và nổi bật trong đào tạo; chuẩn đầu ra của ngành học; định hướng, mục tiêu đào tạo; các cơ hội nghề nghiệp và các vị trí việc làm thích hợp của từng chuyên ngành,... giúp các em và quý phụ huynh có cái nhìn tổng quát, định hướng rõ ràng, chính xác về ngành nghề; từ đó có thể lên kế hoạch xây dựng mục tiêu, động lực và chiến lược học tập phù hợp để chinh phục ngành nghề mình quan tâm tại Trường Đại học Thương mại.

Hy vọng rằng cuốn cẩm nang này sẽ đem đến những thông tin đầy đủ và hữu ích nhất, giúp các em vững vàng, tự tin trước quyết định chọn ngành, chọn nghề của mình; cũng như truyền cảm hứng cho các em tìm kiếm và theo đuổi những ngành nghề phù hợp với sở trường và đam mê của bản thân.

Thay mặt Nhà trường, tôi xin gửi lời chúc sức khỏe, hạnh phúc, thịnh vượng và thành công tới quý thầy cô, các bậc phụ huynh và các em học sinh, sinh viên. Chúc các em học tốt, sớm đạt được những mục tiêu, ước mơ, hoài bão của mình trong cuộc đời.

Trân trọng.

PGS, TS. NGUYỄN HOÀNG
Hiệu trưởng



LỊCH SỬ HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

Trường Đại học Thương mại (tên tiếng Anh: Thuongmai University, tên giao dịch quốc tế viết tắt: TMU) là trường đại học công lập trực thuộc hệ thống giáo dục quốc dân nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam.

- **1960** — Trường được thành lập với tên gọi là Trường Thương nghiệp Trung ương.
- **1979** — Trường đổi tên thành Trường Đại học Thương nghiệp.
- **1994** — Trường đổi tên thành Trường Đại học Thương mại.
- **2015** — Trường thành lập cơ sở Hà Nam.
- **2016** — Trường được Thủ tướng Chính phủ cho phép tự chủ, tự chịu trách nhiệm.

Trường Đại học Thương mại là trường đại học chất lượng cao đa ngành, đa lĩnh vực và hoạt động tự chủ gắn với trách nhiệm giải trình, trách nhiệm bảo đảm cơ hội tiếp cận giáo dục đại học của các đối tượng chính sách, đối tượng thuộc hộ nghèo.

Quy mô đào tạo của Trường hiện nay trên 20.000 sinh viên và học viên, trong đó:

- ◆ **Trình độ đại học:** khoảng 4000 sinh viên chính quy/năm, 800 -1000 sinh viên liên kết quốc tế/năm;
- ◆ **Trình độ thạc sĩ:** khoảng 700 học viên cao học/năm, 20-30 học viên cao học liên kết quốc tế/năm;
- ◆ **Trình độ tiến sĩ:** khoảng 70 nghiên cứu sinh/năm.

✦ Từ khi thành lập đến nay, Trường Đại học Thương mại đã đào tạo cung cấp cho xã hội hàng chục nghìn cử nhân kinh tế, hàng nghìn thạc sĩ, tiến sĩ kinh tế; bồi dưỡng nhiều cán bộ quản lý kinh tế cho ngành thương mại và các ngành khác, đã trực tiếp thực hiện và tham gia nhiều đề tài nghiên cứu khoa học cấp nhà nước, hàng trăm đề tài nghiên cứu khoa học cấp bộ và hàng chục hợp đồng nghiên cứu với các cơ quan, doanh nghiệp được Nhà nước, xã hội và cộng đồng doanh nghiệp đánh giá ngày càng cao

✦ Hơn nửa thế kỷ xây dựng và phát triển, Trường Đại học Thương mại đã đạt được nhiều danh hiệu cao quý như: Đơn vị Anh hùng Lao động (2010); Huân chương Độc lập hạng nhất (2014); Huân chương Độc lập hạng Nhì (2008); Huân chương Độc lập hạng Ba (2000); Huân chương Lao động hạng Nhất (1995); Huân chương Lao động hạng Nhất (1984); Huân chương Lao động hạng Ba (1980); Huân chương Chiến công hạng Ba (1972)

BAN LÃNH ĐẠO TRƯỜNG



PGS, TS. Nguyễn Hoàng

Hiệu trưởng



PGS, TS. Bùi Hữu Đức

Chủ tịch Hội đồng Trường



PGS, TS. Nguyễn Hoàng Việt

Phó Hiệu trưởng



PGS, TS. Nguyễn Thị Bích Loan

Phó Hiệu trưởng



PGS, TS. Hà Văn Sự

Phó Hiệu trưởng





TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
THUONGMAI UNIVERSITY



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO HỆ CHUẨN

Quản trị kinh doanh
Khởi nghiệp và phát triển kinh doanh
Marketing thương mại
Quản trị thương hiệu
Logistics và quản lý chuỗi cung ứng
Kế toán doanh nghiệp
Kế toán công
Kiểm toán
Thương mại quốc tế
Kinh tế quốc tế
Quản lý kinh tế
Tài chính - Ngân hàng thương mại
Tài chính công
Quản trị thương mại điện tử
Tiếng Anh thương mại
Luật kinh tế
Tiếng Pháp thương mại
Tiếng Trung thương mại
Quản trị Hệ thống thông tin
Quản trị nhân lực doanh nghiệp
Marketing số
Luật thương mại quốc tế
Quản trị khách sạn
Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành
Phân tích kinh doanh trong môi trường số

Website: <https://tmu.edu.vn>

E-mail: mail@tmu.edu.vn

Facebook: fb.com/thuongmaiuniversity

IG: instagram.com/thuongmaiuniversity

Tiktok: tiktok.com/@thuongmai.university

WHERE YOUR FUTURE BEGINS

QUẢN TRỊ KINH DOANH

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM01

01 Thông tin chung

Đào tạo cử nhân Quản trị kinh doanh có phẩm chất chính trị, đạo đức và sức khỏe tốt; nắm vững các kiến thức cơ bản về kinh tế xã hội; vận dụng được các kiến thức quản trị kinh doanh trong thực tiễn và thực hành kỹ năng nghề nghiệp quản trị kinh doanh.

02 Cơ hội nghề nghiệp



Làm việc trong các loại hình doanh nghiệp tại các bộ phận cụ thể như: Xây dựng chiến lược, chính sách và kế hoạch kinh doanh; quản trị dự án kinh doanh; quản trị nhân lực; quản trị bán hàng; quản trị cung ứng hàng hóa và dịch vụ thương mại;....



Tự khởi nghiệp dưới hình thức tạo lập công việc kinh doanh cho bản thân hoặc thành lập doanh nghiệp và vận hành hoạt động doanh nghiệp.



Làm việc với vai trò các chuyên gia tư vấn kinh doanh cho các doanh nghiệp



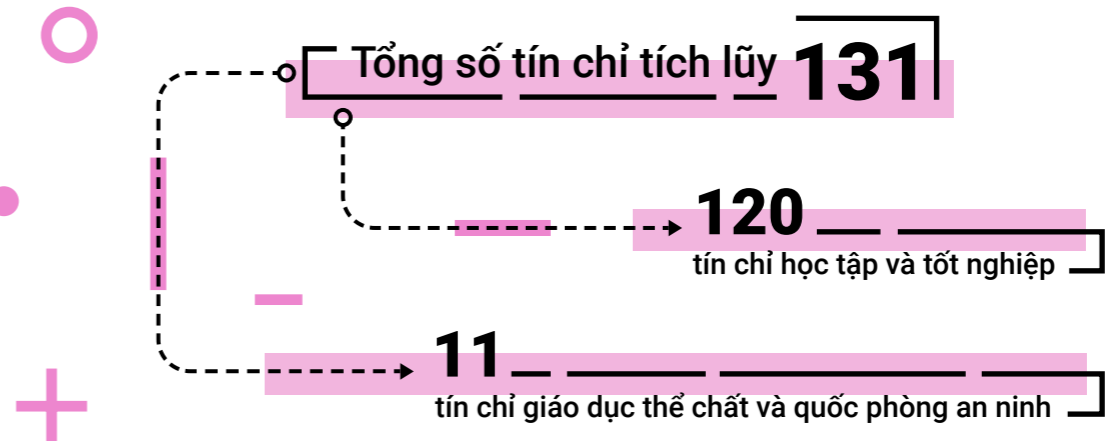
Trở thành các giảng viên, nghiên cứu viên trong lĩnh vực quản trị kinh doanh

03 Thông tin liên hệ

Phòng 206 - toà F, Trường Đại học Thương mại

Website: quantrikinhdoanh.tmu.vn
 Facebook: facebook.com/quantrikinhdoanh.tmu
 Email: quantrikinhdoanh@tmu.edu.vn
 SĐT: 0364001912
 0934544115

04 Chương trình đào tạo



Các môn học tiêu biểu

Quản trị nhân lực căn bản	Quản trị công ty
Quản trị tài chính	Quản trị chất lượng
Quản trị chiến lược	Quản trị logistic kinh doanh
Quản trị sản xuất	Quản trị dịch vụ
Quản trị bán hàng	Quản trị công nghệ
Quản trị dự án	Chiến lược kinh doanh quốc tế
Quản trị marketing	Thương mại điện tử căn bản
Quản trị rủi ro	Văn hoá kinh doanh
Quản trị nhóm làm việc	Hệ thống thông tin quản lý

-----> **Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn**

05 Chuẩn đầu ra

	Tiếng anh : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (4.5)/ TOEFL IBT (45)/ TOEFL ITP (450)/ TOEIC (450)/ Cambridge Exam PET (140)/ Cambridge Exam PCE (140).
	Tin học : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau: 1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức. 2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification). 3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.





KHỞI NGHIỆP & PHÁT TRIỂN KINH DOANH

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM03

01 Thông tin chung

Đào tạo cử nhân khởi nghiệp và phát triển kinh doanh có phẩm chất chính trị, đạo đức và sức khỏe tốt; có năng lực khởi nghiệp, điều hành và phát triển hoạt động kinh doanh cũng như có khả năng hỗ trợ triển khai các hoạt động khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo trong các doanh nghiệp và tổ chức

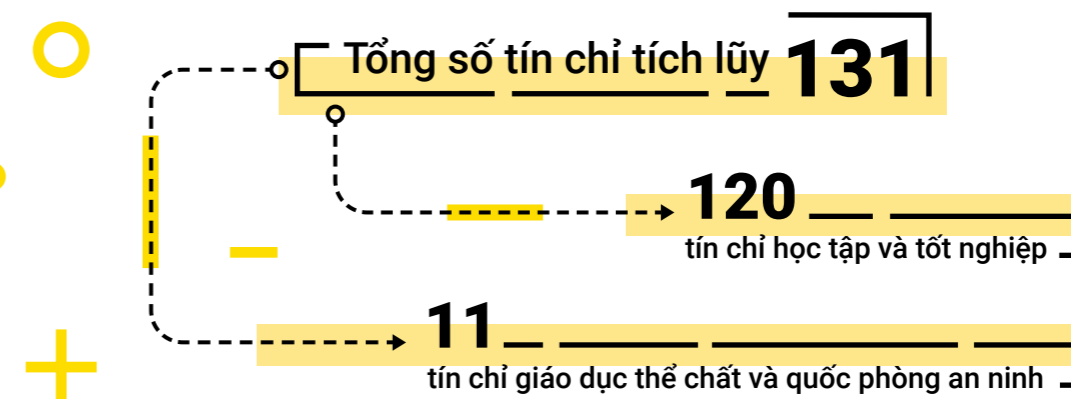
02 Cơ hội nghề nghiệp

-  Tự khởi nghiệp dưới hình thức tạo lập công việc kinh doanh cho bản thân hoặc thành lập doanh nghiệp và vận hành hoạt động doanh nghiệp
-  Làm việc trong các loại hình doanh nghiệp tại các bộ phận cụ thể như: Xây dựng chiến lược, chính sách và kế hoạch kinh doanh; quản trị dự án kinh doanh; quản trị nhân lực; quản trị bán hàng; quản trị cung ứng hàng hóa và dịch vụ thương mại;...
-  Làm việc với vai trò các chuyên gia tư vấn kinh doanh cho các doanh nghiệp
-  Trở thành các giảng viên, nghiên cứu viên trong lĩnh vực quản trị kinh doanh

**03 Thông tin liên hệ**

Phòng 206 - toà F, Trường Đại học Thương mại



Website: quantrikinhdoanh.tmu.vn
 Facebook: facebook.com/quantrikinhdoanh.tmu
 Email: quantrikinhdoanh@tmu.edu.vn
 SĐT: 0364001912
 0934544115

04 Chương trình đào tạo**Các môn học tiêu biểu**

Phát triển bản thân và định hướng nghề nghiệp	Chiến lược phát triển kinh doanh
Tài chính khởi nghiệp	Tâm lý quản trị kinh doanh
Quản trị dự án	Khởi nghiệp và tư duy nghiệp chủ
Quản trị tài chính	Xây dựng ý tưởng kinh doanh sáng tạo và mô hình kinh doanh
Quản trị rủi ro	Kế hoạch kinh doanh và thành lập doanh nghiệp
Nhượng quyền kinh doanh	Nguyên lý kế toán
Hành vi khách hàng	Tuyển dụng nhân lực
Quản trị công ty	Thực hành quảng cáo điện tử
Quản trị nhóm làm việc	Quản trị bán hàng
Khởi sự kinh doanh xã hội	Quản trị sản xuất
Kinh doanh quốc tế	Đạo đức kinh doanh
Kế toán quản trị doanh nghiệp	Quản trị thương hiệu
Quản trị logistics kinh doanh	Luật kinh tế

Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

-  **Tiếng anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (4.5)/ TOEFL IBT (45)/ TOEFL ITP (450)/ TOEIC (450)/ Cambridge Exam PET (140)/ Cambridge Exam PCE (140).
-  **Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
 1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
 2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
 3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.

MARKETING THƯƠNG MẠI

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM04

01 Thông tin chung

Đào tạo cử nhân Marketing thương mại có phẩm chất chính trị, đạo đức, có sức khỏe tốt; nắm vững nguyên lý, quy luật tự nhiên - xã hội, nguyên lý và qui luật trong kinh tế và kinh doanh, hiểu biết rộng và bao quát những kiến thức cơ bản, cơ sở và bổ trợ về kinh tế - quản lý - kinh doanh, Có kiến thức toàn diện về ngành Marketing, nắm vững các kiến thức chuyên sâu về chuyên ngành Marketing thương mại; có năng lực cơ bản nhận dạng và giải quyết các vấn đề liên quan đến chức năng quản trị, điều hành các quá trình kinh doanh, marketing và marketing thương mại.

02 Cơ hội nghề nghiệp

- Có khả năng làm việc về marketing, thị trường, khách hàng, thương hiệu của doanh nghiệp, truyền thông marketing, xúc tiến thương mại, quảng cáo, tuyên truyền, PR và nghiên cứu marketing.
- Các cơ hội vị trí việc làm : nhân viên/ chuyên viên marketing, bán hàng, truyền thông marketing, quảng cáo, nghiên cứu phân tích thị trường và khách hàng, quản trị tuyến sản phẩm hoặc nhãn hàng, quản trị kênh phân phối hoặc thị trường, quản lý dịch vụ khách hàng, chăm sóc khách hàng, quản lý marketing thương mại bán buôn, bán lẻ.
- Trở thành các giảng viên, nghiên cứu viên trong lĩnh vực marketing, hoặc thị trường, hoặc khách hàng.

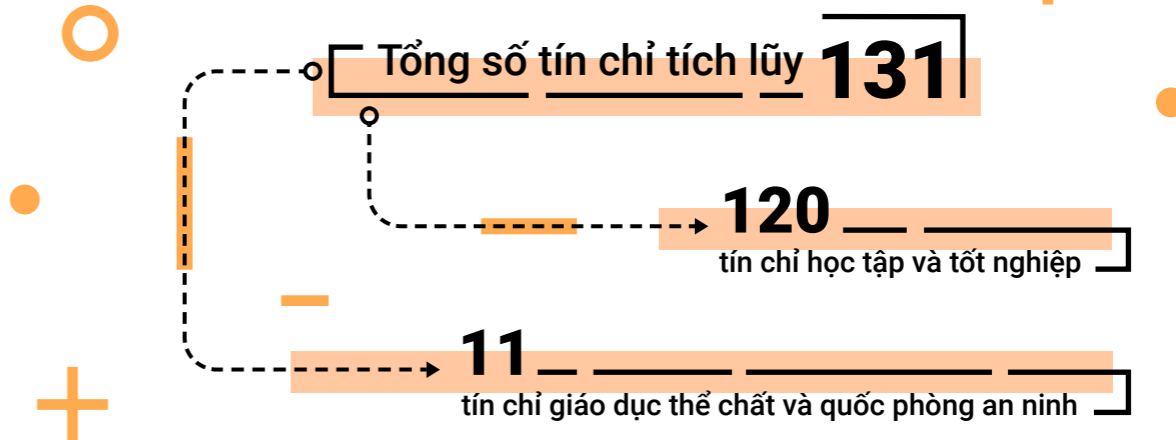


03 Thông tin liên hệ

Phòng 207, tòa F, Trường Đại học Thương mại

- Website: marketing.tmu.edu.vn
- Facebook: fb.com/marketingtmu
- Email: khoamarketingdhtm@tmu.edu.vn
- SĐT: 0918391856
0962540656

04 Chương trình đào tạo



Các môn học tiêu biểu

Marketing căn bản	Marketing thương mại điện tử
Hành vi khách hàng	Quản trị PR
Nghiên cứu marketing	Marketing du lịch
Quản trị chất lượng	Chiến lược thương hiệu
Quản trị marketing	Định giá và chuyển nhượng thương hiệu
Truyền thông marketing	Quản trị chuỗi cung ứng
Marketing quốc tế	Quản trị chiến lược toàn cầu
Marketing thương mại	Sáng tạo và thiết kế nội dung
Quản trị thương hiệu	Marketing số
Marketing ngân hàng	Quản trị tri thức

Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

- Tiếng anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (4.5)/ TOEFL IBT (45)/ TOEFL ITP (450)/ TOEIC (450)/ Cambridge Exam PET (140)/ Cambridge Exam PCE (140).
- Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
 - Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
 - Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
 - Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.

QUẢN TRỊ THƯƠNG HIỆU

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM05

01 Thông tin chung

Đào tạo cử nhân Quản trị thương hiệu có phẩm chất chính trị, đạo đức, có sức khỏe tốt; nắm vững nguyên lý, quy luật tự nhiên - xã hội, nguyên lý và qui luật trong kinh tế và kinh doanh, hiểu biết rộng và bao quát những kiến thức cơ bản, cơ sở và bổ trợ về kinh tế - quản lý - kinh doanh, có kiến thức toàn diện về ngành Marketing, nắm vững các kiến thức chuyên sâu về chuyên ngành Quản trị Thương hiệu; có được các kiến thức lý luận, thực tiễn cốt lõi của ngành marketing và chuyên ngành Quản trị thương hiệu cần thiết đối với nhà quản trị thương hiệu, thành thạo các kỹ năng nghề nghiệp của chuyên ngành đào tạo; Có năng lực cơ bản nhận dạng và giải quyết các vấn đề liên quan đến chức năng quản trị, điều hành các quá trình kinh doanh, marketing và quản trị thương hiệu chủ yếu của doanh nghiệp.

02 Cơ hội nghề nghiệp

- Có khả năng làm việc marketing và thương hiệu, thị trường, khách hàng, thương hiệu của doanh nghiệp, truyền thông marketing, xúc tiến thương mại, quảng cáo, tuyên truyền, PR, và nghiên cứu marketing.
- Các cơ hội vị trí việc làm: nhân viên/ chuyên viên marketing, bán hàng, truyền thông marketing, quảng cáo, nghiên cứu phân tích thị trường và khách hàng, quản trị tuyến sản phẩm hoặc nhãn hàng, quản trị kênh phân phối hoặc thị trường, quản lý dịch vụ khách hàng, chăm sóc khách hàng, quản trị và phát triển thương hiệu, truyền thông thương hiệu.
- Trở thành các giảng viên, nghiên cứu viên trong lĩnh vực marketing, hoặc thị trường, hoặc khách hàng.

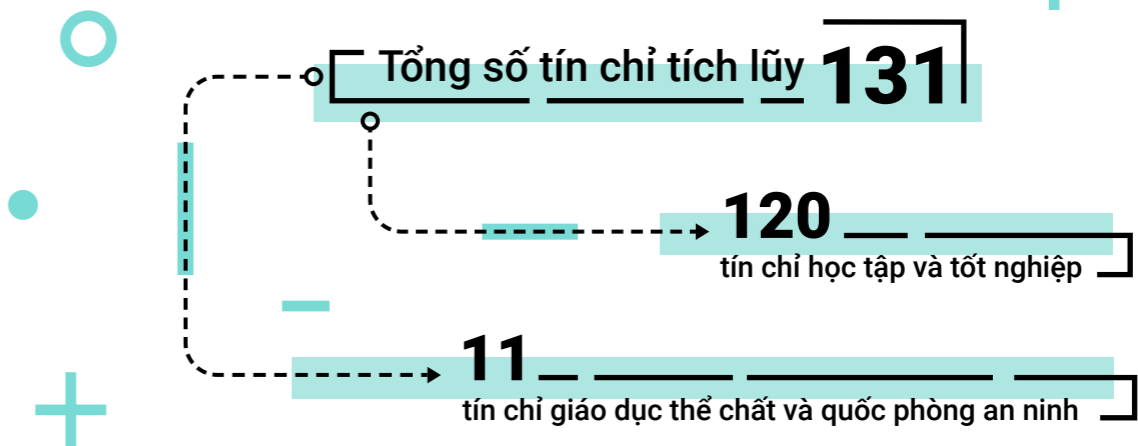


03 Thông tin liên hệ

Phòng 207, tòa F, Trường Đại học Thương mại

- Website: marketing.tmu.edu.vn
- Facebook: fb.com/marketingtmu
- Email: khoamarketingdhtm@tmu.edu.vn
- SĐT: 0918391856
- 0962540656

04 Chương trình đào tạo



Các môn học tiêu biểu

Nghiên cứu marketing	Quản trị công nghệ
Hành vi khách hàng	Quản trị chiến lược
Truyền thông marketing	Quản trị kênh phân phối
Quản trị chất lượng	Tổng quan hoạt động sở hữu trí tuệ
Quản trị marketing	Quản lý tài sản trí tuệ
Quản trị thương hiệu	Marketing số
Chiến lược thương hiệu	Quản trị logistics kinh doanh
Định giá và chuyển nhượng thương hiệu	Marketing quốc tế
Quản trị tri thức	Quản trị chiến lược toàn cầu
Quản trị chuỗi cung ứng	Quản trị đa văn hóa

Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

- Tiếng anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (4.5)/ TOEFL IBT (45)/ TOEFL ITP (450)/ TOEIC (450)/ Cambridge Exam PET (140)/ Cambridge Exam PCE (140).
- Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
 - Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
 - Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
 - Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.

LOGISTICS VÀ QUẢN LÝ CHUỖI CUNG ỨNG

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM06

01 Thông tin chung

Đào tạo cử nhân Logistics và Quản lý chuỗi cung ứng có phẩm chất chính trị, đạo đức và sức khỏe tốt, nắm vững kiến thức cơ bản về kinh tế và quản trị kinh doanh, nắm vững kiến thức chuyên sâu về ngành và chuyên ngành Logistics và Quản lý chuỗi cung ứng. Sinh viên sau khi tốt nghiệp có khả năng thực hành các kiến thức, tham gia hoạch định chiến lược, quy hoạch, quản lý các hoạt động logistics và chuỗi cung ứng. Sinh viên tốt nghiệp có khả năng làm việc tại các tổ chức kinh doanh logistics và chuỗi cung ứng, các doanh nghiệp có hoạt động logistics phục vụ cho hoạt động của doanh nghiệp, các cơ quan quản lý nhà nước các cấp liên quan đến logistics và chuỗi cung ứng.

02 Cơ hội nghề nghiệp



Bộ phận hoạch định chiến lược, chính sách, quy hoạch và quản lý hoạt động logistics và/hoặc quản lý chuỗi cung ứng của các cơ quan quản lý nhà nước các cấp, của ngành và địa phương

Các bộ phận của ngành hải quan có liên quan về giao nhận vận tải

Bộ phận tham gia thực hiện các hoạt động logistics và chuỗi cung ứng, quản lý các dự án logistics và chuỗi cung ứng của các tổ chức và doanh nghiệp khác nhau

Bộ phận có liên quan đến hoạt động logistics và chuỗi cung ứng của các loại hình doanh nghiệp thương mại hàng hóa, dịch vụ, đầu tư, sở hữu trí tuệ và các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh trong và ngoài nước

Tham gia quản lý hoạt động vận tải, quản lý hoạt động kho hàng, quản lý xếp dỡ và đóng gói, xuất nhập khẩu, quản lý hợp đồng và dịch vụ thuê ngoài về logistics, kinh doanh logistics, dịch vụ khách hàng trong logistics, quản lý chứng từ logistics và quản lý mua, quản lý cung ứng.

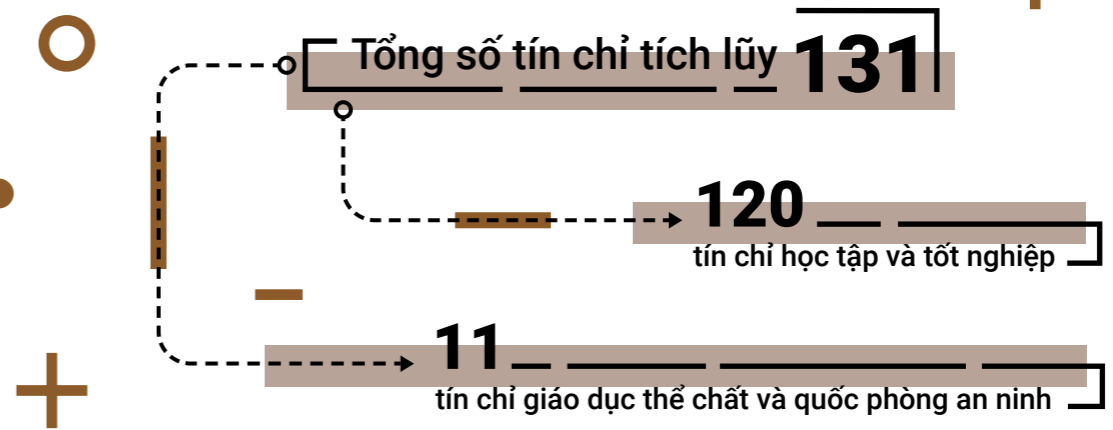


03 Thông tin liên hệ

Phòng 207, tòa F, Trường Đại học Thương mại

Website: marketing.tmu.edu.vn
 Facebook: fb.com/marketingtmu
 Email: khoamarketingdhtm@tmu.edu.vn
 SĐT: 0918391856
 0962540656

04 Chương trình đào tạo



Các môn học tiêu biểu

Nhập môn logistics và quản lý chuỗi cung ứng	Khoa học hàng hóa
Quản trị chất lượng	Hành vi tổ chức
Quản trị chiến lược	Nguyên lý quản lý kinh tế
Quản trị chuỗi cung ứng	Quản trị công nghệ
Quản trị kênh phân phối	Logistics quốc tế
Quản trị Logistics kinh doanh	Quản trị tác nghiệp thương mại quốc tế
Mua và quản trị nguồn cung	Luật thương mại quốc tế
Logistics trong thương mại điện tử	Marketing quốc tế
Quản lý kho và trung tâm phân phối	Nghiệp vụ hải quan
Quản trị giao nhận và vận chuyển hàng hóa quốc tế	Thanh toán quốc tế và tài trợ xuất nhập khẩu
Quản trị thương hiệu	Quản lý nhà nước về thương mại
Thương mại điện tử căn bản	Hệ thống thông tin quản lý

Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

	Tiếng anh : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (4.5)/ TOEFL IBT (45)/ TOEFL ITP (450)/ TOEIC (450)/ Cambridge Exam PET (140)/ Cambridge Exam PCE (140).
	Tin học : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau: 1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức. 2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification). 3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.

KẾ TOÁN DOANH NGHIỆP

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM07

01 Thông tin chung

Đào tạo cử nhân kế toán có kiến thức lý thuyết toàn diện, chuyên sâu về kế toán; có kiến thức cơ bản về khoa học xã hội, chính trị và pháp luật; Có kiến thức về lập kế hoạch, tổ chức thực hiện, giám sát và quản lý, điều hành hoạt động kế toán tại các đơn vị; sử dụng tiếng Anh thành thạo trong giao tiếp; có kỹ năng phân biện, phân tích, tổng hợp, thực hành nghề nghiệp kế toán; có khả năng làm việc độc lập, theo nhóm, chịu trách nhiệm cá nhân, trách nhiệm với nhóm trong việc thực hiện nhiệm vụ chung; thích ứng tốt với các môi trường văn hóa doanh nghiệp khác nhau.

02 Cơ hội nghề nghiệp

Vị trí công việc

- Bộ phận kế toán tài chính: kế toán, kế toán tổng hợp, kế toán trưởng, giám đốc tài chính
- Bộ phận kế toán quản trị: kế toán, trưởng bộ phận
- Bộ phận kiểm toán nội bộ, các bộ phận chuyên môn của kiểm toán nhà nước, các công ty kiểm toán độc lập, các công ty dịch vụ về kế toán và tư vấn tài chính: trợ lý kiểm toán, kiểm toán viên, trưởng nhóm kiểm toán
- Bộ phận kế hoạch-tài chính: nhân viên, trưởng bộ phận
- Bộ phận phân tích kinh tế, tài chính: nhân viên, trưởng bộ phận
- Chuyên viên nghiên cứu tại các Viện, Bộ, cơ quan Quản lý nhà nước

- Các loại hình doanh nghiệp của Việt Nam
- Các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài
- Các tổ chức tài chính ngân hàng và phi ngân hàng
- Các công ty kiểm toán độc lập; cơ quan kiểm toán Nhà nước
- Các đơn vị hành chính sự nghiệp, cơ quan quản lý Nhà nước
- Các trường đại học, viện nghiên cứu, Bộ, cơ quan Quản lý nhà nước

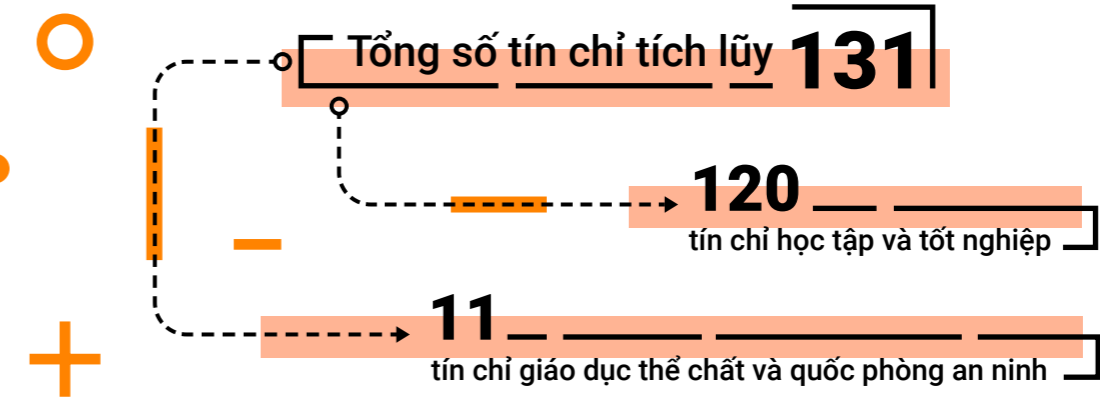
Các loại hình đơn vị

03 Thông tin liên hệ

Phòng 208, Tòa nhà F, Trường Đại học Thương mại

Website: ketoankiemtoan.tmu.edu.vn
 Facebook: fb.com/ketoankiemtoanTMU
 Email: Khoa.ketoankiemtoan@tmu.edu.vn
 SĐT: 0946082095 : PGS, TS Phạm Đức Hiếu - Trưởng Khoa
 0919489655 : PGS, TS Nguyễn Thị Thanh Phương - Phó trưởng Khoa

05 Chương trình đào tạo



Các môn học tiêu biểu

Nguyên lý kế toán	Kiểm toán căn bản
Nhập môn tài chính tiền tệ	Kế toán hành chính sự nghiệp
Nguyên lý thống kê	Phân tích kinh tế doanh nghiệp
Luật kinh tế	Thực hành kế toán máy
Tổ chức công tác kế toán	Kế toán thuế trong doanh nghiệp
Kế toán tài chính	Kinh tế doanh nghiệp
Thị trường chứng khoán	Thống kê kinh doanh
Quản trị học	Quản trị tài chính
Marketing căn bản	Kiểm toán báo cáo tài chính
Tài chính công	Kiểm toán nội bộ
Quản trị rủi ro	Kế toán ngân hàng
Kinh tế thương mại	Tài chính quốc tế
Hệ thống thông tin kế toán	Quản trị chiến lược
Kế toán quốc tế	Bảo hiểm
Kế toán quản trị	Thanh toán quốc tế và tài trợ xuất nhập khẩu

Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

- Tiếng anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (4.5)/ TOEFL IBT (45)/ TOEFL ITP (450)/ TOEIC (450)/ Cambridge Exam PET (140)/ Cambridge Exam PCE (140).
- Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
 - Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
 - Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
 - Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.







KẾ TOÁN CÔNG

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM09

01 Thông tin chung

Đào tạo cử nhân kế toán có kiến thức lý thuyết toàn diện và chuyên sâu, kiến thức thực tế về kế toán, kiểm toán trong các đơn vị công Việt Nam, có kiến thức về chuẩn mực kế toán công quốc tế; có kỹ năng phân tích, tổng hợp, thực hành thành thạo công việc kế toán, kiểm toán tại các đơn vị công và các tổ chức khác trong điều kiện môi trường có nhiều thay đổi, có đạo đức nghề nghiệp. Sinh viên tốt nghiệp chương trình đào tạo có khả năng thực hiện, tổ chức thực hiện, giám sát, điều hành công việc kế toán, kiểm toán ở nhiều vị trí khác nhau tại các đơn vị trong khu vực công từ trung ương đến địa phương cũng như các tổ chức quốc tế khác; thích nghi tốt với sự thay đổi của công việc thông qua chủ động học tập và cập nhật kiến thức.

02 Cơ hội nghề nghiệp

-  Các cơ quan quản lý Nhà nước, đơn vị hành chính sự nghiệp
-  Các cơ quan thuộc kiểm toán Nhà nước
-  Các công ty kiểm toán độc lập trong nước và quốc tế
-  Các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế; các tổ chức tài chính, ngân hàng
-  Các công ty tư vấn tài chính, kế toán và thuế
-  Các trường cao đẳng, đại học, Viện nghiên cứu

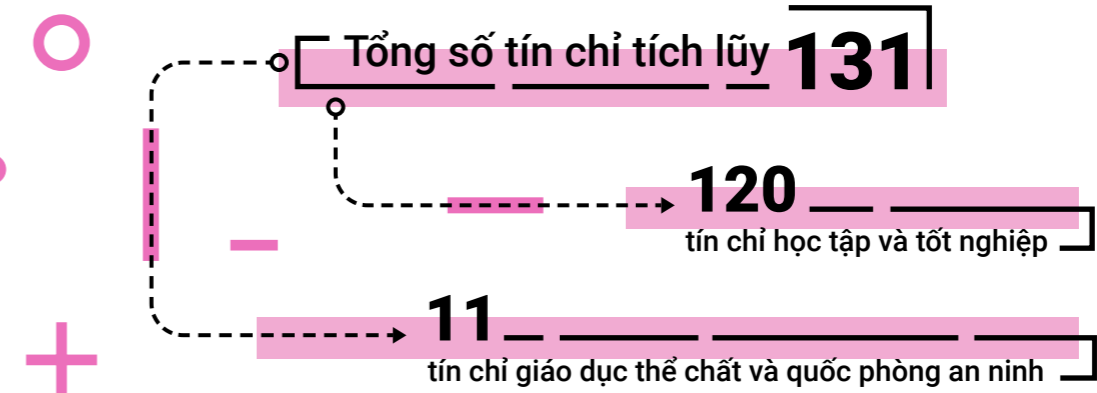


03 Thông tin liên hệ

Phòng 208, Tòa nhà F, Trường Đại học Thương mại

- Website: ketoankiemtoantmu.edu.vn
- Facebook: fb.com/ketoankiemtoanTMU
- Email: Khoa.ketoankiemtoan@tmu.edu.vn
- SĐT: 0946082095 : PGS, TS Phạm Đức Hiếu - Trưởng Khoa
0919489655 : PGS, TS Nguyễn Thị Thanh Phương - Phó trưởng Khoa

04 Chương trình đào tạo





Các môn học tiêu biểu

Nguyên lý kế toán	Quản lý tài chính dự án đầu tư công
Nhập môn tài chính tiền tệ	Thống kê kinh tế
Nguyên lý thống kê	Luật hành chính
Tài chính công	Thị trường chứng khoán
Kế toán công	Luật đầu tư
Kế toán tài chính	Marketing căn bản
Tiếng Anh chuyên ngành	Kinh tế thương mại
Kế toán quản trị đơn vị công	Tài chính vi mô
Kiểm toán căn bản	Kiểm toán nội bộ khu vực công
Kiểm toán ngân sách Nhà nước	Phân tích kinh tế khu vực công
Quản lý ngân sách nhà nước	Định giá tài sản
Thực hành kế toán công	Nghiệp vụ kho bạc nhà nước
Chuẩn mực kế toán công quốc tế	Thuế
Quản trị tài chính	Tổ chức công tác kế toán đơn vị công

-----> Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

-  **Tiếng anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (4.5)/ TOEFL IBT (45)/ TOEFL ITP (450)/ TOEIC (450)/ Cambridge Exam PET (140)/ Cambridge Exam PCE (140).
-  **Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
 1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
 2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
 3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.

KIỂM TOÁN

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM10

01 Thông tin chung

Đào tạo cử nhân Kiểm toán cung cấp kiến thức toàn diện và chuyên sâu về kiểm toán theo các quy định Việt Nam và thông lệ quốc tế; kiến thức bổ trợ về kế toán, kinh tế, quản trị, tài chính và thuế để người học có nhiều lựa chọn vị trí nghề nghiệp khác nhau, ở nhiều loại hình đơn vị khác nhau.

Chương trình được thiết kế cân đối giữa kiến thức, kỹ năng và thái độ, giữa lý thuyết và thực tiễn để người học sau khi tốt nghiệp trở thành nhân lực kiểm toán có chất lượng cao, có tư duy phản biện; có kỹ năng phân tích, tổng hợp, thực hành thành thạo công việc kiểm toán trong điều kiện môi trường có nhiều thay đổi; có năng lực quản lý và giải quyết các vấn đề thực tiễn của hoạt động kiểm toán.



02 Cơ hội nghề nghiệp

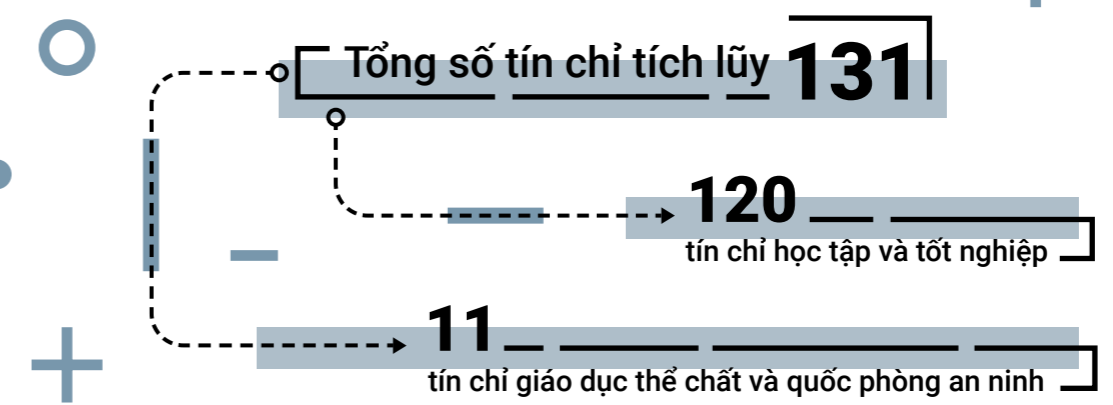
- Các hãng kiểm toán lớn trên thế giới (KPMG, E&Y, Deloitte, PwC...) hoặc doanh nghiệp kiểm toán của Việt Nam (AASC, UHY ACA....) với chức danh trợ lý kiểm toán, kiểm toán viên hành nghề
- Các cơ quan thuộc kiểm toán Nhà nước với chức danh kiểm toán viên Nhà nước
- Các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế; các tổ chức tín dụng, ngân hàng với chức danh kiểm toán viên nội bộ, kiểm soát viên nội bộ, nhân viên kế toán...
- Các công ty tư vấn tài chính, kế toán và thuế với chức danh nhân viên tư vấn, nhân viên kế toán...
- Các đơn vị hành chính sự nghiệp, cơ quan quản lý Nhà nước với chức danh nhân viên kế toán...

03 Thông tin liên hệ

Phòng 208, Tòa nhà F, Trường Đại học Thương mại

Website: ketoankiemtoantmu.edu.vn
 Facebook: fb.com/ketoankiemtoanTMU
 Email: Khoa.ketoankiemtoan@tmu.edu.vn
 SĐT: 0946082095 : PGS, TS Phạm Đức Hiếu - Trưởng Khoa
 0919489655 : PGS, TS Nguyễn Thị Thanh Phương - Phó trưởng Khoa

04 Chương trình đào tạo



Các môn học tiêu biểu

Nguyên lý kế toán	Practice of Auditing (ICAEW) (Thực hành kiểm toán)
Kiểm toán căn bản	Thị trường chứng khoán
Nguyên lý thống kê	Thống kê kinh tế
Nhập môn tài chính tiền tệ	Quản trị rủi ro
Kế toán tài chính	Kinh tế doanh nghiệp
Kế toán công	Kinh tế phát triển
Chuẩn mực kiểm toán Việt Nam	Practice of Accounting (ICAEW) (Thực hành kế toán)
Kiểm toán báo cáo tài chính	Kế toán thuế trong doanh nghiệp
Kiểm toán ngân sách nhà nước	Hệ thống thông tin kế toán
Kiểm toán nội bộ	Kế toán quản trị
Thực hành kiểm toán báo cáo tài chính	Kế toán ngân hàng thương mại
Phân tích báo cáo tài chính	Định giá tài sản
Tài chính công	Thực hành kế toán máy
Tài chính doanh nghiệp	Thuế

-----> **Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn**

05 Chuẩn đầu ra

- Tiếng anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (4.5)/ TOEFL IBT (45)/ TOEFL ITP (450)/ TOEIC (450)/ Cambridge Exam PET (140)/ Cambridge Exam PCE (140).
- Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
 1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
 2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
 3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.







THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ




MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM11

01 Thông tin chung

Đào tạo cử nhân Kinh doanh quốc tế có phẩm chất chính trị, đạo đức và sức khỏe tốt, cung cấp cho học viên một nền tảng kiến thức cơ bản và có hệ thống về quản trị kinh doanh và kiến thức chuyên môn thuộc lĩnh vực kinh doanh quốc tế như logistic và vận tải quốc tế, thanh toán quốc tế, marketing quốc tế, hoạch định chiến lược kinh doanh quốc tế, phân tích sự tác động của các yếu tố mang tính toàn cầu đến hoạt động doanh nghiệp,...

02 Cơ hội nghề nghiệp

-  Bộ phận quản trị chiến lược, chính sách và kế hoạch kinh doanh thương mại quốc tế
-  Bộ phận phát triển thị trường, đối tác và khách hàng xuất, nhập khẩu
-  Bộ phận quản trị kênh và mạng lưới phân phối xuất, nhập khẩu
-  Bộ phận xúc tiến thương mại, đầu tư xuất nhập khẩu
-  Bộ phận thương vụ tại các cơ quan đại diện ngoại giao trong và ngoài nước
-  Bộ phận hoạch định chiến lược, chính sách, quy hoạch và quản lý hoạt động kinh tế quốc tế và quản lý các dự án của các tổ chức quốc tế, tổ chức phi lợi nhuận

-  Bộ phận quản lý và tư vấn xúc tiến đầu tư tại các tổ chức
-  Các bộ phận có liên quan trong ngành hải quan
-  Các bộ phận liên quan đến hoạt động kinh doanh quốc tế của các loại hình doanh nghiệp thương mại

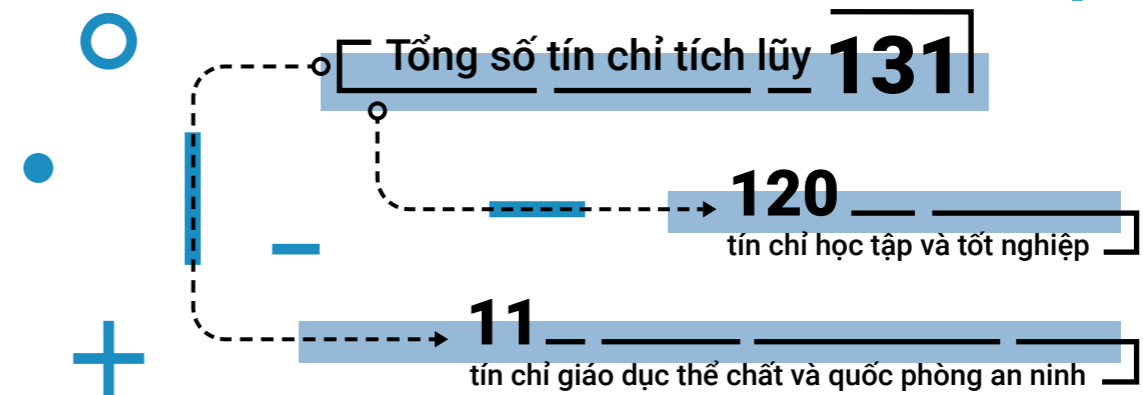


03 Thông tin liên hệ

Phòng 404, tòa F, Trường Đại học Thương mại

- Website: kinhtekinhdoanhquocite.tmu.edu.vn
- Facebook: fb.com/KinhtevakinhdanhquociteTMU
- Email: kinhtekinhdoanhquocite@tmu.edu.vn
- SĐT: 0903260840 : TS. Nguyễn Duy Đạt – Trưởng khoa
- 0985010544 : ThS. Hà Quỳnh Nga – Chuyên viên hành chính đào tạo

04 Chương trình đào tạo





Các môn học tiêu biểu

Kinh doanh quốc tế	Nghiệp vụ hải quan
Đầu tư quốc tế	Quản trị tác nghiệp thương mại quốc tế
Quản trị đa văn hóa	Đàm phán thương mại quốc tế
Quản trị chiến lược toàn cầu	Hội nhập Kinh tế quốc tế
Quản lý môi trường trong thương mại quốc tế	Quản trị giao nhận và vận chuyển hàng hóa
Quản trị Logistics kinh doanh	Quản trị tài chính công ty đa quốc gia
Marketing quốc tế	Tiếng Anh chuyên ngành
Thanh toán quốc tế và tài trợ xuất nhập khẩu	Quản trị nhân lực quốc tế
Quản trị thương hiệu	Logistic quốc tế
Luật Kinh tế	Quản trị tài chính

-----> Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

-  **Tiếng anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (4.5)/ TOEFL IBT (45)/ TOEFL ITP (450)/ TOEIC (450)/ Cambridge Exam PET (140)/ Cambridge Exam PCE (140).
-  **Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
 1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
 2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
 3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.

KINH TẾ QUỐC TẾ

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM12

01 Thông tin chung

Đào tạo cử nhân Kinh tế quốc tế có phẩm chất chính trị, đạo đức và sức khỏe tốt, cung cấp cho học viên một nền tảng kiến thức cơ bản và có hệ thống về hệ thống kinh tế quốc tế, tập trung vào hai lĩnh vực quan trọng là thương mại quốc tế và đầu tư quốc tế (tài chính quốc tế). Cử nhân Kinh tế quốc tế được trang bị kiến thức và lý luận về quan hệ kinh tế quốc tế, cơ sở phân tích và hoạch định chính sách kinh tế đối ngoại, đặc điểm phát triển kinh tế thế giới trong xu hướng toàn cầu hóa; những vấn đề về hội nhập kinh tế, đầu tư quốc tế tại Việt Nam; đồng thời sinh viên được trang bị các kỹ năng nghiệp vụ cần thiết trong lĩnh vực thương mại, logistic và đầu tư, tài chính.

02 Cơ hội nghề nghiệp

	Bộ phận quản trị chiến lược, chính sách và kế hoạch kinh doanh thương mại quốc tế
	Bộ phận phát triển thị trường, đối tác và khách hàng xuất, nhập khẩu
	Bộ phận quản trị kênh và mạng lưới phân phối xuất, nhập khẩu
	Bộ phận xúc tiến thương mại, đầu tư xuất nhập khẩu
	Bộ phận thương vụ tại các cơ quan đại diện ngoại giao trong và ngoài nước

	Bộ phận hoạch định chiến lược, chính sách, quy hoạch và quản lý hoạt động kinh tế quốc tế và quản lý các dự án của các tổ chức quốc tế, tổ chức phi lợi nhuận
	Bộ phận quản lý và tư vấn xúc tiến đầu tư tại các tổ chức
	Các bộ phận có liên quan trong ngành hải quan
	Các bộ phận liên quan đến hoạt động kinh doanh quốc tế của các loại hình doanh nghiệp thương mại

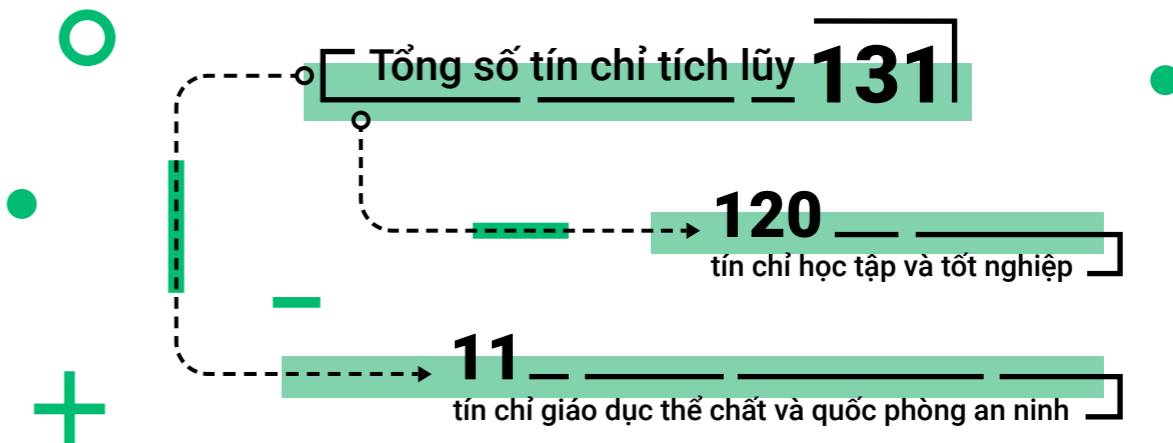


03 Thông tin liên hệ

Phòng 404, tòa F, Trường Đại học Thương mại

- Website: kinhtekinhdquocte.tmu.edu.vn
- Facebook: fb.com/KinhtevakinhdquocteTMU
- Email: kinhtekinhdquocte@tmu.edu.vn
- SĐT: 0903260840 : TS. Nguyễn Duy Đạt – Trưởng khoa
0985010544 : ThS. Hà Quỳnh Nga – Chuyên viên hành chính đào tạo

04 Chương trình đào tạo



Các môn học tiêu biểu

Kinh doanh quốc tế	Kinh tế khu vực và ASEAN
Kinh tế quốc tế	Chính sách Kinh tế quốc tế
Kinh tế đầu tư quốc tế	Kinh tế hải quan
Hội nhập kinh tế quốc tế	Kinh tế chia sẻ
Đầu tư quốc tế	Quản trị đa văn hóa
Quản lý môi trường trong thương mại quốc tế	Quản trị chiến lược toàn cầu
Thanh toán quốc tế và tài trợ xuất nhập khẩu	Tài chính quốc tế
Thị trường ngoại hối	Khoa học hàng hóa
Tài chính công	Quản trị tài chính công ty đa quốc gia
Chính sách kinh tế xã hội	Quản lý nhà nước về thương mại

-----> Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

	Tiếng anh : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (4.5)/ TOEFL IBT (45)/ TOEFL ITP (450)/ TOEIC (450)/ Cambridge Exam PET (140)/ Cambridge Exam PCE (140).
	Tin học : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau: 1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức. 2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification). 3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.

QUẢN LÝ KINH TẾ

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM13

01 Thông tin chung

Đào tạo cử nhân kinh tế có phẩm chất chính trị, đạo đức và sức khỏe tốt; nắm vững những kiến thức cơ bản và hiện đại về kinh tế - xã hội; có năng lực chuyên môn sâu về phân tích và quản lý kinh tế, có khả năng phân tích, hoạch định chính sách, tổ chức quản lý và giải quyết các vấn đề kinh tế ở các cấp độ khác nhau của nền kinh tế quốc dân và tại doanh nghiệp.

02 Cơ hội nghề nghiệp



Sinh viên tốt nghiệp có thể làm việc ở các bộ phận khác nhau ở phạm vi doanh nghiệp, cơ quan quản lý nhà nước các cấp và tổ chức khác có liên quan tới phân tích, hoạch định chính sách kinh tế và quản lý kinh tế.

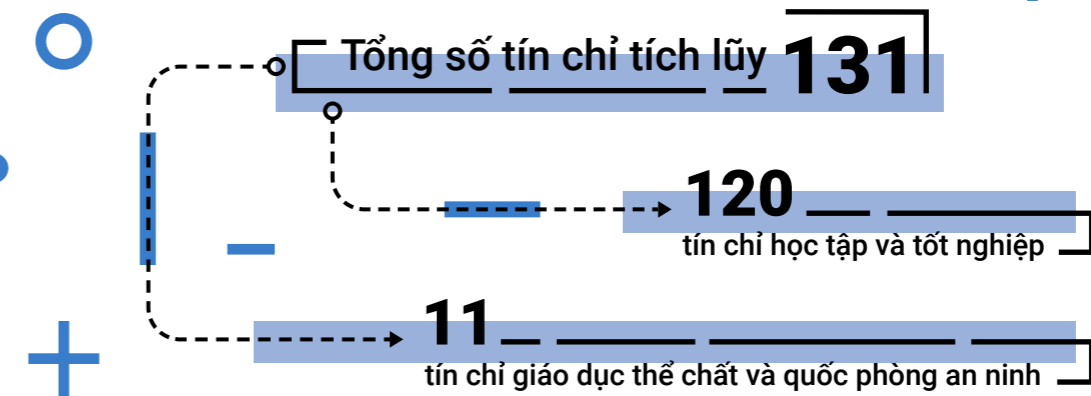


03 Thông tin liên hệ

Phòng 209, tòa F, Trường Đại học Thương mại

Website: kinhte.tmu.edu.vn
 Facebook: fb/kttmu
 Email: kinhte@tmu.edu.vn
 SĐT: 0364005207

04 Chương trình đào tạo



Các môn học tiêu biểu

Kinh tế công cộng	Quản lý nhà nước về thương mại
Kinh tế đầu tư	Các phương pháp và mô hình phân tích dự báo KT - XH
Quản lý nhà nước về kinh tế	Quản lý nhà nước về tài nguyên và môi trường
Chính sách kinh tế xã hội	Kinh tế học quản lý
Quản lý phát triển kinh tế địa phương	Kinh tế doanh nghiệp
Kinh tế phát triển	Kế hoạch hóa phát triển
Kinh tế nguồn nhân lực	Kinh tế quốc tế
Chính phủ điện tử	Quản lý đầu tư kinh doanh bất động sản
Luật hành chính	Kinh doanh quốc tế
Thống kê kinh tế	Pháp luật hợp đồng

-----> Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

	Tiếng anh : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (4.5)/ TOEFL IBT (45)/ TOEFL ITP (450)/ TOEIC (450)/ Cambridge Exam PET (140)/ Cambridge Exam PCE (140).
	Tin học : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau: 1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức. 2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification). 3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.





TÀI CHÍNH - NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM14

01 Thông tin chung

Đào tạo cử nhân chuyên ngành Tài chính - Ngân hàng thương mại có phẩm chất chính trị, đạo đức và sức khỏe tốt, đạt chuẩn kiến thức giáo dục đại cương theo quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo, nắm vững những nguyên lý, quy luật tự nhiên, xã hội; có đủ kiến thức về lý luận chính trị, kinh tế xã hội, kiến thức chuyên sâu về tài chính và ngân hàng thương mại; có năng lực nghiên cứu và thực hành, giải quyết các vấn đề chuyên môn trong lĩnh vực Tài chính - Ngân hàng, đáp ứng được yêu cầu của nền kinh tế trong quá trình hội nhập quốc tế.

02 Cơ hội nghề nghiệp

-  Chuyên viên, cán bộ quản lý tài chính trong các doanh nghiệp thuộc các ngành kinh tế
-  Chuyên viên, cán bộ quản lý tại bộ phận tín dụng, thanh toán, marketing, kinh doanh ngoại hối và quan hệ khách hàng... trong các ngân hàng thương mại; công ty tài chính; công ty cho thuê tài chính; quỹ tín dụng
-  Chuyên viên, cán bộ quản lý tại bộ phận môi giới, tư vấn, phân tích trong các công ty chứng khoán; công ty quản lý quỹ
-  Nghiên cứu viên tại các bộ phận nghiên cứu về tài chính, ngân hàng và chứng khoán ở các Viện nghiên cứu; chuyên viên quản lý trong các cơ quan quản lý nhà nước

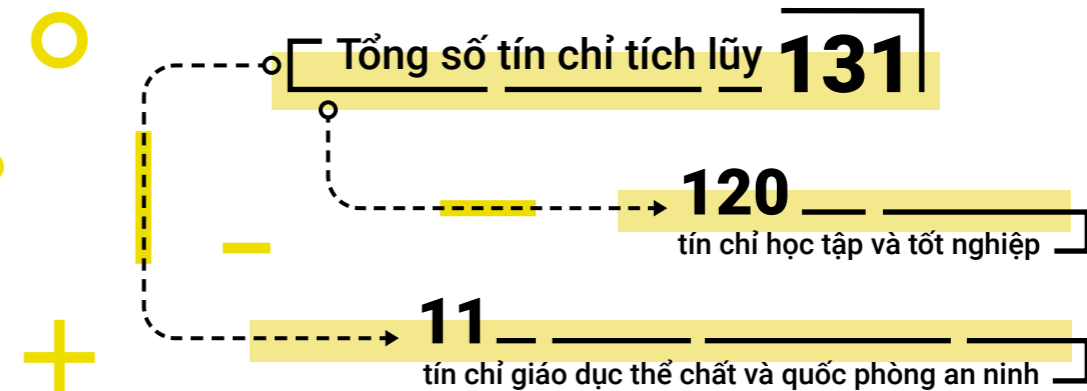


03 Thông tin liên hệ

Phòng 210, tòa F, Trường Đại học Thương mại

Website: tcnh.tmu.edu.vn
 Facebook: fb.com/taichinhnganhang
 Email: tcnh@tmu.edu.vn
 SĐT: 0364034641
 0911189067

04 Chương trình đào tạo





Các môn học tiêu biểu

Nhập môn tài chính tiền tệ	Quản trị kênh phân phối
Quản trị tài chính	Kinh doanh quốc tế
Tài chính quốc tế	Quản trị chiến lược
Thị trường chứng khoán	Quản trị các tổ chức tài chính phi ngân hàng
Quản trị ngân hàng thương mại	Tài chính công
Quản trị tài chính công ty đa quốc gia	Định giá tài sản
Thị trường ngoại hối	Kinh doanh chứng khoán
Thanh toán quốc tế và tài trợ xuất nhập khẩu	Kế toán ngân hàng thương mại
Thanh toán điện tử	Quản trị tác nghiệp thương mại quốc tế
Nguyên lý thống kê	Tài chính vi mô
Kinh tế doanh nghiệp	Kinh tế lao động
Kinh tế môi trường	Bảo hiểm

-----> Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

-  **Tiếng anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (4.5)/ TOEFL IBT (45)/ TOEFL ITP (450)/ TOEIC (450)/ Cambridge Exam PET (140)/ Cambridge Exam PCE (140).
-  **Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
 1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
 2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
 3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.

TÀI CHÍNH CÔNG

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM16

01 Thông tin chung

Đào tạo cử nhân Tài chính công có kiến thức nền về lĩnh vực tài chính nói chung và kiến thức chuyên sâu, kỹ năng chuyên nghiệp về tài chính công và quản lý tài chính trong khu vực công ở các cấp độ khác nhau: từ tác nghiệp đến hoạch định chính sách.

Cử nhân chuyên ngành tài chính công sẽ có khả năng phân tích chính sách tài chính vĩ mô, đánh giá tác động chính sách tài chính công (chính sách thuế, chính sách đầu tư công) đến hiệu quả phân bổ nguồn lực, công bằng xã hội và ổn định kinh tế; có khả năng thực hiện các tác nghiệp liên quan đến thuế, kho bạc nhà nước, đầu tư công, bảo hiểm xã hội,... đáp ứng yêu cầu của thị trường lao động trong bối cảnh hội nhập và phát triển của đất nước.

02 Cơ hội nghề nghiệp

- 📁 Các cơ quan quản lý tài chính chuyên ngành: Thuế, Hải quan, Kho bạc nhà nước, Bảo hiểm xã hội, Kiểm toán nhà nước,...
- 📁 Các cơ quan quản lý nhà nước về lĩnh vực tài chính, đầu tư công
- 📁 Các đơn vị hành chính nhà nước; các đơn vị sự nghiệp công lập
- 📁 Các công ty tư vấn tài chính, thuế
- 📁 Ngân hàng nhà nước, Ngân hàng chính sách xã hội, các tổ chức tài chính phi lợi nhuận,...
- 📁 Các tổ chức phi chính phủ khu vực công
- 📁 Nghiên cứu viên tại các Viện nghiên cứu, các cơ quan quản lý nhà nước; giảng viên tại các trường đại học, học viện đào tạo về Tài chính - Ngân hàng

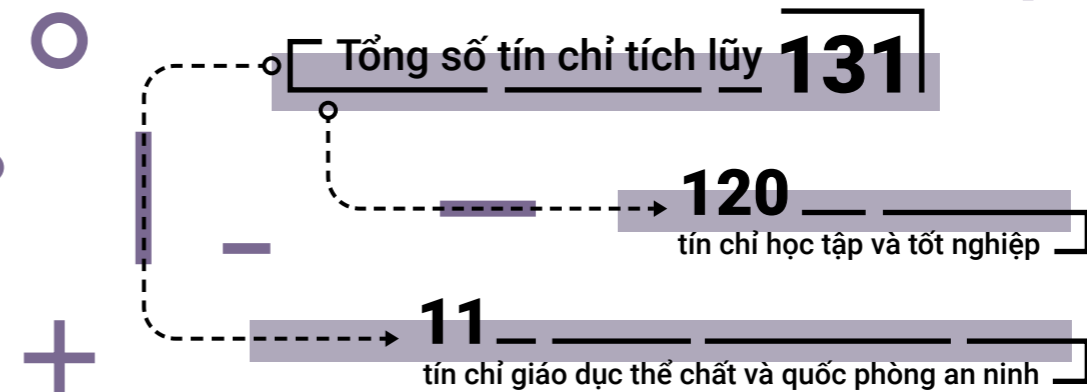


03 Thông tin liên hệ

Phòng 210, tòa F, Trường Đại học Thương mại

Website: tcnh.tmu.edu.vn
 Facebook: fb.com/taichinhnganhang
 Email: tcnh@tmu.edu.vn
 SĐT: 0364034641
 0911189067

04 Chương trình đào tạo



Các môn học tiêu biểu

Nhập môn tài chính tiền tệ	Thị trường chứng khoán
Quản trị tài chính	Quản trị ngân hàng thương mại
Tài chính quốc tế	Quản trị các tổ chức tài chính phi ngân hàng
Quản trị kênh phân phối	Tài chính công
Quản trị chiến lược	Kinh doanh quốc tế
Định giá tài sản	Kinh doanh chứng khoán
Nguyên lý thống kê	Thanh toán quốc tế và tài trợ xuất nhập khẩu
Nguyên lý kế toán	Tài chính vi mô
Kinh tế doanh nghiệp	Quản trị tài chính công ty đa quốc gia
Thuế	Thị trường ngoại hối
Kế toán ngân hàng thương mại	Thanh toán điện tử
Bảo hiểm	Quản trị tác nghiệp thương mại quốc tế

-----> Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

- 📖 **Tiếng anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (4.5)/ TOEFL IBT (45)/ TOEFL ITP (450)/ TOEIC (450)/ Cambridge Exam PET (140)/ Cambridge Exam PCE (140).
- 📖 **Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
 1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
 2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
 3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.

QUẢN TRỊ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM17

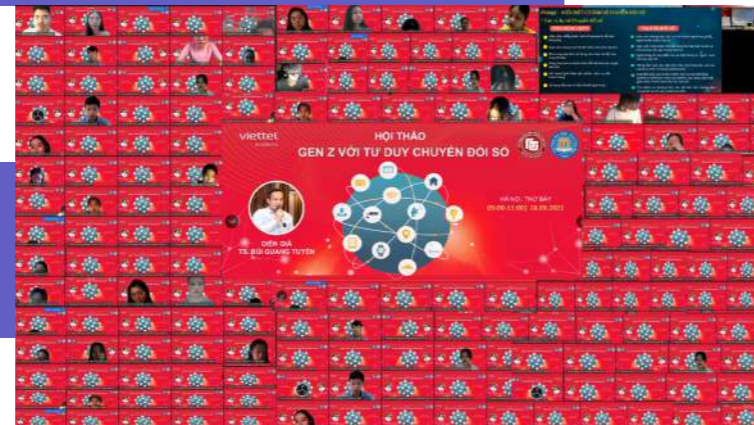
01 Thông tin chung

- Đại học Thương mại là trường Đại học đầu tiên được Bộ Giáo dục và Đào tạo lựa chọn để thí điểm giảng dạy và mở ngành TMĐT từ năm 2005.
- Trong bối cảnh hiện nay, TMĐT là một trong số ít ngành có tăng trưởng tích cực. Việc các cá nhân và tổ chức dịch chuyển hoạt động lên các nền tảng số trong bối cảnh giãn cách xã hội và dịch bệnh Covid-19 trở thành phương án tất yếu.
- Mức lương trung bình của sinh viên ngành TMĐT - Trường ĐHTM là từ 8 đến 10 triệu/tháng khi mới ra Trường.

02 Cơ hội nghề nghiệp

- Doanh nghiệp kinh doanh trên nền tảng số.
- Các doanh nghiệp logistics.
- Các ngân hàng thương mại.
- Các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ marketing số, thanh toán điện tử.
- Doanh nghiệp đầu tư và sở hữu trí tuệ ứng dụng TMĐT.
- Doanh nghiệp có các bộ phận nghiên cứu và phát triển TMĐT

- Doanh nghiệp có các bộ phận nghiên cứu và phát triển TMĐT
- Tự thành lập doanh nghiệp kinh doanh TMĐT.
- Các tổ chức kinh tế, tổ chức phi lợi nhuận sử dụng TMĐT.
- Các viện nghiên cứu, các trường đại học, cao đẳng, các cơ quan quản lý nhà nước về TMĐT ở các cấp.

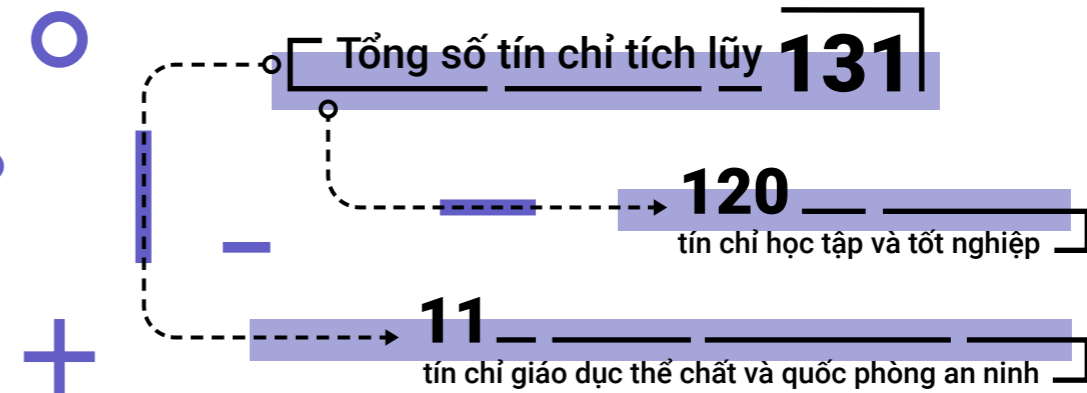


03 Thông tin liên hệ

Phòng 301 – Nhà F – Trường Đại học Thương mại

- Website: htttdmtd.tmu.edu.vn
- Facebook: fb.com/KhoaHethongthongtinkinhtevaTMDT
- Email: ecis@tmu.edu.vn
- SĐT: 0912649657 : TS. Nguyễn Trần Hưng – Trưởng Khoa
0914687735 : TS. Vũ Thị Thúy Hằng – Phó Trưởng Bộ môn TMĐT

04 Chương trình đào tạo



Các môn học tiêu biểu

Thương mại điện tử căn bản	Quản trị Thương mại điện tử
Chính phủ điện tử	Thực hành khai thác dữ liệu trên mạng Internet
Thiết kế và triển khai website	Marketing Thương mại điện tử
An toàn và bảo mật thông tin	Phát triển hệ thống Thương mại điện tử
Hệ thống thông tin quản lý	Thanh toán điện tử
Nhập môn tài chính tiền tệ	Quản trị chiến lược
Thực hành quảng cáo điện tử	Công nghệ Blockchain và ứng dụng trong TMĐT
Mạng máy tính và truyền thông	Các phần mềm ứng dụng trong doanh nghiệp
Pháp luật Thương mại điện tử	Cơ sở lập trình
Cơ sở dữ liệu	Quản trị công nghệ
Quản trị dịch vụ	Quản trị thương hiệu
Quản trị dự án	Quản trị logistics kinh doanh
Tâm lý quản trị kinh doanh	Thương mại di động
Quản trị tài chính	Quản trị chất lượng

-----> Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

- Tiếng anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (4.5)/ TOEFL IBT (45)/ TOEFL ITP (450)/ TOEIC (450)/ Cambridge Exam PET (140)/ Cambridge Exam PCE (140).
- Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
 - Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
 - Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
 - Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.

TIẾNG ANH THƯƠNG MẠI

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM18

01 Thông tin chung

- ✦ Khoa Tiếng Anh là một đơn vị đào tạo chuyên ngành có chất lượng, có bản sắc và uy tín trong hệ thống giáo dục đại học khối ngành Ngôn ngữ Anh tại Việt Nam.
- ✦ Khoa khẳng định được vị thế và đã cung cấp nguồn nhân lực có chất lượng cao, năng động, sáng tạo nhằm đáp ứng yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội trong bối cảnh hội nhập quốc tế, toàn cầu hóa.
- ✦ Mức lương trung bình của sinh viên ngành Tiếng Anh thương mại - Trường ĐHTM là từ 8 đến 10 triệu/tháng khi mới ra Trường.

02 Cơ hội nghề nghiệp

- 📄 Biên dịch viên
- 📄 Phiên dịch viên
- 📄 Giáo viên tiếng Anh
- 📄 Chuyên viên dự án, chuyên viên nhân sự
- 📄 Chuyên viên bộ phận đối ngoại - hợp tác quốc tế
- 📄 Chuyên viên bộ phận xuất nhập khẩu
- 📄 Chuyên viên bộ phận quan hệ khách hàng

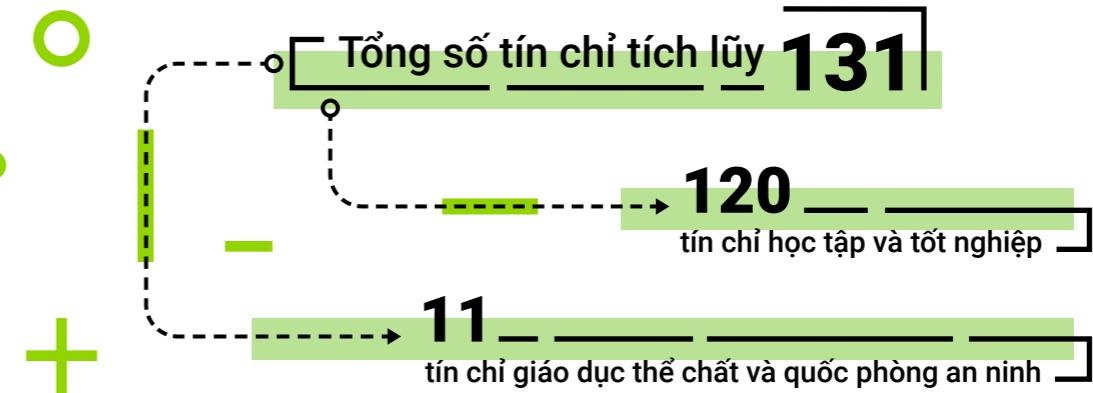


03 Thông tin liên hệ

Phòng 211, tòa F, Trường Đại học Thương mại

- Website: tienganh.tmu.edu.vn
- Facebook: fb.com/englishdepartment.vcu
- Email: khoatienganh@tmu.edu.vn
- SĐT: 0369991527 : Văn phòng Khoa
0915022026 : Cô Thủy Chung

04 Chương trình đào tạo



Các môn học tiêu biểu

Tiếng Anh thương mại	Lý thuyết dịch
Kỹ năng Nghe	Thư tín thương mại
Kỹ năng Nói	Thực hành biên dịch
Kỹ năng Đọc	Thực hành phiên dịch
Kỹ năng Viết	Ngữ nghĩa học
Tiếng Anh giao tiếp căn bản (Giáo viên bản ngữ)	Ngữ âm - âm vị học
Tiếng Anh giao tiếp nâng cao (Giáo viên bản ngữ)	Văn hóa Anh
Cơ sở văn hóa Việt Nam	Ngữ pháp tiếng Anh
Giao thoa văn hóa	Phiên dịch nâng cao
Văn hóa Mỹ	Authentic English
Ngôn ngữ học đối chiếu	Văn học Anh - Mỹ
Biên dịch nâng cao	Đàm phán thương mại quốc tế
Nguyên lý giao tiếp tiếng Anh thương mại	Quản trị đa văn hóa
Ngữ pháp tiếng Anh nâng cao	Ngữ dụng học

-----> Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

- 🎓 **Tiếng anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 5 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (6.5)/ TOEFL IBT (80)/ TOEFL ITP (550)/ TOEIC (800)/ Cambridge Exam PET (180)/ Cambridge Exam PCE (180).
- 🎓 **Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
 1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
 2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
 3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.

LUẬT KINH TẾ

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM19

01 Thông tin chung

Đào tạo cử nhân luật kinh tế có phẩm chất chính trị, đạo đức và sức khỏe tốt; nắm vững những kiến thức cơ bản và hiện đại về kinh tế và pháp luật; có năng lực chuyên môn sâu về pháp luật trong kinh tế; có khả năng tiếp cận và xử lý những vấn đề pháp lý đặt ra trong thực tiễn kinh doanh và quản lý nhà nước về kinh tế ở các cấp độ khác nhau của nền kinh tế quốc dân.

02 Cơ hội nghề nghiệp

- Bộ phận pháp chế trong các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế, các tổ chức kinh tế
- Các cơ quan pháp chế trong hệ thống quản lý nhà nước về kinh tế
- Các đơn vị cung ứng dịch vụ tư vấn pháp luật kinh tế

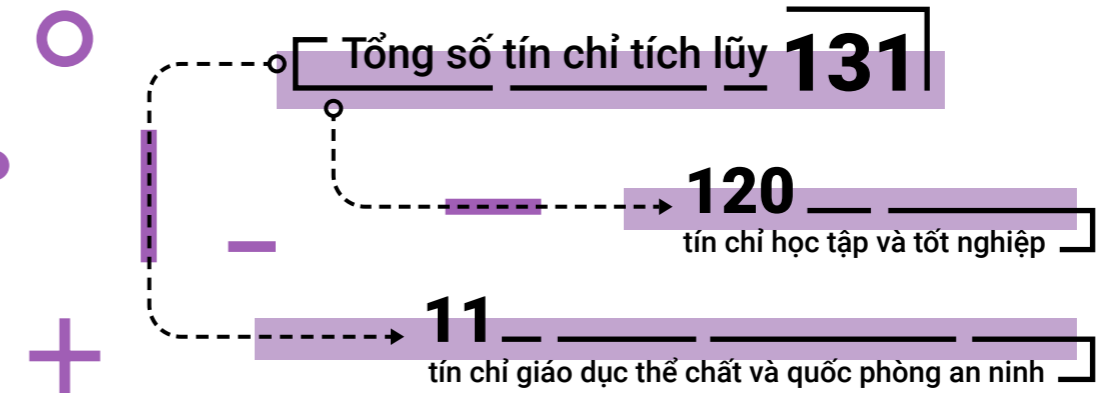


03 Thông tin liên hệ

Phòng 500 - tòa F, Trường Đại học Thương mại

Website: khoaluat.tmu.edu.vn
 Facebook: fb.com/khoaluattmu
 Email: khoaluat@tmu.edu.vn
 SĐT: 0904 600 619

04 Chương trình đào tạo



Các môn học tiêu biểu

Luật Kinh tế	Luật thương mại quốc tế
Luật đầu tư	Luật môi trường – đất đai
Luật sở hữu trí tuệ	Luật cạnh tranh và bảo vệ người tiêu dùng
Luật lao động và an sinh	Pháp luật hợp đồng
Luật tài chính ngân hàng	Luật Hiến pháp
Lý luận về nhà nước và pháp luật	Luật Dân sự
Luật hành chính	Luật chứng khoán
Luật so sánh	Pháp luật xuất nhập khẩu
Công pháp quốc tế	Luật kinh doanh bảo hiểm
Tư pháp quốc tế	Luật thương mại điện tử
Xây dựng văn bản pháp luật	Pháp luật kinh doanh bất động sản
Lịch sử nhà nước và pháp luật	Luật hình sự
Luật đấu thầu	Luật tố tụng dân sự

-----> Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

- Tiếng anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (4.5)/ TOEFL IBT (45)/ TOEFL ITP (450)/ TOEIC (450)/ Cambridge Exam PET (140)/ Cambridge Exam PCE (140).
- Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
 - Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
 - Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
 - Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.

TIẾNG PHÁP THƯƠNG MẠI

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM20

01 Thông tin chung

- ✦ Đào tạo cử nhân vừa có kiến thức và kỹ năng quản trị kinh doanh, vừa có kỹ năng sử dụng tiếng Pháp trong hoạt động quản trị kinh doanh.
- ✦ Sinh viên tìm được việc làm trong năm đầu tiên sau khi tốt nghiệp chiếm hơn 90% ở nhiều vị trí khác nhau tại các doanh nghiệp trong và ngoài nước đặc biệt là các doanh nghiệp thuộc cộng đồng Pháp ngữ.

02 Cơ hội nghề nghiệp

- 📁 Chuyên viên tại các bộ phận quản trị chiến lược, chính sách và kế hoạch kinh doanh; bộ phận quản trị nhân lực, bộ phận quản trị bán hàng, bộ phận quản trị cung ứng hàng hoá và dịch vụ thương mại, bộ phận quản trị dự án kinh doanh, bộ phận marketing, các bộ phận thuộc chức năng, quá trình quản trị kinh doanh khác (quản trị tài chính, quản trị rủi ro...) ở mọi doanh nghiệp trong và ngoài nước, đặc biệt là các doanh nghiệp thuộc Cộng đồng Pháp ngữ;
- 📁 Chuyên viên bộ phận nghiên cứu và phát triển liên quan đến các vấn đề quản trị kinh doanh ở các tổ chức kinh tế, tổ chức phi lợi nhuận, các viện nghiên cứu;
- 📁 Chuyên viên tại các bộ phận quản lý thị trường và thương mại ở các cơ quan quản lý nhà nước.
- 📁 Khởi nghiệp để làm chủ công việc kinh doanh riêng...

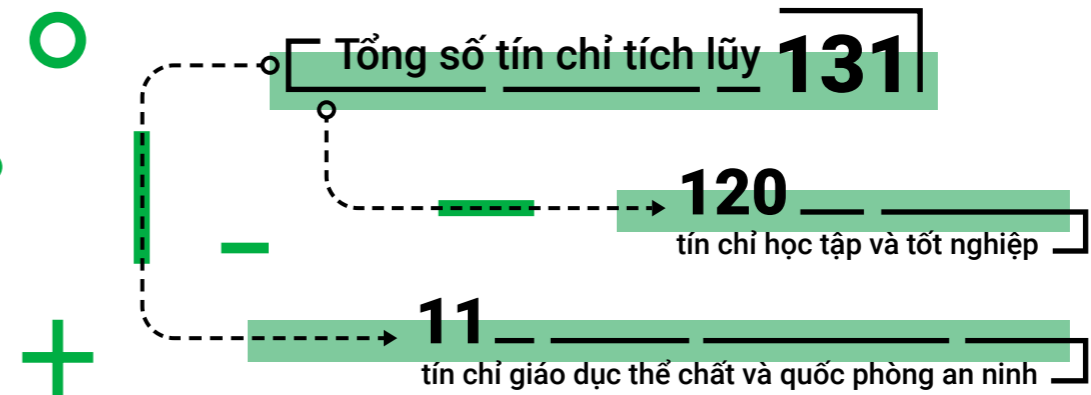


03 Thông tin liên hệ

Văn phòng Viện Đào tạo quốc tế, 104 nhà T, Trường Đại học Thương mại

- Website: dtqt.tmu.edu.vn
- Facebook: fb.com/viendaotaoquocdetmu
fb.com/groups/tptm.tmu
- Email: iic@tmu.edu.vn
bmtiengphap@tmu.edu.vn
- SĐT: 02437687739

04 Chương trình đào tạo



Các môn học tiêu biểu

Quản trị nhân lực căn bản	Ngữ pháp Tiếng Pháp
Quản trị chiến lược	Ngữ âm - âm vị học tiếng Pháp
Quản trị bán hàng	Văn hóa và văn minh Pháp
Quản trị rủi ro	Biên dịch và phiên dịch Tiếng Pháp
Quản trị nhóm làm việc	Tiếng Pháp giao tiếp
Tiếng Pháp Thương mại	Kinh doanh quốc tế
Quản trị công ty	Quản trị tác nghiệp doanh nghiệp lữ hành
Tâm lý quản trị kinh doanh	Cơ sở văn hóa Việt Nam
Khởi sự kinh doanh	Quản trị dự án
Quản trị hành chính văn phòng	Tuyển dụng nhân lực
Hành vi khách hàng	Văn hóa kinh doanh
Quản trị tác nghiệp thương mại quốc tế	Thị trường chứng khoán
Quản trị Marketing	Quản trị tài chính

-----> Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

📖	Tiếng anh : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (4.5)/ TOEFL IBT (45)/ TOEFL ITP (450)/ TOEIC (450)/ Cambridge Exam PET (140)/ Cambridge Exam PCE (140).
📖	Tin học : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau: 1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức. 2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification). 3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.

TIẾNG TRUNG THƯƠNG MẠI

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM21

01 Thông tin chung

- Đào tạo cử nhân Tiếng Trung thương mại có khả năng vận dụng vào thực tế kiến thức cơ bản liên quan đến chính trị, pháp luật, kinh tế - xã hội, kiến thức toàn diện về ngôn ngữ Trung Quốc, kiến thức chuyên sâu về tiếng Trung thương mại, kiến thức tổng quát về kinh tế - thương mại.
- Đào tạo cử nhân tiếng Trung thương mại có khả năng thực hành thuần thục các kỹ năng: kỹ năng tổng hợp, phân tích, phát hiện và giải quyết vấn đề các tình huống công việc; kỹ năng nghe, nói, đọc, viết Tiếng Trung, kỹ năng biên phiên dịch, soạn thảo văn bản bằng tiếng Trung trong hoạt động thương mại; kỹ năng tự học, tự nghiên cứu, thuyết trình, làm việc nhóm, giao tiếp và ứng xử; có khả năng dẫn dắt, khởi nghiệp, tạo việc làm cho mình và cho người khác.

02 Cơ hội nghề nghiệp

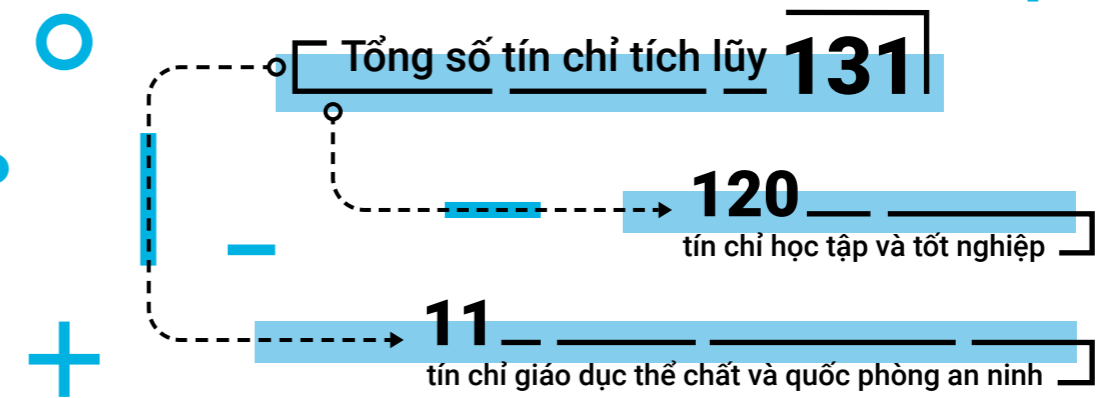
- Bộ phận quan hệ khách hàng, quản trị xuất nhập khẩu, đàm phán và giao dịch thương mại của doanh nghiệp; đặc biệt với các đối tác Trung Quốc, Hồng Kong, Đài Loan, Singapore...
- Bộ phận thương vụ của cơ quan đại diện ngoại giao của Việt Nam ở Trung Quốc hoặc cơ quan đại diện ngoại giao Trung Quốc tại Việt Nam
- Bộ phận quản trị dự án kinh doanh; đặc biệt trong các dự án có sử dụng tiếng Trung với cán bộ và chuyên viên dự án là người Trung Quốc, Hồng Kong, Đài Loan, Singapore.
- Bộ phận tổ chức và quản trị nhân lực của các doanh nghiệp có sử dụng lao động là người nước ngoài có sử dụng tiếng Trung Quốc
- Các bộ phận R&D các vấn đề quản trị kinh doanh ở các tổ chức kinh tế, tổ chức phi lợi nhuận, các viện nghiên cứu, các trường trung học nghề, cao đẳng, đại học có sử dụng tiếng Trung Quốc



03 Thông tin liên hệ

- Văn phòng Viện Đào tạo quốc tế, 104 nhà T, Trường Đại học Thương mại
- Website: dtqt.tmu.edu.vn
 - Facebook: fb.com/viendaotaoquocetmu
fb.com/groups/tiengtrungthuongmai.dhtm
 - Email: iic@tmu.edu.vn
tiengtrung@gmail.com
 - SĐT: 02437687739

04 Chương trình đào tạo



Các môn học tiêu biểu

Tiếng Trung sơ cấp	Tiếng Trung thương mại tổng hợp
Tiếng Trung trung cấp	Nghe nói tiếng Trung thương mại
Ngữ pháp tiếng Trung Quốc	Đọc viết tiếng Trung thương mại
Ngữ âm, văn tự, từ vựng tiếng Trung Quốc	Tiếng Trung thương mại quốc tế
Đối chiếu ngôn ngữ Hán-Việt	Dịch viết tiếng Trung thương mại
Ngôn ngữ và văn hóa Trung Quốc	Văn hóa và nghi thức thương mại Trung Quốc
Tiếng Trung nâng cao	Quản trị tác nghiệp thương mại quốc tế
Kinh doanh quốc tế	Đàm phán thương mại quốc tế
Thương mại điện tử căn bản	Nghiệp vụ hải quan
Chuyển đổi số trong kinh doanh	Khởi sự kinh doanh

Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

- Đạt chuẩn tiếng Trung bậc 5/6 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam ban hành theo Thông tư 01/2014/TT-BGDĐT ngày 24/1/2014
- Tiếng anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (4.5)/ TOEFL IBT (45)/ TOEFL ITP (450)/ TOEIC (450)/ Cambridge Exam PET (140)/ Cambridge Exam PCE (140).
- Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
 - Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
 - Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
 - Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.

QUẢN TRỊ HỆ THỐNG THÔNG TIN

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM22

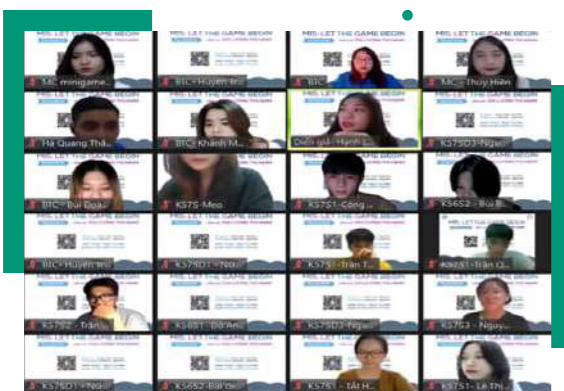
01 Thông tin chung

🏆 Là ngành đào tạo có sự kết hợp giữa CNTT và kinh tế hay ứng dụng CNTT trong các bài toán kinh tế.

🏆 Sinh viên theo học ngành HTTT Quản lý có lợi thế khác biệt khi có thể kết hợp các kiến thức CNTT và kiến thức kinh tế để ứng dụng CNTT giải quyết các bài toán kinh tế trên thực tế, đặc biệt trong khai thác phân tích dữ liệu và chuyển đổi số...Cơ hội việc làm của sinh viên sau khi tốt nghiệp chuyên ngành này tại các tổ chức, doanh nghiệp là rất cao với mức lương 7-10 triệu/tháng khi mới ra trường.

02 Cơ hội nghề nghiệp

- 📁 Chuyên viên phân tích nghiệp vụ (Business Analyst – BA)
- 📁 Chuyên viên kiểm thử phần mềm (Tester)
- 📁 Chuyên viên Phân tích, thiết kế hệ thống
- 📁 Chuyên viên quản trị cơ sở dữ liệu
- 📁 Chuyên viên quản trị hệ thống thông tin
- 📁 Chuyên viên triển khai, bảo trì hệ thống
- 📁 Chuyên viên quản trị website của doanh nghiệp
- 📁 Kỹ sư lập trình (lập trình hệ thống, lập trình web,...)
- 📁 Chuyên viên tư vấn, triển khai dự án công nghệ thông tin
- 📁 Chuyên viên công nghệ thông tin trong các viện nghiên cứu, các trường trung học nghề, cao đẳng, đại học; các cơ quan quản lý nhà nước

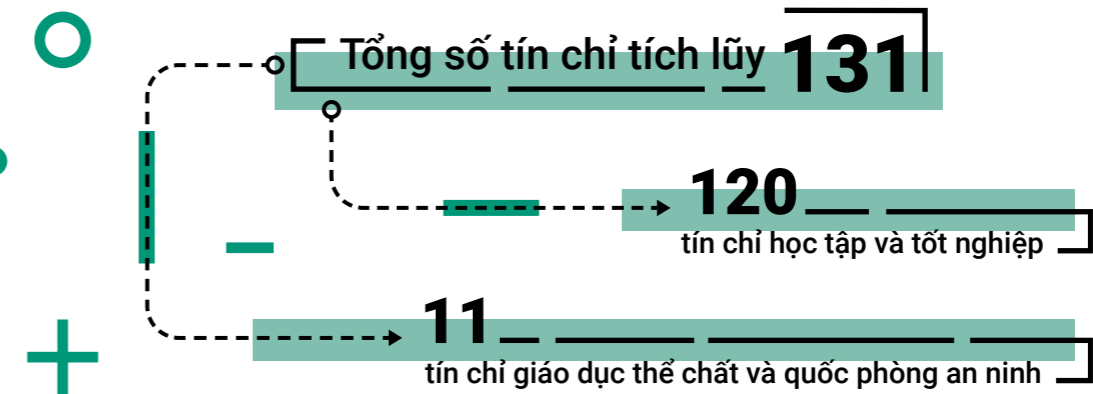


03 Thông tin liên hệ

Phòng 301 – Nhà F – Trường Đại học Thương mại

- Website: htttmdt.tmu.edu.vn
- Facebook: fb.com/KhoaHethongthongtinkinhtevaTMDT
- Email: mis@tmu.edu.vn
- SĐT: 0914366012 : TS. Nguyễn Thị Hội – Phó Trưởng Khoa
0942760984 : ThS. Nguyễn Thị Vân Trang – Bí thư Liên chi đoàn Khoa

04 Chương trình đào tạo



➤ Các môn học tiêu biểu

Mạng máy tính và truyền thông	Hệ thống thông tin quản lý
Thiết kế và triển khai ứng dụng Web	Quản trị cơ sở dữ liệu
Phân tích và thiết kế hệ thống thông tin	Triển khai Hệ thống thông tin
Phát triển Hệ thống thông tin kinh tế	Khai phá dữ liệu trong kinh doanh
Phân tích nghiệp vụ phần mềm	Quản trị dự án Công nghệ thông tin
Thực hành các công cụ quản trị dự án	Đảm bảo chất lượng phần mềm
Thực hành các công cụ trực quan hóa dữ liệu	An toàn và bảo mật thông tin
Kiểm thử phần mềm	Thực hành kiểm thử phần mềm
Thực hành quản trị cơ sở dữ liệu	Chuyển đổi số trong kinh doanh
Lập trình với Python	Cơ sở dữ liệu
Các hệ thống thông tin và quy trình kinh doanh	Lập trình hướng đối tượng
Chính phủ điện tử	Cơ sở toán học cho tin học
Cấu trúc dữ liệu và giải thuật	Quản trị thương mại điện tử
Quản trị công nghệ	Thanh toán điện tử

-----> Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra Tiếng Anh

🏆 Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (4.5) / TOEFL IBT (45) / TOEFL ITP (450) / TOEIC (450) / Cambridge Exam PET (140) / Cambridge Exam PCE (140).

QUẢN TRỊ NHÂN LỰC DOANH NGHIỆP

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM23

01 Thông tin chung

- Sinh viên được trang bị kiến thức toàn diện về quản trị và quản trị nhân lực để theo đuổi cơ hội nghề nghiệp trong các lĩnh vực và tổ chức khác nhau từ doanh nghiệp trong ngoài nước, tổ chức chính phủ, đoàn thể hay phi chính phủ
- Chương trình đào tạo hiện đại được xây dựng bởi các chuyên gia trong khoa và được hội đồng thẩm định, các chuyên gia trong ngành và người sử dụng nhân lực, người học đánh giá là phù hợp, có chất lượng đối với điều kiện về môi trường quản trị nhân lực ở Việt Nam và tiêu chuẩn nghề nhân sự quốc tế ISO 26000.

02 Cơ hội nghề nghiệp

- Chuyên viên, tư vấn viên về quản trị nhân lực trong tổ chức, doanh nghiệp
- Lãnh đạo, nhà quản trị ở các bộ phận về quản trị nhân lực và có liên quan ở các cấp thuộc mọi thành phần kinh tế trong các ngành, lĩnh vực; các cơ quan quản lý, các tổ chức kinh tế - xã hội khác nhau
- Giảng viên, nghiên cứu viên về quản trị nhân lực ở các cơ sở đào tạo, viện nghiên cứu

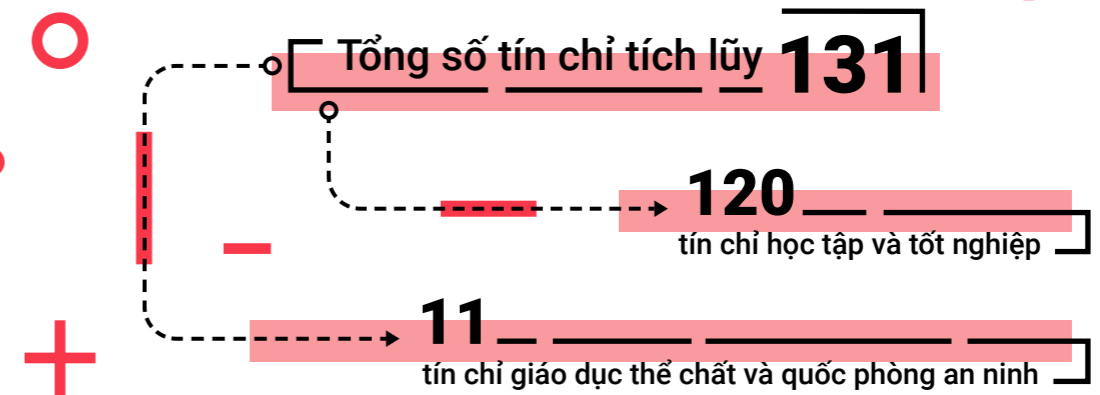


03 Thông tin liên hệ

Phòng 304 – Nhà F – Trường Đại học Thương mại

- Website: qtnl.tmu.edu.vn
- Facebook: fb.com/QuantrinhlanlucDHTM
- Email: khoaqtnl@tmu.edu.vn
- SĐT: 0364082391
0904307373

04 Chương trình đào tạo



Các môn học tiêu biểu

Luật lao động	Trả công lao động trong doanh nghiệp
Quản lý nguồn nhân lực xã hội	Quản trị thời gian
Quan hệ lao động	Quản trị nhân lực công
Hoạch định nguồn nhân lực	Quản trị học
An toàn và vệ sinh lao động	Kinh tế nguồn nhân lực căn bản
Tuyển dụng nhân lực	Quản trị nhân lực căn bản
Đào tạo và phát triển nhân lực	Tâm lý học lao động
Tổ chức và định mức lao động trong doanh nghiệp	Quản trị nhân lực quốc tế
Đánh giá thực hiện công việc	Quản trị chiến lược
Lao động và việc làm	An sinh xã hội
Quản trị hành chính văn phòng	Quản trị đa văn hóa
Hành vi tổ chức	Kinh tế khu vực và ASEAN
Phân tích nhân lực	Quản trị nhân lực số

-----> Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

- Tiếng anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (4.5)/ TOEFL IBT (45)/ TOEFL ITP (450)/ TOEIC (450)/ Cambridge Exam PET (140)/ Cambridge Exam PCE (140).
- Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
 - Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
 - Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
 - Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.

MARKETING SỐ

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM28

01 Thông tin chung

Đào tạo cử nhân Marketing số (Digital Marketing) có phẩm chất chính trị, đạo đức, có sức khỏe tốt nắm vững nguyên lý, quy luật tự nhiên - xã hội, nguyên lý và qui luật trong kinh tế và kinh doanh, hiểu biết rộng và bao quát những kiến thức cơ bản, cơ sở và bổ trợ về kinh tế - quản lý - kinh doanh, có kiến thức toàn diện về ngành marketing, nắm vững các kiến thức chuyên sâu về marketing số; có được các kiến thức lý luận, thực tiễn cốt lõi của ngành marketing và marketing số cần thiết đối với nhà làm marketing và nhà quản trị marketing số, thành thạo các kỹ năng nghề nghiệp của ngành đào tạo marketing và marketing số; có năng lực cơ bản nhận dạng và giải quyết các vấn đề liên quan đến quản trị, điều hành các quá trình marketing và marketing số chủ yếu của doanh nghiệp.

02 Cơ hội nghề nghiệp

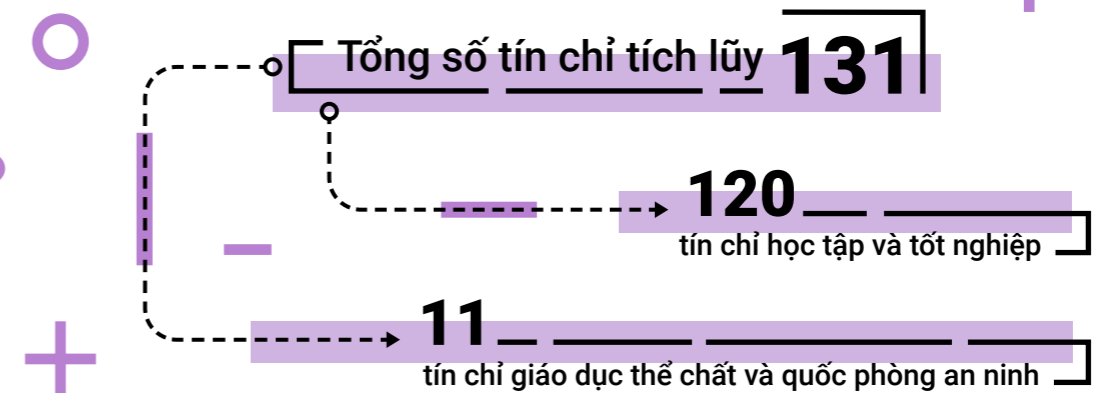
- Chuyên viên, chuyên gia và phát triển thành nhà quản trị marketing số, SEO, phương tiện số, truyền thông marketing, quảng cáo, thương hiệu, sản phẩm nghiên cứu thị trường và khách hàng, phân tích marketing, sáng tạo và thiết kế nội dung cho marketing số, quản trị bán hàng/dịch vụ khách hàng/ chăm sóc khách hàng trong marketing và marketing số
- Bộ phận giảng dạy và nghiên cứu tại các trường đại học, viện nghiên cứu và tổ chức và đơn vị nghiên cứu thị trường và các tổ chức của chính phủ và phi chính phủ... có liên quan đến về thị trường, khách hàng, thương hiệu, marketing, marketing số
- Có khả năng tự nghiên cứu chuyển đổi nhanh để làm việc được ở các bộ phận thuộc chức năng, quá trình quản trị kinh doanh khác (quản trị nhân lực, quản trị tác nghiệp, quản trị tài chính kinh doanh, quản trị kinh doanh XNK, logistics.....) ở các doanh nghiệp

03 Thông tin liên hệ

Phòng 207 - toà F, Trường Đại học Thương mại

Website: marketing.tmu.edu.vn
 Facebook: fb.com/marketingtmu
 Email: khoamarketingdhtm@tmu.edu.vn
 SĐT: 0918391856
 0962540656

04 Chương trình đào tạo



Các môn học tiêu biểu

Marketing căn bản	Quản trị chất lượng
Thương mại điện tử căn bản	Marketing qua phương tiện truyền thông xã hội
Nghiên cứu marketing	Phân tích marketing
Quản trị marketing	Sáng tạo và thiết kế nội dung
Marketing số	Hành vi khách hàng
Truyền thông marketing	Logistics trong thương mại điện tử
Quản trị thương hiệu	Quản trị thương hiệu điện tử
Marketing thương mại điện tử	Thiết kế và triển khai website
Marketing tìm kiếm và Email Marketing	Marketing quốc tế
Marketing thương mại	Marketing du lịch
Marketing ngân hàng	Quản trị chiến lược toàn cầu
Quản trị công nghệ	Quản trị tri thức
Quản trị chuỗi cung ứng	Quản trị dịch vụ

-----> Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

- Tiếng anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (4.5)/ TOEFL IBT (45)/ TOEFL ITP (450)/ TOEIC (450)/ Cambridge Exam PET (140)/ Cambridge Exam PCE (140).
- Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
 - Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
 - Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
 - Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.

LUẬT THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM29

01 Thông tin chung

- Đào tạo cử nhân luật kinh tế, chuyên ngành luật thương mại quốc tế có phẩm chất chính trị, đạo đức và sức khỏe tốt; có kiến thức cơ bản và hiện đại về kinh tế và pháp luật nói chung; có năng lực chuyên môn sâu về pháp luật trong quản lý và kinh doanh thương mại quốc tế; có khả năng tiếp cận và xử lý những vấn đề pháp lý đặt ra trong thực tiễn hoạt động thương mại quốc tế của doanh nghiệp và trong quản lý nhà nước về thương mại quốc tế.

02 Cơ hội nghề nghiệp

- Đội ngũ chuyên gia có khả năng hoạch định, giải quyết, tham mưu, tư vấn các vấn đề về pháp luật thương mại quốc tế tại các cơ quan quản lý nhà nước các cấp, tổ chức quốc tế
- Đội ngũ pháp chế của các doanh nghiệp xuất nhập khẩu, các công ty đa quốc gia, các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài...
- Đội ngũ nhà nghiên cứu, giảng viên cho các cơ sở đào tạo về pháp luật

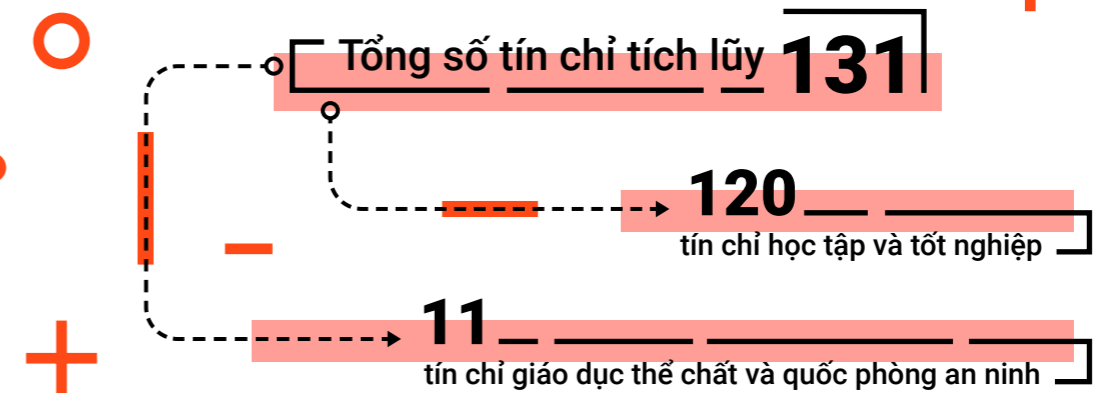


03 Thông tin liên hệ

Phòng 500 - tòa F, Trường Đại học Thương mại

Website: khoaluat.tmu.edu.vn
 Facebook: fb.com/khoaluattmu
 Email: khoaluat@tmu.edu.vn
 SĐT: 0904 600 619

04 Chương trình đào tạo



Các môn học tiêu biểu

Lý luận chung về nhà nước và pháp luật	Luật thương mại quốc tế
Luật dân sự	Nguyên lý quản lý kinh tế
Luật kinh tế	Pháp luật về đầu tư
Luật hiến pháp	Luật sở hữu trí tuệ
Luật hành chính	Trọng tài thương mại quốc tế
Công pháp quốc tế	Pháp luật về cạnh tranh
Tư pháp quốc tế	Pháp luật về phòng vệ thương mại
Luật tố tụng dân sự	Kiểm toán căn bản
Pháp luật về dịch vụ phân phối	Pháp luật về thuế
Pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng	Pháp luật hải quan
Luật thương mại điện tử	Luật kinh doanh bảo hiểm
Pháp luật về vận tải hàng hóa quốc tế	Kỹ năng thực hành pháp luật
Pháp luật môi trường quốc tế	Luật so sánh
Pháp luật đấu thầu	Luật hình sự

-----> Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

- Tiếng anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (4.5)/ TOEFL IBT (45)/ TOEFL ITP (450)/ TOEIC (450)/ Cambridge Exam PET (140)/ Cambridge Exam PCE (140).
- Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
 - Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
 - Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
 - Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.







QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM31


01 Thông tin chung


Đào tạo cử nhân Quản trị khách sạn có phẩm chất chính trị, đạo đức và sức khỏe tốt; có kiến thức cơ bản về kinh doanh và quản lý nói chung; có năng lực chuyên môn sâu và hiện đại, làm việc độc lập, sáng tạo và giải quyết những vấn đề thuộc lĩnh vực quản trị khách sạn phù hợp với thực tiễn trong điều kiện môi trường hội nhập quốc tế; thành thạo và phát triển năng lực thực hiện các nghiệp vụ và quản trị tác nghiệp tại các bộ phận lễ tân, buồng, nhà hàng, bếp, an ninh và các bộ phận dịch vụ khác trong doanh nghiệp khách sạn.

02 Cơ hội nghề nghiệp

-  Bộ phận hoạch định chiến lược, chính sách và kế hoạch kinh doanh
-  Bộ phận nhân sự trong doanh nghiệp khách sạn
-  Các bộ phận nghiệp vụ trong doanh nghiệp khách sạn: lễ tân, buồng, F&B, giải trí,...
-  Bộ phận marketing và bán
-  Bộ phận dịch vụ khách hàng
-  Các bộ phận khác của doanh nghiệp khách sạn



 Các bộ phận quản trị, các bộ phận R&D, các bộ phận có liên quan đến quản lý thị trường và thương mại tại các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ, du lịch, thương mại. Có khả năng làm việc tốt ở các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, tập đoàn nước ngoài tại Việt Nam; các tổ chức kinh tế, tổ chức phi lợi nhuận, các viện nghiên cứu, các trường cao đẳng, đại học và cơ quan quản lý nhà nước các cấp.

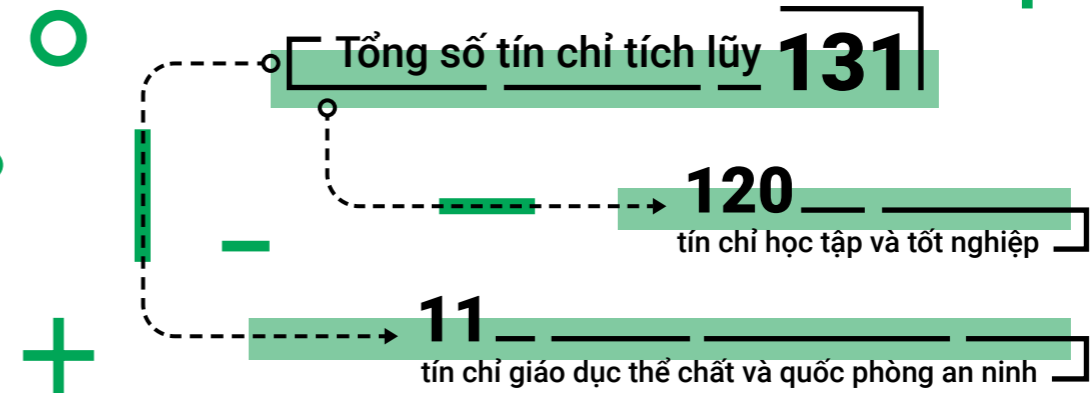
 Sinh viên sau khi tốt nghiệp có thể tự khởi nghiệp dưới hình thức tạo lập công việc kinh doanh cho bản thân hoặc thành lập doanh nghiệp và vận hành hoạt động doanh nghiệp khách sạn và loại hình cơ sở lưu trú cao cấp

03 Thông tin liên hệ

Phòng 204, tòa F, Trường Đại học Thương mại

- Website: ksdl.tmu.edu.vn
- Facebook: fb.com/Khoakhachsandulich
- Email: khachsandulich@tmu.edu.vn
- SĐT: 036 4045198

04 Chương trình đào tạo





Các môn học tiêu biểu

Marketing du lịch	Kinh tế du lịch
Tổ chức sự kiện du lịch	Quản trị lễ tân khách sạn
Quản trị buồng khách sạn	Quản trị nhà hàng
Quản trị khu nghỉ dưỡng	Thực tập nghiệp vụ khách sạn
Quản trị học	Tổng quan khách sạn
Tiếng Anh chuyên ngành	Quản trị dịch vụ
Quản trị tác nghiệp doanh nghiệp lữ hành	Quản trị chiến lược
Quản trị dự án	Quản trị chất lượng dịch vụ du lịch
Quản trị thương hiệu	Kinh tế chia sẻ
Văn hóa du lịch	Đào tạo và phát triển nhân lực
Du lịch bền vững	Quản trị chế biến món ăn
Kinh tế vi mô	Thương mại điện tử căn bản
Quản trị nhân lực căn bản	Nguyên lý quản lý kinh tế
Chuyển đổi số trong kinh doanh	Khởi sự kinh doanh

-----> *Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn*

05 Chuẩn đầu ra

-  **Tiếng anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (4.5)/ TOEFL IBT (45)/ TOEFL ITP (450)/ TOEIC (450)/ Cambridge Exam PET (140)/ Cambridge Exam PCE (140).
-  **Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
 1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
 2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
 3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.

QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH VÀ LỮ HÀNH

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM32

01 Thông tin chung

Đào tạo cử nhân Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành có phẩm chất chính trị, đạo đức và sức khỏe tốt; có kiến thức cơ bản về kinh doanh và quản lý nói chung; có năng lực chuyên môn sâu và hiện đại, làm việc độc lập, sáng tạo và giải quyết những vấn đề thuộc lĩnh vực Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành phù hợp với thực tiễn trong điều kiện môi trường hội nhập quốc tế; thành thạo và phát triển năng lực thực hiện các nghiệp vụ và quản trị tác nghiệp tại các bộ phận điều hành, hướng dẫn du lịch, thị trường và các bộ phận khác trong doanh nghiệp lữ hành.



02 Cơ hội nghề nghiệp

- Bộ phận hoạch định chiến lược, chính sách và kế hoạch kinh doanh
- Bộ phận nhân sự
- Các bộ phận nghiệp vụ trong doanh nghiệp khách sạn: lễ tân, buồng, F&B, giải trí,...
- Bộ phận marketing và bán
- Bộ phận dịch vụ khách hàng
- Các bộ phận khác của doanh nghiệp khách sạn



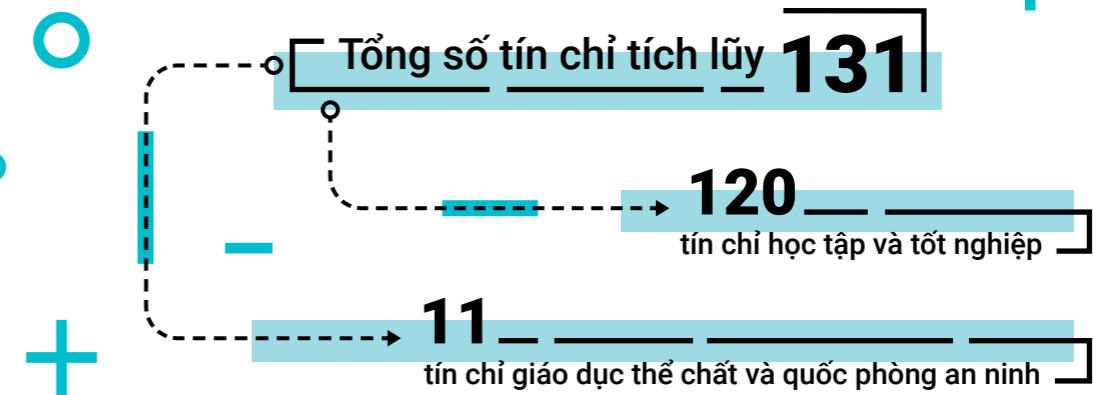
Sinh viên sau khi tốt nghiệp có thể có khả năng và cơ hội làm việc phù hợp ở các bộ phận quản trị, các bộ phận R&D, các bộ phận có liên quan đến quản lý thị trường và thương mại tại các tổ chức kinh tế, tổ chức phi lợi nhuận, các viện nghiên cứu, các trường cao đẳng, đại học và cơ quan quản lý nhà nước các cấp.

03 Thông tin liên hệ

Phòng 204, tòa F, Trường Đại học Thương mại

- Website: ksdl.tmu.edu.vn
- Facebook: fb.com/Khoakhachsandulich
- Email: khachsandulich@tmu.edu.vn
- SĐT: 036 4045198

04 Chương trình đào tạo



Các môn học tiêu biểu

Marketing du lịch	Kinh tế du lịch
Tổ chức sự kiện du lịch	Quản trị tác nghiệp doanh nghiệp lữ hành
Hướng dẫn du lịch	Tài nguyên du lịch
Du lịch bền vững	Thực tập nghiệp vụ dịch vụ du lịch và lữ hành
Quản trị học	Tổng quan du lịch
Tiếng Anh chuyên ngành	Quản trị dịch vụ
Quản trị dự án	Quản trị chất lượng dịch vụ du lịch
Quản trị thương hiệu	Quản lý điểm đến du lịch
Văn hóa du lịch	Đào tạo và phát triển nhân lực
Quản trị khu nghỉ dưỡng	Quản trị buồng khách sạn
Quản trị lễ tân khách sạn	Quản trị chiến lược
Quản trị nhà hàng	Quản trị đa văn hóa
Quản trị nhân lực căn bản	Nguyên lý quản lý kinh tế
Chuyển đổi số trong kinh doanh	Khởi sự kinh doanh

-----> **Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn**

05 Chuẩn đầu ra

- Tiếng anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (4.5)/ TOEFL IBT (45)/ TOEFL ITP (450)/ TOEIC (450)/ Cambridge Exam PET (140)/ Cambridge Exam PCE (140).
- Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
 - Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
 - Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
 - Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.

PHÂN TÍCH KINH DOANH TRONG MÔI TRƯỜNG SỐ

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM33

01 Thông tin chung

Đào tạo cử nhân ngành Kinh tế số, chuyên ngành Phân tích kinh doanh trong môi trường số có phẩm chất chính trị, đạo đức và sức khỏe tốt; có kiến thức cơ bản về khoa học xã hội, chính trị và pháp luật; có kiến thức chuyên sâu và hiện đại về các công cụ thống kê ứng dụng kết hợp với công nghệ thông tin nhằm phục vụ việc phân tích kinh tế, kinh doanh trên nền tảng số; có năng lực nghiên cứu và làm việc độc lập, làm việc nhóm; có khả năng xác định và giải quyết những vấn đề phân tích kinh doanh tại các tổ chức/ doanh nghiệp trong bối cảnh phát triển kinh tế số, đáp ứng yêu cầu hội nhập quốc tế và Cách mạng Công nghiệp lần thứ tư.

02 Cơ hội nghề nghiệp

Vị trí công việc

- Chuyên viên, tư vấn viên về phân tích kinh doanh, nghiên cứu thị trường, phân tích dữ liệu, hỗ trợ kinh doanh, quản lý dự án, Logistics, ...
- Chuyên gia phân tích kinh doanh và thương mại
- Các nhà nghiên cứu, giảng viên ngành Kinh tế số
- Có thể tự khởi sự kinh doanh, thành lập công ty tư vấn chiến lược kinh doanh, tư vấn giải pháp kinh doanh

- Các doanh nghiệp Việt Nam; doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, các công ty liên doanh; công ty đa quốc gia;
- Các tổ chức/ khu vực công, các cơ quan quản lý nhà nước, các tổ chức kinh tế - xã hội từ trung ương đến địa phương
- Các cơ sở giáo dục đào tạo: học viện, viện nghiên cứu, trường đại học, trường cao đẳng, trường trung cấp, ... có nghiên cứu và đào tạo về kinh tế số, phân tích kinh doanh.

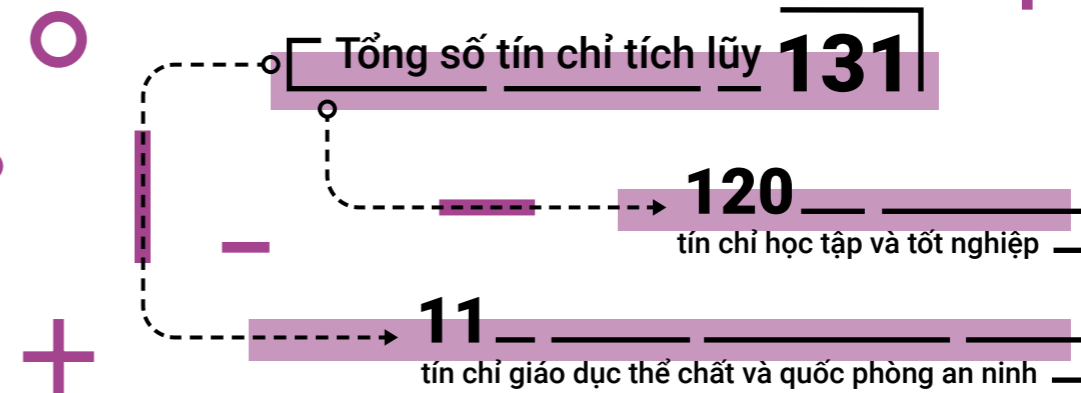
Các loại hình đơn vị

03 Thông tin liên hệ

Phòng 401 - toà F, Trường Đại học Thương mại

Website: toankinhte.tmu.edu.vn
 Facebook: fb.com/toankinhtedhtm
 Email: toankinhte@tmu.edu.vn
 SĐT: 0878957009 : TS, Phan Thanh Tùng - Trưởng khoa

04 Chương trình đào tạo



Các môn học tiêu biểu

Lý thuyết kinh tế số	Hệ thống thông tin quản lý
Phân tích kinh doanh hỗ trợ ra quyết định	Cơ sở dữ liệu
Học máy	Lập trình với Python
Công nghệ Blockchain và ứng dụng trong thương mại điện tử	Các phương pháp và mô hình dự báo kinh tế xã hội
Các mô hình kinh doanh số	Phân tích dữ liệu lớn
Kinh tế học	Nhập môn tài chính-tiền tệ
Kinh tế lượng	Nguyên lý kế toán
Tiếng Anh thương mại	Chuyển đổi số trong kinh doanh
Marketing số	Phân tích báo cáo tài chính
Văn hóa kinh doanh	Quản trị tài chính
Marketing thương mại điện tử	Thanh toán điện tử
Thống kê thực hành	Thiết kế và triển khai Website
Quản trị Logistics Kinh doanh	Toán tài chính ứng dụng

Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

- Tiếng anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (4.5)/ TOEFL IBT (45)/ TOEFL ITP (450)/ TOEIC (450)/ Cambridge Exam PET (140)/ Cambridge Exam PCE (140).
- Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
 - Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
 - Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
 - Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.



TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
THUONGMAI UNIVERSITY

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO CHẤT LƯỢNG CAO

- Quản trị kinh doanh
- Kế toán doanh nghiệp
- Tài chính - Ngân hàng thương mại
- Quản trị nhân lực doanh nghiệp
- Marketing thương mại
- Thương mại quốc tế
- Quản trị khách sạn

■ 2 năm đầu tập trung học các học phần Tiếng Anh cơ bản nhằm trang bị vốn ngôn ngữ để học các môn cơ sở ngành bằng Tiếng Anh về sau.

■ Khoảng 20% các học phần cơ sở ngành được giảng dạy bằng Tiếng Anh, do giảng viên có trình độ từ Tiến sĩ trở lên hoặc giảng viên người nước ngoài trực tiếp giảng dạy.

■ Chương trình Đào tạo Chất lượng cao được tích hợp một số môn mà sau khi học, sinh viên được thi lấy Chứng chỉ Quốc tế.

■ Sinh viên có cơ hội tham gia, giao lưu, trải nghiệm với các Tổ chức Doanh nghiệp Quốc tế.



WHERE YOUR FUTURE BEGINS

QUẢN TRỊ KINH DOANH

ĐÀO TẠO CHẤT LƯỢNG CAO

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM02

01 Thông tin chung

Đào tạo cử nhân Quản trị kinh doanh có phẩm chất chính trị, đạo đức và sức khỏe tốt; có khả năng vận dụng hiệu quả các kiến thức, kỹ năng quản trị kinh doanh trong lĩnh vực chuyên môn; có khả năng thích ứng tốt để làm việc trong môi trường có yếu tố nước ngoài; có khả năng ra quyết định quản trị trong những điều kiện phức tạp, thay đổi của môi trường kinh doanh; có khả năng tự khởi sự kinh doanh để tạo việc làm cho bản thân và người khác; có năng lực tự học tập bồi dưỡng suốt đời; có năng lực đào tạo và tư vấn chuyên môn trong lĩnh vực quản trị kinh doanh

02 Cơ hội nghề nghiệp

- Làm việc trong các loại hình doanh nghiệp tại các bộ phận cụ thể như: Xây dựng chiến lược, chính sách và kế hoạch kinh doanh; quản trị dự án kinh doanh; quản trị nhân lực; quản trị bán hàng; quản trị cung ứng hàng hóa và dịch vụ thương mại;....
- Tự khởi nghiệp dưới hình thức tạo lập công việc kinh doanh cho bản thân hoặc thành lập doanh nghiệp và vận hành hoạt động doanh nghiệp.
- Làm việc với vai trò các chuyên gia tư vấn kinh doanh cho các doanh nghiệp
- Trở thành các giảng viên, nghiên cứu viên trong lĩnh vực quản trị kinh doanh

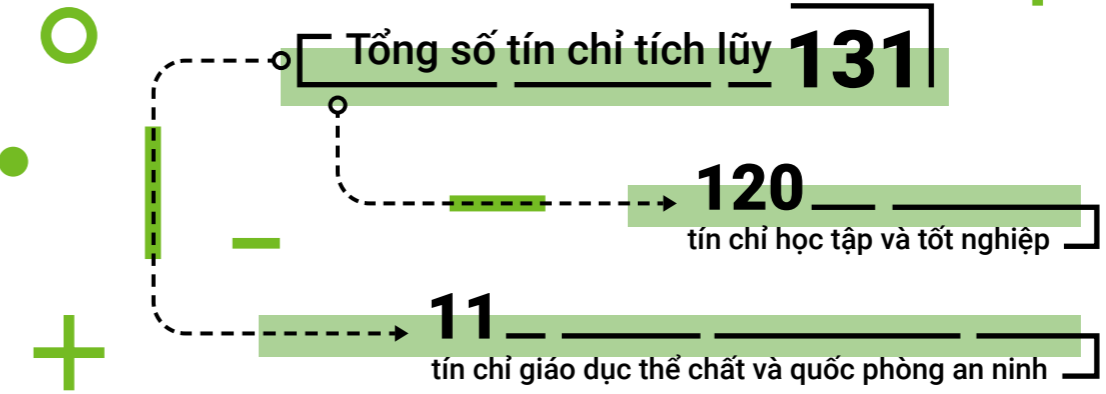


03 Thông tin liên hệ

Phòng 206 - toà F, Trường Đại học Thương mại

- Website: quantrikinhdoanh.tmu.vn
- Facebook: facebook.com/quantrikinhdoanh.tmu
- Email: quantrikinhdoanh@tmu.edu.vn
- SĐT: 0364001912
- 0934544115

04 Chương trình đào tạo



Các môn học tiêu biểu

Quản trị bán hàng	Quản trị dự án
Quản trị sản xuất	Khởi sự kinh doanh
Quản trị chiến lược	Quản trị công ty
Nguyên lý quản trị nhân lực	Quản trị rủi ro
Quản trị tài chính	Đạo đức kinh doanh
Quản trị thương hiệu	Trò chơi kinh doanh
Tâm lý quản trị kinh doanh	Quản trị nhóm làm việc
Quản trị đổi mới, sáng tạo	Quản trị thương mại điện tử 1
Quản trị chất lượng	Quản trị logistics kinh doanh
Chiến lược kinh doanh quốc tế	Quản trị dịch vụ
Luật kinh tế	Nguyên lý kế toán
Phát triển bản thân và định hướng nghề nghiệp	Thực hành khai thác dữ liệu trên mạng internet

-----> *Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn*

05 Chuẩn đầu ra

- Tiếng anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 4 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (5.5)/ TOEFL IBT (65)/ TOEFL ITP (500)/ TOEIC (550)/ Cambridge Exam PET (160)/ Cambridge Exam PCE (160).
- Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
 - Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
 - Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
 - Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.

KẾ TOÁN DOANH NGHIỆP
ĐÀO TẠO CHẤT LƯỢNG CAO
 MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM08

01 Thông tin chung

Đào tạo cử nhân kế toán có kiến thức lý thuyết toàn diện, hiện đại, chuyên sâu về kế toán theo khuôn mẫu, chuẩn mực kế toán Quốc tế và Việt Nam; có kiến thức cơ bản về khoa học xã hội, chính trị và pháp luật; sử dụng tiếng Anh thành thạo trong giao tiếp và công việc chuyên môn; có kỹ năng phản biện, phân tích, tổng hợp, thực hành nghề nghiệp kế toán; có khả năng làm việc độc lập, theo nhóm, chịu trách nhiệm cá nhân, trách nhiệm với nhóm trong việc thực hiện nhiệm vụ chung; thích ứng tốt với các môi trường văn hóa doanh nghiệp khác nhau, có đạo đức nghề nghiệp. Sinh viên tốt nghiệp chương trình đào tạo có khả năng tổ chức, thực hiện công tác kế toán tại các đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp trong nước và quốc tế.

02 Cơ hội nghề nghiệp

Vị trí công việc

- Bộ phận kế toán tài chính: kế toán, kế toán tổng hợp, kế toán trưởng, giám đốc tài chính
- Bộ phận kế toán quản trị: kế toán, trưởng bộ phận
- Bộ phận kiểm toán nội bộ, các bộ phận chuyên môn của kiểm toán nhà nước, các công ty kiểm toán độc lập, các công ty dịch vụ về kế toán và tư vấn tài chính: trợ lý kiểm toán, kiểm toán viên, trưởng nhóm kiểm toán
- Bộ phận kế hoạch-tài chính: nhân viên, trưởng bộ phận
- Bộ phận phân tích kinh tế, tài chính: nhân viên, trưởng bộ phận
- Chuyên viên nghiên cứu tại các Viện, Bộ, cơ quan Quản lý nhà nước

- Các loại hình doanh nghiệp của Việt Nam
- Các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài
- Các tổ chức tài chính ngân hàng và phi ngân hàng
- Các công ty kiểm toán độc lập; cơ quan kiểm toán Nhà nước; Các hãng kiểm toán lớn trên thế giới (KPMG, E&Y, Deloitte, PwC...) hoặc doanh nghiệp kiểm toán của Việt Nam (AASC, UHY ACA....)
- Các đơn vị hành chính sự nghiệp, cơ quan quản lý Nhà nước
- Các trường đại học, viện nghiên cứu, Bộ, cơ quan Quản lý nhà nước

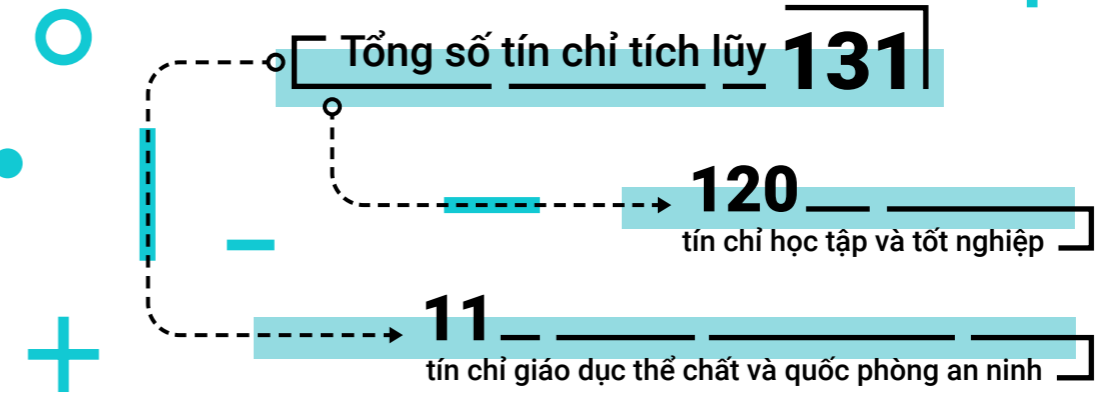
Các loại hình đơn vị

03 Thông tin liên hệ

Phòng 208, Tòa nhà F, Trường Đại học Thương mại

- Website: ketoankiemtoantmu.edu.vn
- Facebook: fb.com/ketoankiemtoanTMU
- Email: Khoa.ketoankiemtoan@tmu.edu.vn
- SĐT: 0946082095 : PGS, TS Phạm Đức Hiếu - Trưởng Khoa
- 0919489655 : PGS, TS Nguyễn Thị Thanh Phương - Phó trưởng Khoa

04 Chương trình đào tạo



Các môn học tiêu biểu

Nguyên lý kế toán (Principles of Accounting)	Kế toán tài chính Việt Nam
Kế toán tài chính (Financial Accounting)	Lý thuyết kiểm toán (Principles of Auditing)
Kế toán quản trị (Management Accounting)	Kiểm toán tài chính (Financial Auditing)
Kinh doanh và tài chính(Business and Finance)	Phân tích báo cáo tài chính
Kế toán thực hành (Practice of Accounting)	Quản trị dự án (Project management)
Thực hành kế toán máy	Thực hành kiểm toán (Practice of Auditing)
Kế toán ngân hàng thương mại	Toán tài chính (Financial mathematics)
Kiểm toán nội bộ	Tài chính quốc tế
Thống kê kinh doanh	Kế toán hành chính sự nghiệp
Luật kinh tế	Nhập môn tài chính tiền tệ
Thông tin cho quản lý (Management Information)	Môi trường kinh tế và tài chính (Economic and financial environment)

-----> **Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn**

05 Chuẩn đầu ra

- Tiếng anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 4 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (5.5)/ TOEFL IBT (65)/ TOEFL ITP (500)/ TOEIC (550)/ Cambridge Exam PET (160)/ Cambridge Exam PCE (160).
- Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
 1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
 2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
 3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.

TÀI CHÍNH - NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI

ĐÀO TẠO CHẤT LƯỢNG CAO

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM15

01 Thông tin chung

- Đào tạo cử nhân chất lượng cao chuyên ngành Tài chính – Ngân hàng thương mại có kiến thức chuyên sâu, kỹ năng chuyên nghiệp về lĩnh vực Tài chính – Ngân hàng ở các cấp độ khác nhau: từ tác nghiệp đến hoạch định chính sách, quản trị, tư vấn các hoạt động của ngân hàng thương mại và các tổ chức tài chính nói chung.
- Cử nhân chất lượng cao chuyên ngành Tài chính – Ngân hàng thương mại có tư duy phải biện khoa học, khả năng phân tích, đánh giá, có thể trở thành nhà quản trị, tư vấn về các vấn đề tài chính - ngân hàng,... đáp ứng yêu cầu của thị trường lao động trong bối cảnh hội nhập và phát triển của đất nước.
- Sinh viên tốt nghiệp có tính độc lập, tự chủ, kỹ năng làm việc theo nhóm, có phẩm chất đạo đức tốt, đặc biệt là đạo đức nghề nghiệp; có kỹ năng tin học, kỹ năng giao tiếp tốt, có khả năng sử dụng thành thạo tiếng Anh trong hoạt động nghề nghiệp.

02 Cơ hội nghề nghiệp



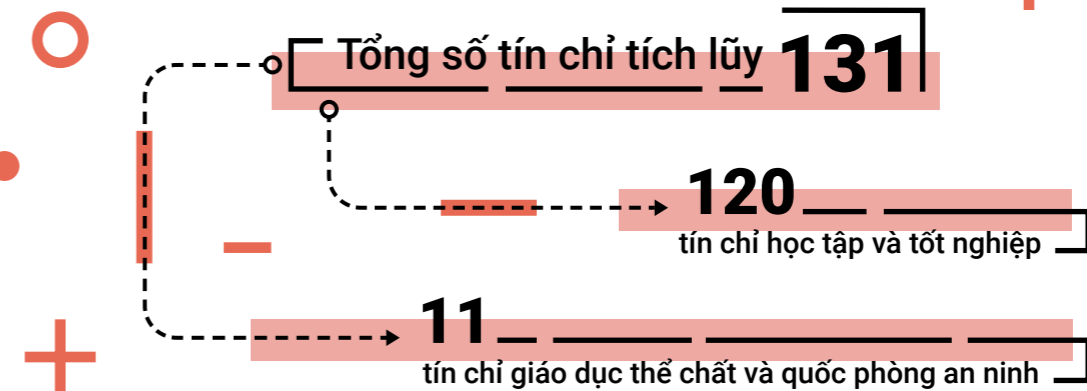
- Chuyên viên, cán bộ quản lý tài chính trong các doanh nghiệp thuộc các ngành kinh tế
- Chuyên viên, cán bộ quản lý tại bộ phận tín dụng, thanh toán, marketing, kinh doanh ngoại hối và quan hệ khách hàng... trong các ngân hàng thương mại; công ty tài chính; công ty cho thuê tài chính; quỹ tín dụng
- Chuyên viên, cán bộ quản lý tại bộ phận môi giới, tư vấn, phân tích trong các công ty chứng khoán; công ty quản lý quỹ
- Nghiên cứu viên tại các bộ phận nghiên cứu về tài chính, ngân hàng và chứng khoán ở các Viện nghiên cứu; chuyên viên quản lý trong các cơ quan quản lý nhà nước

03 Thông tin liên hệ

Phòng 210, tòa F, Trường Đại học Thương mại

- Website: tcnh.tmu.edu.vn
- Facebook: fb.com/taichinhnganhang
- Email: tcnh@tmu.edu.vn
- SĐT: 0364034641
0911189067

04 Chương trình đào tạo



Các môn học tiêu biểu

Tài chính quốc tế	Kinh doanh chứng khoán
Nguyên lý kế toán (Principles of Accounting)	Quản trị tài chính (Financial Management)
Định giá tài sản	Thị trường chứng khoán
Quản trị các tổ chức tài chính phi ngân hàng	Toán tài chính (Financial Mathematics)
Tiền tệ, ngân hàng và thị trường tài chính (Money, Banking and Financial Markets)	Quản trị ngân hàng thương mại (Commercial Bank Management)
Marketing ngân hàng (Bank Marketing)	Kế toán ngân hàng thương mại
Sản phẩm và dịch vụ bảo hiểm (Insurance Products and Services)	Quản trị tài chính công ty đa quốc gia (Multinational Financial Management)
Tài chính công	Thuế
Nghiệp vụ ngân hàng và đàm phán (Banking and Negotiation)	Quản trị rủi ro trong ngân hàng (Bank Risk Management)
Tài chính vi mô	Luật kinh tế
Quan hệ liên cá nhân – Quản lý xung đột (Interpersonal Relationship – Conflict Management)	Thanh toán quốc tế và tài trợ xuất nhập khẩu (International Payments and Export-Import Financing)

-----> Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

- Tiếng anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 4 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (5.5)/ TOEFL IBT (65)/ TOEFL ITP (500)/ TOEIC (550)/ Cambridge Exam PET (160)/ Cambridge Exam PCE (160).
- Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
 - Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
 - Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
 - Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.

QUẢN TRỊ NHÂN LỰC DOANH NGHIỆP

ĐÀO TẠO CHẤT LƯỢNG CAO

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM27

01 Thông tin chung

Đào tạo cử nhân Quản trị nhân lực doanh nghiệp có phẩm chất chính trị, đạo đức và sức khoẻ tốt; nắm vững nguyên lý, quy luật về kinh tế - xã hội, những kiến thức cơ bản về quản trị - quản lý; kiến thức chuyên môn toàn diện về quản trị nhân lực; kiến thức, kỹ năng chuyên sâu và hiện đại về quản trị nhân lực doanh nghiệp; có năng lực làm việc độc lập, sáng tạo, có khả năng thực nghiệp và sử dụng tiếng Anh để giải quyết những vấn đề thuộc lĩnh vực quản trị nhân lực trong tổ chức, doanh nghiệp thích ứng với môi trường đa văn hoá, biến đổi không ngừng, đáp ứng yêu cầu công nghiệp hoá, hiện đại hoá và hội nhập quốc tế

02 Cơ hội nghề nghiệp

- Chuyên viên, tư vấn viên về quản trị nhân lực trong tổ chức, doanh nghiệp
- Lãnh đạo, nhà quản trị ở các bộ phận về quản trị nhân lực và có liên quan ở các cấp thuộc mọi thành phần kinh tế như doanh nghiệp thương mại, dịch vụ, sản xuất thuộc sở hữu nhà nước, tư nhân, vốn đầu tư nước ngoài; các công ty có quy mô lớn; các công ty đa quốc gia; các tổ chức cung cấp dịch vụ tư vấn, tổ chức phi chính phủ; các cơ quan quản lý nhà nước; các tổ chức chính trị, xã hội, đoàn thể...
- Giảng viên, nghiên cứu viên về quản trị nhân lực ở các cơ sở đào tạo, viện nghiên cứu

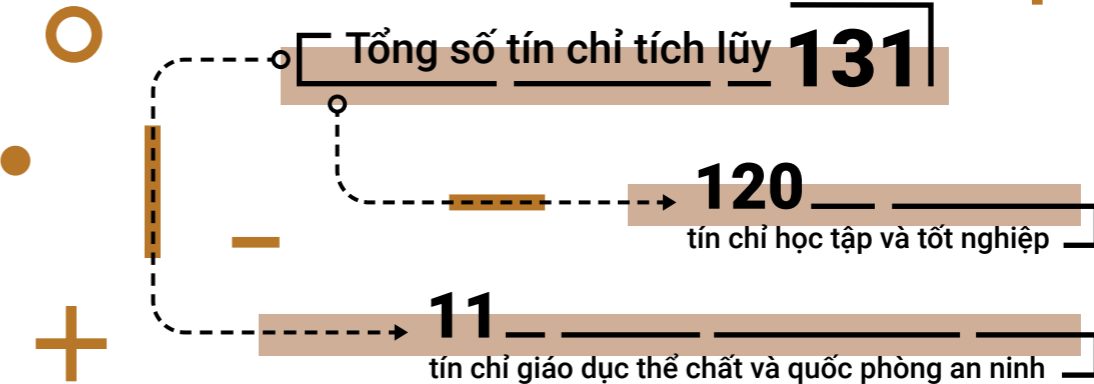


04 Thông tin liên hệ

Phòng 304, tòa F, Trường Đại học Thương mại

- Website: qtnl.tmu.edu.vn
- Facebook: fb.com/QuantrinhlanlucDHTM
- Email: khoaqtnl@tmu.edu.vn
- SĐT: 0364082391
0904307373

04 Chương trình đào tạo



Các môn học tiêu biểu

Quản trị học (Fundamentals of management)	Trả công lao động (Labour compensation)
Môi trường kinh tế và thị trường việc làm (Economic environment and labour market)	Đào tạo và phát triển nhân lực (Training and development human resources)
Nguyên lý quản trị nhân lực (Principles of Human resource management)	Truyền thông nội bộ (Internal communication)
Tuyển dụng nhân lực (Recruitment and Selection human resources)	Quản trị chiến lược và kinh tế tri thức (Strategic management and knowledge management)
Quan hệ lao động BCTT	Hoạch định nguồn nhân lực
Kinh tế nguồn nhân lực (Human resource economics)	Tổ chức và định mức lao động trong doanh nghiệp BCTT
Luật lao động	Quản trị hành chính văn phòng
Tâm lý học lao động	Quản trị thời gian
Quản lý nguồn nhân lực xã hội	Đánh giá thực hiện công việc
Hành vi tổ chức	An toàn và vệ sinh lao động
Quản trị nhân lực quốc tế	An sinh xã hội
Quản trị nhân lực công	Quản trị đa văn hóa
Quản trị công ty (Corporate governance)	Xã hội học đại cương

-----> Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

- Tiếng anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 4 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (5.5)/ TOEFL IBT (65)/ TOEFL ITP (500)/ TOEIC (550)/ Cambridge Exam PET (160)/ Cambridge Exam PCE (160).
- Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
 - Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
 - Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
 - Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.

QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN







ĐÀO TẠO CHẤT LƯỢNG CAO

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM34


01 Thông tin chung


Đào tạo cử nhân Quản trị khách sạn có phẩm chất chính trị, đạo đức, văn hóa và sức khỏe tốt; có khả năng vận dụng hiệu quả các kiến thức chuyên sâu và hiện đại về quản trị khách sạn; thành thạo kỹ năng tác nghiệp các nghiệp vụ và quản trị trong các khách sạn và loại hình cơ sở lưu trú cao cấp; có đủ năng lực nghề nghiệp và ngoại ngữ thích ứng với thực tiễn môi trường kinh doanh thay đổi và hội nhập quốc tế; có khả năng tự khởi sự kinh doanh để tạo việc làm cho bản thân và người khác; có năng lực nghiên cứu tốt và năng lực tự học tập bồi dưỡng suốt đời.

02 Cơ hội nghề nghiệp

-  Bộ phận hoạch định chiến lược, chính sách và kế hoạch kinh doanh
-  Bộ phận nhân sự trong doanh nghiệp khách sạn
-  Các bộ phận nghiệp vụ trong doanh nghiệp khách sạn: lễ tân, buồng, F&B, giải trí,...
-  Bộ phận marketing và bán
-  Bộ phận dịch vụ khách hàng
-  Các bộ phận khác của doanh nghiệp khách sạn



 Các bộ phận quản trị, các bộ phận R&D, các bộ phận có liên quan đến quản lý thị trường và thương mại tại các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ, du lịch, thương mại. Có khả năng làm việc tốt ở các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, tập đoàn nước ngoài tại Việt Nam; các tổ chức kinh tế, tổ chức phi lợi nhuận, các viện nghiên cứu, các trường cao đẳng, đại học và cơ quan quản lý nhà nước các cấp.

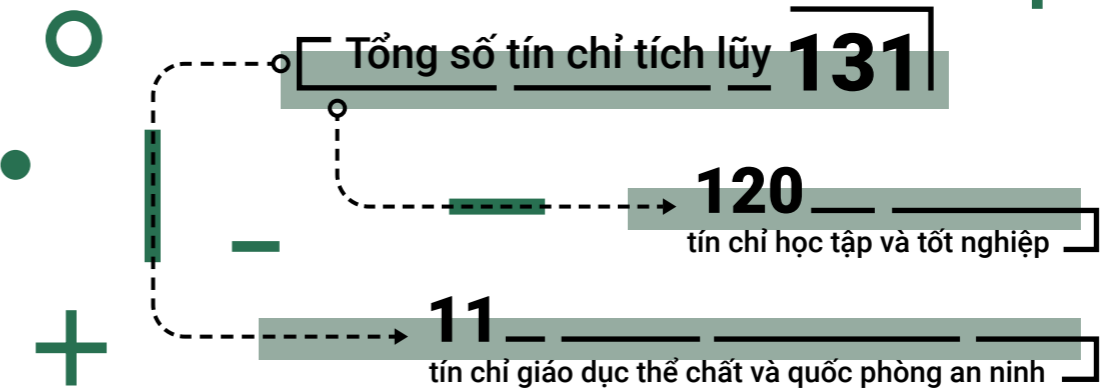
 Sinh viên sau khi tốt nghiệp có thể tự khởi nghiệp dưới hình thức tạo lập công việc kinh doanh cho bản thân hoặc thành lập doanh nghiệp và vận hành hoạt động doanh nghiệp khách sạn và loại hình cơ sở lưu trú cao cấp

04 Thông tin liên hệ

Phòng 204, tòa F, Trường Đại học Thương mại

- Website: ksdl.tmu.edu.vn
- Facebook: fb.com/Khoakhachsandulich
- Email: khachsandulich@tmu.edu.vn
- SĐT: 036 4045198

04 Chương trình đào tạo





Các môn học tiêu biểu

Marketing du lịch (Tourism Marketing)	Kinh tế du lịch (Tourism Economics)
Tổ chức sự kiện du lịch (Tourism Event Organizing)	Quản trị lễ tân khách sạn (Hotel Front Office Management)
Quản trị học (Fundamentals of Management)	Quản trị nhà hàng (Restaurant Management)
Phát triển du lịch bền vững (Sustainable Tourism Development)	Quản trị khu nghỉ dưỡng (Resort management)
Thực tập nghiệp vụ khách sạn (Hotel Operation Practice)	Quản trị buồng khách sạn (Housekeeping Management)
Quản trị dịch vụ (Service Management)	Tổng quan khách sạn (Introduction to Hotel)
Quản trị nhóm làm việc (Teamwork Management)	Quản trị nhân lực quốc tế (International Human Resource Management)
Quản trị chế biến món ăn (Food Processing Management)	Tâm lý quản trị kinh doanh (Business Administration Psychology)
Truyền thông nội bộ (Internal Communication)	Văn hóa du lịch (Tourism Culture)
Quản trị chiến lược (Strategic Management)	Quản trị thương hiệu (Brand Management)
Đào tạo và phát triển nhân lực (Training and Development Human Resources)	Quản trị chất lượng dịch vụ du lịch (Tourism Service Quality Management)

-----> Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

	Tiếng anh : Đạt mức tối thiểu bậc 4 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (5.5)/ TOEFL IBT (65)/ TOEFL ITP (500)/ TOEIC (550)/ Cambridge Exam PET (160)/ Cambridge Exam PCE (160).
	Tin học : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau: 1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức. 2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification). 3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.

MARKETING THƯƠNG MẠI

ĐÀO TẠO CHẤT LƯỢNG CAO

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM35

01 Thông tin chung

Chương trình đào tạo (CTĐT) chất lượng cao (CLC) Marketing Thương mại của Trường Đại học Thương mại (ĐHTM) là chương trình định hướng nghiên cứu, có mục tiêu là đào tạo người học có phẩm chất chính trị, đạo đức, có thái độ đúng đắn, có năng lực tự chủ và trách nhiệm, có năng lực tự học và học tập suốt đời, có sức khỏe tốt; nắm vững nguyên lý, quy luật tự nhiên - xã hội, nguyên lý và qui luật trong kinh tế và kinh doanh, hiểu biết rộng và bao quát những kiến thức cơ bản, cơ sở và bổ trợ về kinh tế - quản lý - kinh doanh, có kiến thức toàn diện về ngành Marketing, nắm vững các kiến thức chuyên sâu về chuyên ngành Marketing Thương mại; có được các kiến thức lý luận, thực tiễn cốt lõi của ngành marketing cần thiết đối với nhà làm marketing và nhà quản trị marketing và marketing thương mại có khả năng làm việc trong môi trường trong nước và môi trường có yếu tố nước ngoài, là cầu nối với các đối tác trong nước với nước ngoài, thành thạo các kỹ năng nghề nghiệp của ngành Marketing và chuyên ngành Marketing Thương mại.

02 Cơ hội nghề nghiệp

Chuyên viên, chuyên gia và phát triển thành nhà quản trị marketing, marketing, bán hàng, truyền thông marketing, quảng cáo, nghiên cứu và phân tích thị trường và khách hàng, quản trị tuyến sản phẩm, quản trị kênh phân phối hoặc thị trường, quản trị bán hàng/dịch vụ khách hàng/ chăm sóc khách hàng, quản lý marketing thương mại bán buôn, quản lý marketing thương mại bán lẻ, quản trị bán hàng trong bán buôn, quản trị bán hàng trong bán lẻ của các doanh nghiệp trong và ngoài nước

Bộ phận giảng dạy và nghiên cứu của các tổ chức như các trường đại học, viện nghiên cứu và tổ chức và đơn vị nghiên cứu thị trường và các tổ chức của chính phủ và phi chính phủ... có liên quan đến về thị trường, khách hàng, thương hiệu, marketing

Có khả năng tự nghiên cứu chuyển đổi nhanh để làm việc được ở các bộ phận thuộc chức năng, quá trình quản trị kinh doanh khác (quản trị nhân lực, quản trị tác nghiệp, quản trị tài chính kinh doanh, quản trị kinh doanh XNK, logistics.....) ở các doanh nghiệp.

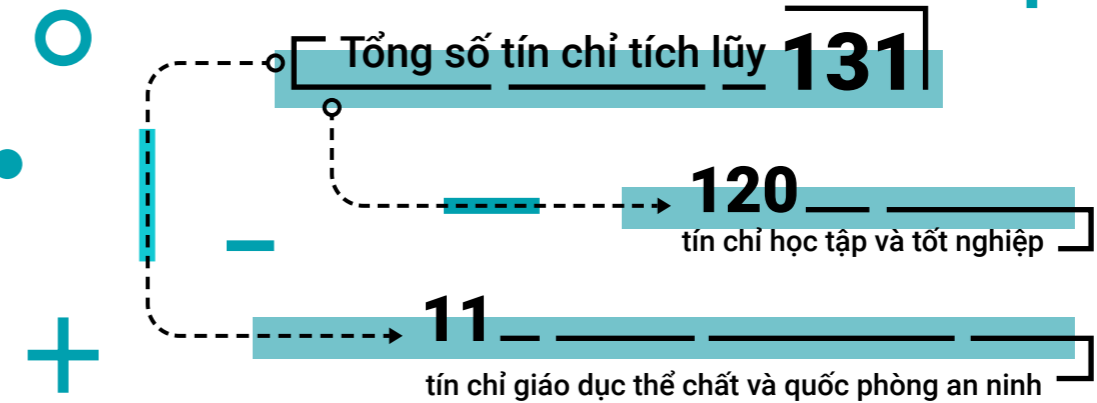


03 Thông tin liên hệ

Phòng 207, Tòa nhà F, Trường Đại học Thương mại

- Website: marketing.tmu.edu.vn
- Facebook: fb.com/marketingtmu
- Email: khoamarketingdhtm@tmu.edu.vn
- SĐT: 0918391856
- 0962540656

04 Chương trình đào tạo



Các môn học tiêu biểu

Hành vi khách hàng(Customer Behaviour)	Nghiên cứu marketing (Marketing Research)
Quản trị marketing(Marketing Management)	Quản trị chất lượng (Quality Management)
Quản trị PR (Publics Relation Management)	Marketing Ngân hàng (Bank Marketing)
Marketing quốc tế (International Marketing)	Marketing thương mại (Commercial Marketing)
Kinh tế học(Economics)	Quản trị học (Fundamentals of Management)
Marketing căn bản (Principles of marketing)	Marketing thương mại điện tử (E - Marketing)
Truyền thông marketing (Marketing Communication)	Sáng tạo và thiết kế nội dung (Create and Design Content)
Quản trị tri thức (Knowledge Management)	Marketing số (Digital Marketing)
Quản trị chuỗi cung ứng (Supply chain management)	Marketing B2B (Business to Business Marketing)
Chiến lược thương hiệu (Brand Strategy)	Quản trị thương hiệu (Brand Management)
Định giá và chuyển nhượng thương hiệu (Brand Valuation and Licencing)	Marketing tìm kiếm và email marketing (Marketing Search & Email Marketing)

-----> **Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn**

05 Chuẩn đầu ra

- Tiếng anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 4 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (5.5)/ TOEFL IBT (65)/ TOEFL ITP (500)/ TOEIC (550)/ Cambridge Exam PET (160)/ Cambridge Exam PCE (160).
- Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
 - Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
 - Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
 - Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.

THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ

ĐÀO TẠO CHẤT LƯỢNG CAO

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM36

01 Thông tin chung

Chương trình đào tạo Thương mại quốc tế chất lượng cao là chương trình đào tạo theo định hướng nghiên cứu. Mục tiêu chung của Chương trình đào tạo Thương mại quốc tế chất lượng cao là rèn luyện cho người học phẩm chất chính trị và đạo đức tốt, trang bị kiến thức và các kỹ năng cần thiết để có khả năng đảm nhiệm các công việc liên quan hoạt động thương mại quốc tế của các doanh nghiệp, có khả năng làm việc tại các cơ sở giáo dục, đào tạo và nghiên cứu.

02 Cơ hội nghề nghiệp

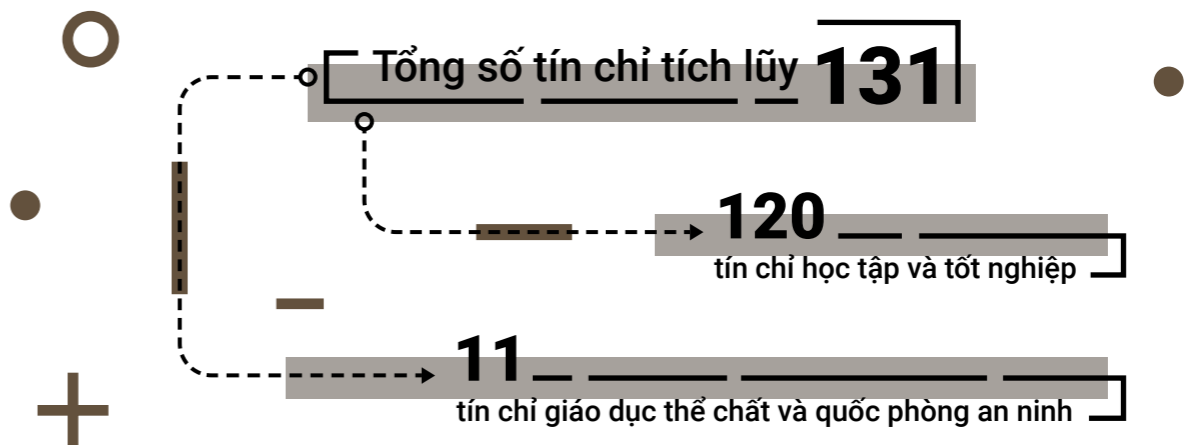
	Chuyên viên lập kế hoạch thực hiện thương mại quốc tế.
	Chuyên viên phát triển thị trường, tìm kiếm đối tác cho hoạt động xuất nhập khẩu của doanh nghiệp.
	Chuyên viên lập phương án kinh doanh, giao dịch, đàm phán, ký kết và tổ chức thực hiện hợp đồng xuất, nhập khẩu
	Chuyên viên xúc tiến thương mại, xúc tiến xuất khẩu
	Chuyên viên phát triển sản phẩm, dịch vụ xuất nhập khẩu
	Chuyên viên phát triển mạng lưới phân phối xuất, nhập khẩu.
	Chuyên viên làm việc tại cơ quan hải quan
	Bộ phận quản trị hoạt động thương mại quốc tế, logistics quốc tế.
	Chuyên viên các văn phòng đại diện thương mại của nước ngoài tại Việt Nam, cơ quan ngoại giao, cơ quan thương mại của Việt Nam ở nước ngoài.
	Chuyên viên tại các Sở công thương, vụ XNK – Bộ Công thương, Tổng cục hải quan, Chi cục hải quan,
	Chuyên viên nghiên cứu, hoạch định chính sách thương mại quốc tế tại các cơ quan quản lý Nhà nước;
	Giảng dạy, nghiên cứu tại các cơ sở đào tạo, viện nghiên cứu về lĩnh vực thương mại quốc tế.
	Có khả năng tự nghiên cứu chuyển đổi nhanh để làm việc được ở các bộ phận thuộc chức năng, quá trình quản trị kinh doanh khác (quản trị nhân lực, quản trị tác nghiệp, quản trị tài chính kinh doanh...) ở các doanh nghiệp

03 Thông tin liên hệ

Phòng 404, tòa F, Trường Đại học Thương mại

Website: kinhtekinhdanhquoccte.tmu.edu.vn
 Facebook: fb.com/KinhtevakinhdanhquoccteTMU
 Email: kinhtekinhdanhquoccte@tmu.edu.vn
 SĐT: 0903260840 : TS. Nguyễn Duy Đạt – Trưởng khoa
 0985010544 : ThS. Hà Quỳnh Nga – Chuyên viên hành chính đào tạo

04 Chương trình đào tạo



Các môn học tiêu biểu

Kinh doanh quốc tế (International Business)	Đầu tư quốc tế (International Investment)
Chính sách kinh tế quốc tế (International Trade Policy)	Quản trị đa văn hóa (Cross-culture Management)
Vấn đề tài chính của hoạt động thương mại quốc tế (Financial Aspects on International Business)	Quản trị tác nghiệp thương mại quốc tế (International Trade Operation Management)
Quản trị chuỗi cung ứng (Supply Chain Management)	Nghiệp vụ hải quan (Customs practice)
Logistics quốc tế (International Logistics)	Kinh tế vi mô (Microeconomics)
Đàm phán quốc tế (International Negotiation)	Kinh tế vĩ mô (Macroeconomics)
Kinh tế quốc tế (International Economics)	Khởi sự kinh doanh (Entrepreneurship)
Thanh toán quốc tế và tài trợ xuất nhập khẩu (International Payment and Import – Export Finance)	Chiến lược kinh doanh quốc tế (International Business Strategic)
Quản trị tài chính công ty đa quốc gia (Multinational Financial Management)	Quản trị nhân lực quốc tế (International human resource management)
Phân phối trong chuỗi cung ứng toàn cầu (Distribution in Global Supply Chain)	Luật sở hữu trí tuệ (Intellectual property law)

-----> **Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn**

05 Chuẩn đầu ra

	Tiếng anh : Đạt mức tối thiểu bậc 4 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (5.5)/ TOEFL IBT (65)/ TOEFL ITP (500)/ TOEIC (550)/ Cambridge Exam PET (160)/ Cambridge Exam PCE (160).
	Tin học : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau: 1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức. 2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification). 3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.



TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
THUONGMAI UNIVERSITY

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO ĐỊNH HƯỚNG NGHỀ NGHIỆP

- Quản trị khách sạn
 - Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành
 - Quản trị hệ thống thông tin
 - Kế toán định hướng nghề nghiệp
-
- Doanh nghiệp cùng tham gia xây dựng chương trình, tổ chức giảng dạy và đánh giá sinh viên
 - 30-50% chương trình đào tạo là ở Doanh nghiệp
 - Sinh viên được tham gia trải nghiệm làm việc ngay trong quá trình học

WHERE YOUR FUTURE BEGINS

QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN
ĐÀO TẠO ĐỊNH HƯỚNG NGHỀ NGHIỆP
 MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM24

01 Thông tin chung

Chương trình đào tạo Quản trị khách sạn định hướng nghề nghiệp được phát triển từ chương trình đào tạo đại trà và chương trình đào tạo theo cơ chế đặc thù ngành Quản trị khách sạn.

Sau khi tốt nghiệp, sinh viên đạt chuẩn đầu ra chương trình đào tạo:

- Về kiến thức:** Vận dụng được các kiến thức cơ bản về khoa học xã hội và nhân văn, khoa học chính trị và pháp luật; Phân tích được các nguyên lý về quản trị kinh doanh; Vận dụng được một số kiến thức nghiệp vụ và quản trị các tác nghiệp cơ bản của doanh nghiệp khách sạn vào thực tiễn hoạt động kinh doanh; Tổng hợp được những kiến thức lý thuyết và thực tiễn chung về doanh nghiệp khách sạn và kinh doanh khách sạn.
- Về kỹ năng:** Thực hiện được kỹ năng tác nghiệp các nghiệp vụ trong khách sạn; Có khả năng lập kế hoạch, quản lý các nguồn lực và đánh giá hiệu quả kinh doanh khách sạn; Có khả năng giao tiếp, phản biện và sử dụng giải pháp để giải quyết các vấn đề phát sinh trong kinh doanh khách sạn.
- Về mức độ tự chủ và trách nhiệm:** Có ý thức kỷ luật cao, đáp ứng chuẩn mực đạo đức của nhà quản trị khách sạn; có khả năng làm việc theo nhóm; có trách nhiệm với cộng đồng và xã hội.

02 Cơ hội nghề nghiệp và các lợi thế đầu ra khác

Cơ hội nghề nghiệp

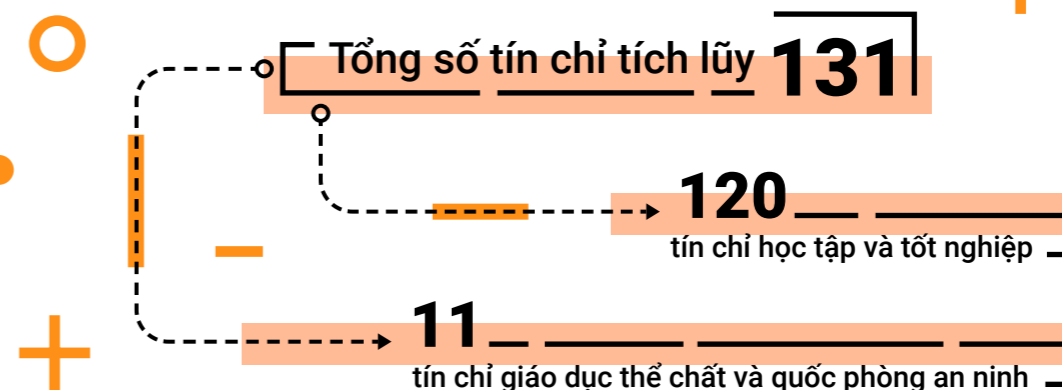
Sinh viên tốt nghiệp và đạt chuẩn đầu ra ngành, chuyên ngành Quản trị khách sạn định hướng nghề nghiệp khi ra trường có khả năng và cơ hội làm việc tại các bộ phận lễ tân, buồng, nhà hàng,... và các bộ phận dịch vụ khác trong khách sạn và các loại hình cơ sở lưu trú.



Cơ hội nhận chứng chỉ chuyên ngành/ chứng chỉ quốc tế

- Sau khi hoàn thành mỗi đợt thực tập tại các đơn vị sinh viên sẽ nhận được chứng chỉ/chứng nhận thực tập của khách sạn hoặc của tập đoàn.
- Chứng chỉ/chứng nhận này là một lợi thế cho sinh viên sau khi ra trường để tuyển dụng vào doanh nghiệp khách sạn.

03 Chương trình đào tạo



Các môn học tiêu biểu

Quản trị lễ tân khách sạn	Quản trị buồng khách sạn
Quản trị chế biến món ăn	Quản trị nhà hàng
Quản trị khu nghỉ dưỡng	Tổ chức sự kiện du lịch
Kinh tế du lịch	Marketing du lịch
Quản trị chất lượng dịch vụ du lịch	Thực tập nhận thức nghề nghiệp
Thực tập nghiệp vụ khách sạn	Thực tập Quản trị tác nghiệp khách sạn

-----> *Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn*

Các nhóm học phần đào tạo tại doanh nghiệp

STT	Tên học phần	Số TC
1	Thực tập nhận thức nghề nghiệp	8
2	Thực tập nghiệp vụ khách sạn	12
3	Thực tập Quản trị tác nghiệp khách sạn	12
4	Thực tập nghề nghiệp và làm tốt nghiệp khóa học	10

04 Chuẩn đầu ra

- Tiếng anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 4 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (5.5)/ TOEFL IBT (65)/ TOEFL ITP (500)/ TOEIC (550)/ Cambridge Exam PET (160)/ Cambridge Exam PCE (160).
- Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
 1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
 2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
 3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.

QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN
ĐÀO TẠO ĐỊNH HƯỚNG NGHỀ NGHIỆP
 MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM24

05 Lộ trình học

Năm học	Học kỳ	Khối kiến thức/học phần	Số TC
1	I, II	Kiến thức giáo dục đại cương, Kiến thức cơ sở ngành	29
		Kiến thức giáo dục đại cương	21
		Học phần Thực tập nhận thức nghề nghiệp	8
2	III, IV	Kiến thức giáo dục đại cương	31
		Kiến thức giáo dục đại cương	5
		Kiến thức cơ sở ngành (bao gồm Học phần Thực tập nghiệp vụ khách sạn)	26
3	V, VI	Kiến thức cơ sở ngành, Kiến thức ngành (bao gồm chuyên ngành)	30
		Kiến thức cơ sở ngành	3
		Kiến thức ngành, chuyên ngành (bao gồm Học phần Thực tập Quản trị tác nghiệp khách sạn)	27
4	VII	Kiến thức ngành, chuyên ngành và bổ trợ	20
	VIII	Thực tập nghề nghiệp và làm tốt nghiệp khóa học	10
Tổng số			120



06 Các doanh nghiệp liên kết

Công ty CP Tập đoàn Flamingo	KS Novotel Suites Hanoi
Công ty CP Hồng Hạc Đại Lải	KS Melia Hanoi
Công ty TNHH FLC SamSon golf & resort	KS Hotel du Parc
Công ty CP VinPearl	KS Daewoo Hà Nội
Premier Village Ha Long Bay Resort	Công ty CP Miresto
KS JW Marriott Hanoi	KS InterContinental LandMark72
KS Hyatt Regency West Hanoi	Công ty cổ phần thương mại dịch vụ Cổng vàng
KS Sheraton Hanoi	Hội Liên hiệp các nghiệp đoàn ngành dịch vụ lưu trú Ryokan và KS toàn Nhật Bản,...
KS InterContinental Hanoi West Lake	Tập đoàn Sun Group (Sun World Hạ Long Complex, Sun World Fansipan Legend, Sun World Bà Nà Hills)
KS Novotel Thái Hà	



07 Thông tin liên hệ

Phòng 204 - Tòa F, Trường Đại học Thương mại

Website: ksdl.tmu.edu.vn
 Facebook: fb.com/Khoakhachsandulich
 Email: khachsandulich@tmu.edu.vn
 SĐT: 036 4045198

QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH VÀ LỮ HÀNH

ĐÀO TẠO ĐỊNH HƯỚNG NGHỀ NGHIỆP

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM25

01 Thông tin chung

Chương trình đào tạo Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành định hướng nghề nghiệp được phát triển từ chương trình đào tạo đại trà và chương trình đào tạo theo cơ chế đặc thù ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành.

Sau khi tốt nghiệp, sinh viên đạt chuẩn đầu ra chương trình đào tạo:

- Về kiến thức:** Vận dụng được các kiến thức cơ bản về khoa học xã hội và nhân văn, khoa học chính trị và pháp luật; Phân tích được các nguyên lý về quản trị kinh doanh; Vận dụng được một số kiến thức nghiệp vụ và quản trị các tác nghiệp cơ bản của doanh nghiệp dịch vụ du lịch và lữ hành vào thực tiễn hoạt động kinh doanh; Tổng hợp được những kiến thức lý thuyết và thực tiễn chung về doanh nghiệp dịch vụ du lịch và lữ hành và kinh doanh dịch vụ du lịch và lữ hành.
- Về kỹ năng:** Thực hiện được kỹ năng tác nghiệp các nghiệp vụ trong doanh nghiệp dịch vụ du lịch và lữ hành; Có khả năng lập kế hoạch, quản lý các nguồn lực và đánh giá hiệu quả kinh doanh dịch vụ du lịch và lữ hành; Có khả năng giao tiếp, phản biện và sử dụng giải pháp để giải quyết các vấn đề phát sinh trong kinh doanh dịch vụ du lịch và lữ hành.
- Về mức độ tự chủ và trách nhiệm:** Có ý thức kỷ luật cao, đáp ứng chuẩn mực đạo đức của nhà quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành; có khả năng làm việc theo nhóm; có trách nhiệm với cộng đồng và xã hội.

02 Cơ hội nghề nghiệp và các lợi thế đầu ra khác

Cơ hội nghề nghiệp

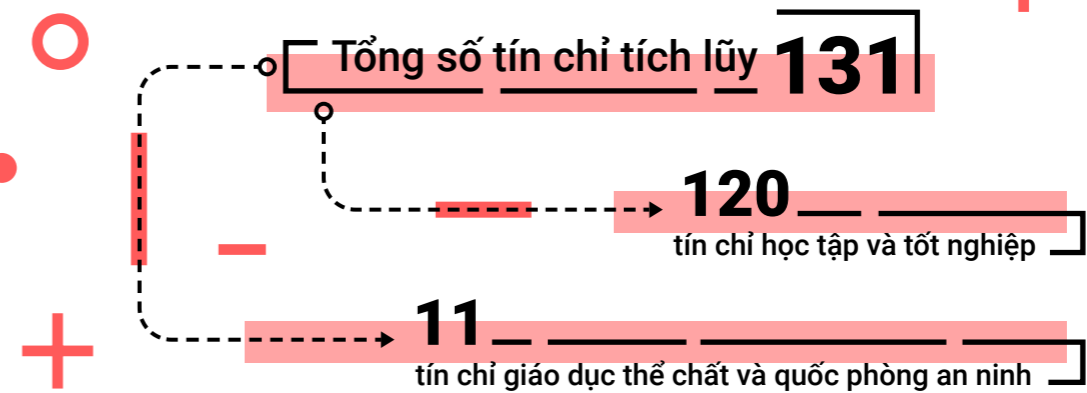
Sinh viên tốt nghiệp chuyên ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành định hướng nghề nghiệp có khả năng và cơ hội làm việc phù hợp tại các bộ phận điều hành, hướng dẫn du lịch, thị trường và các bộ phận khác trong doanh nghiệp dịch vụ du lịch và lữ hành.



Cơ hội nhận chứng chỉ chuyên ngành/ chứng chỉ quốc tế

Sau khi hoàn thành mỗi đợt thực tập tại các đơn vị sinh viên sẽ nhận được Chứng chỉ/chứng nhận thực tập của doanh nghiệp lữ hành hoặc của tập đoàn. Chứng chỉ/chứng nhận này là một lợi thế cho sinh viên sau khi ra trường để tuyển dụng vào doanh nghiệp dịch vụ du lịch và lữ hành.

03 Chương trình đào tạo



Các môn học tiêu biểu

Văn hóa du lịch	Quản trị tác nghiệp doanh nghiệp lữ hành
Hướng dẫn du lịch	Kinh tế du lịch
Marketing du lịch	Du lịch bền vững
Quản lý điểm đến du lịch	Tổ chức sự kiện du lịch
Quản trị chất lượng dịch vụ du lịch	Thực tập Nghiệp vụ dịch vụ du lịch và lữ hành
Thực tập nhận thức nghề nghiệp	Thực tập Quản trị tác nghiệp dịch vụ du lịch và lữ hành

Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

Các nhóm học phần đào tạo tại doanh nghiệp

STT	Tên học phần	Số TC
1	Thực tập nhận thức nghề nghiệp	8
2	Thực tập Nghiệp vụ dịch vụ du lịch và lữ hành	12
3	Thực tập Quản trị tác nghiệp dịch vụ du lịch và lữ hành	12
4	Thực tập nghề nghiệp và làm tốt nghiệp khóa học	10

04 Chuẩn đầu ra

Tiếng anh : Đạt mức tối thiểu bậc 4 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (5.5)/ TOEFL IBT (65)/ TOEFL ITP (500)/ TOEIC (550)/ Cambridge Exam PET (160)/ Cambridge Exam PCE (160).

Tin học : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:

- Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
- Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
- Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.

QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH VÀ LỮ HÀNH
ĐÀO TẠO ĐỊNH HƯỚNG NGHỀ NGHIỆP
 MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM25

05 Lộ trình học

Năm học	Học kỳ	Khối kiến thức/học phần	Số TC
1	I, II	Kiến thức giáo dục đại cương, Kiến thức cơ sở ngành	29
		Kiến thức giáo dục đại cương	21
		Học phần Thực tập nhận thức nghề nghiệp	8
2	III, IV	Kiến thức giáo dục đại cương	31
		Kiến thức giáo dục đại cương	5
		Kiến thức cơ sở ngành (bao gồm Học phần Thực tập nghiệp vụ DVDL&LH)	26
3	V, VI	Kiến thức cơ sở ngành, Kiến thức ngành (bao gồm chuyên ngành)	30
		Kiến thức cơ sở ngành	3
		Kiến thức ngành, chuyên ngành (bao gồm Học phần Thực tập Quản trị tác nghiệp DVDL&LH)	27
4	VII	Kiến thức ngành, chuyên ngành và bổ trợ	20
	VIII	Thực tập nghề nghiệp và làm tốt nghiệp khóa học	10
Tổng số			120



07 Các doanh nghiệp liên kết

Công ty CP Đầu tư Du lịch Hà Nội (Hanoi Tourism)	Công ty Lữ hành Hanoi Tourist – Tổng Công ty Du lịch Hà Nội
Công ty Tổ chức sự kiện Hòa Bình Group	Công ty CP Đầu tư Dịch vụ Du lịch Việt Nam (Open Tour)
Công ty Du lịch Asiana Travel	Công ty CP Dịch vụ Quản lý tài sản và Đầu tư Ashahi Japan (Ashahi Luxstay)
Công ty Lữ hành Việt Vision Travel	Công ty CP Mặt trời Việt Nam (Sunvina Travel)
Công ty Eviva Travel	Tập đoàn Sun Group (Sun World Hạ Long Complex, Sun World Fansipan Legend, Sun World Bà Nà Hills)
Công ty CP Tuần Châu Hà Nội	



08 Thông tin liên hệ

Phòng 204 - Tòa F, Trường Đại học Thương mại

Website: ksdl.tmu.edu.vn
 Facebook: fb.com/Khoakhachsandulich
 Email: khachsandulich@tmu.edu.vn
 SĐT: 036 4045198

QUẢN TRỊ HỆ THỐNG THÔNG TIN

ĐÀO TẠO ĐỊNH HƯỚNG NGHỀ NGHIỆP

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM26

01 Thông tin chung

- Trong chương trình đào tạo định hướng nghề nghiệp, gần 30% các học phần được học tập, thực hành và trải nghiệm tại doanh nghiệp ngay khi kết thúc năm nhất.
- Sinh viên có cơ hội tiếp cận và ứng dụng các công nghệ mới nhất tại các doanh nghiệp
- Các học phần thực hành tại doanh nghiệp được thiết kế dựa trên **các xu hướng và vị trí việc làm tại thời điểm đào tạo**, và được hướng dẫn bởi các chuyên gia có nhiều kinh nghiệm thực tế
- Kết thúc khóa học tại doanh nghiệp, sinh viên được **nhận chứng chỉ tốt nghiệp học phần của doanh nghiệp**

02 Cơ hội nghề nghiệp và các lợi thế đầu ra khác

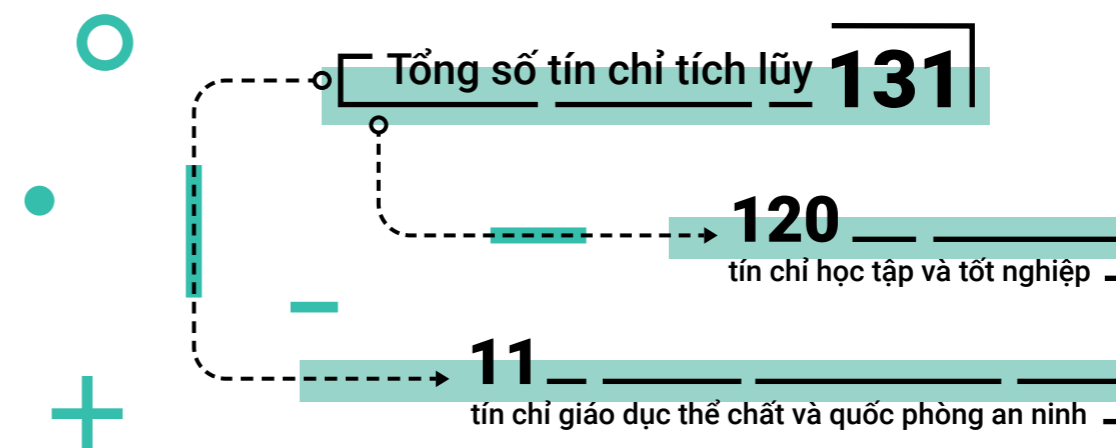
Cơ hội nghề nghiệp	
	Chuyên viên phân tích nghiệp vụ (Business Analyst – BA)
	Chuyên viên kiểm thử phần mềm (Tester)
	Chuyên viên Phân tích, thiết kế hệ thống
	Chuyên viên quản trị cơ sở dữ liệu
	Chuyên viên quản trị hệ thống thông tin
	Chuyên viên triển khai, bảo trì hệ thống
	Chuyên viên quản trị website của doanh nghiệp
	Kỹ sư lập trình (lập trình hệ thống, lập trình web,...)
	Chuyên viên tư vấn, triển khai dự án công nghệ thông tin
	Chuyên viên công nghệ thông tin trong các viện nghiên cứu, các trường trung học nghề, cao đẳng, đại học; các cơ quan quản lý nhà nước

Cơ hội tham gia các khóa học khác	
	Các khóa học viết quy trình, QA, BA, QC tại IPBO
	Các khóa học Kiểm thử phần mềm với các dự án thực tại DEHA Việt Nam
	Các khóa đào tạo ngắn hạn về SQL Server tại BRAVO
	Các khóa đào tạo về đồ họa tại ITPlus
	Các khóa lập trình Web và ứng dụng tại ITPlus và DEHA Việt Nam
	Tham gia dự án chuyển đổi số tại An Bình Digital
	Khóa học thiết kế website với nền tảng Sapo Web

Cơ hội nhận chứng chỉ chuyên ngành/ chứng chỉ quốc tế

Sinh viên chuyên ngành Quản trị Hệ thống thông tin (định hướng nghề nghiệp) được học các khóa học theo định hướng khung chứng chỉ quốc tế như ISTQB, CAST, Scrum Master,... trong chương trình hợp tác của Trường, Khoa.

03 Chương trình đào tạo



Các môn học tiêu biểu

Phân tích nghiệp vụ phần mềm	Kiểm thử phần mềm
Các hệ thống thông tin phổ biến trong doanh nghiệp	Quản trị dự án Công nghệ thông tin
Phân tích và thiết kế hệ thống thông tin	Thiết kế và triển khai ứng dụng Web
Thực hành thiết kế và triển khai ứng dụng Web với PHP	Quản trị Cơ sở dữ liệu
Thực hành các công cụ quản trị dự án	Đảm bảo chất lượng phần mềm
Truyền thông kinh doanh	Khai phá dữ liệu trong kinh doanh
An toàn bảo mật thông tin doanh nghiệp	Chuyển đổi số trong doanh nghiệp
Thực hành quản trị cơ sở dữ liệu	Triển khai Hệ thống thông tin
Thực hành kiểm thử phần mềm thủ công (Manual Test)	Đồ họa ứng dụng
Thực hành kiểm thử phần mềm tự động (Auto Test)	Hành vi khách hàng
Thực hành thiết kế mô phỏng hệ thống với Axure	Các công cụ trực quan hóa dữ liệu
Lập trình với Python	Mạng máy tính và truyền thông
Hệ thống thông tin quản lý	Lập trình hướng đối tượng
Kỹ thuật sử dụng SQL Server	Quản trị Thương mại điện tử
Chính phủ điện tử	Thanh toán điện tử

-----> **Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn**

QUẢN TRỊ HỆ THỐNG THÔNG TIN

ĐÀO TẠO ĐỊNH HƯỚNG NGHỀ NGHIỆP

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM26

04 Lộ trình học

✦ Chương trình đào tạo được thực hiện trong 4 năm, loại hình đại học chính quy tuân thủ quy chế đào tạo Đại học, Cao đẳng hệ chính quy theo hệ thống tín chỉ của Bộ GD&ĐT và yêu cầu cụ thể của trường Đại học Thương mại

- ✦ Lịch trình học theo niên chế gồm các khối kiến thức:
- ◆ 46 TC kiến thức giáo dục đại cương (31 TC bắt buộc, 11 tính chỉ giáo dục và 4 TC tự chọn)
 - ◆ 30 TC kiến thức cơ sở ngành (22 TC bắt buộc và 8 TC tự chọn)
 - ◆ 45 TC kiến thức ngành và chuyên ngành (33 TC bắt buộc và 12 TC tự chọn)
 - ◆ 10 TC thực tập nghề nghiệp và làm khóa luận tốt nghiệp

- ✦ Tổng số TC tích lũy tối thiểu toàn khóa học: 131 TC
- ◆ 120 TC học tập và tốt nghiệp
 - ◆ 30 TC kiến thức cơ sở ngành (22TC bắt buộc và 8TC tự chọn)

05 Các học phần đào tạo tại doanh nghiệp

- ☞ Đảm bảo chất lượng phần mềm
- ☞ Đồ họa ứng dụng
- ☞ Thực hành quản trị cơ sở dữ liệu
- ☞ Triển khai Hệ thống thông tin
- ☞ Thực hành kiểm thử phần mềm thủ công (Manual Test)
- ☞ Thực hành kiểm thử phần mềm tự động (Auto Test)
- ☞ Thực hành các công cụ quản trị dự án
- ☞ Thực hành thiết kế mô phỏng hệ thống với Axure

06 Chuẩn đầu ra ngoại ngữ

- ☞ Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (4.5) / TOEFL IBT (45) / TOEFL ITP (450) / TOEIC (450) / Cambridge Exam PET (140) / Cambridge Exam PCE (140).

07 Các doanh nghiệp liên kết

Các doanh nghiệp thỏa thuận nhận sinh viên thực tập và kiến tập tại doanh nghiệp	Các doanh nghiệp thỏa thuận hợp tác trong đào tạo
BRAVO	ITPlus
DEHA Việt Nam	IBPO
FAST	DEHA Việt Nam
Cyber-Soft	BRAVO



08 Thông tin liên hệ

Phòng 301 – Nhà F – Trường Đại học Thương mại

- Website: httmdt.tmu.edu.vn
- Facebook: fb.com/KhoaHethongthongtinkinhtevaTMDT
- Email: mis@tmu.edu.vn
- SĐT: 0914366012 : TS. Nguyễn Thị Hội – Phó trưởng Khoa
- 0942760984 : ThS. Nguyễn Thị Vân Trang – Bí thư Liên chi đoàn Khoa

KẾ TOÁN DOANH NGHIỆP
ĐÀO TẠO TÍCH HỢP CHƯƠNG TRÌNH ICAEW CFAB
 MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM30

01 Thông tin chung

- Đào tạo cử nhân kế toán có phẩm chất chính trị, đạo đức nghề nghiệp, văn hóa và sức khỏe tốt, có trách nhiệm xã hội; có kiến thức thực tế vững chắc, kiến thức lý thuyết toàn diện, chuyên sâu và hiện đại về kế toán, tài chính và kinh doanh trong bối cảnh hội nhập quốc tế; có kiến thức cơ bản về khoa học xã hội, chính trị và pháp luật; có kỹ năng phân biệt, phân tích, tổng hợp, thực hành nghề nghiệp kế toán trong môi trường quốc tế; có khả năng làm việc độc lập, theo nhóm, chịu trách nhiệm cá nhân, trách nhiệm với nhóm trong việc thực hiện nhiệm vụ.
- Sử dụng tiếng Anh thành thạo trong giao tiếp và công việc chuyên môn; thích ứng và hội nhập tốt với môi trường kinh doanh năng động, có tính quốc tế.
- Trang bị cho người học kiến thức, kỹ năng cần thiết để thi và lấy chứng chỉ quốc tế Tài chính- Kế toán – Kinh doanh (CFAB) của Viện Kế toán công chứng Anh và xứ Wales (ICAEW), giúp tăng cường cơ hội và khả năng làm việc trong môi trường hội nhập quốc tế.

02 Cơ hội nghề nghiệp

Vị trí công việc

- Bộ phận kế toán tài chính: nhân viên kế toán, tài chính, kế toán tổng hợp, kế toán trưởng, giám đốc tài chính
- Bộ phận kế toán quản trị: kế toán, trưởng bộ phận
- Bộ phận kiểm toán nội bộ, trợ lý kiểm toán, kiểm toán viên, trưởng nhóm kiểm toán
- Bộ phận phân tích kinh tế, tài chính: nhân viên, trưởng bộ phận
- Chuyên viên nghiên cứu tại các Viện, Bộ, cơ quan Quản lý nhà nước và các vị trí công việc khác

- Doanh nghiệp nước ngoài trong khu vực và thế giới
- Doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài tại Việt Nam
- Doanh nghiệp trong nước có liên quan tới hoạt động quốc tế (XNK, đầu tư...)
- Các đơn vị, các tổ chức khác có liên quan tới hoạt động quốc tế.
- Doanh nghiệp trong nước, các đơn vị sự nghiệp khác.

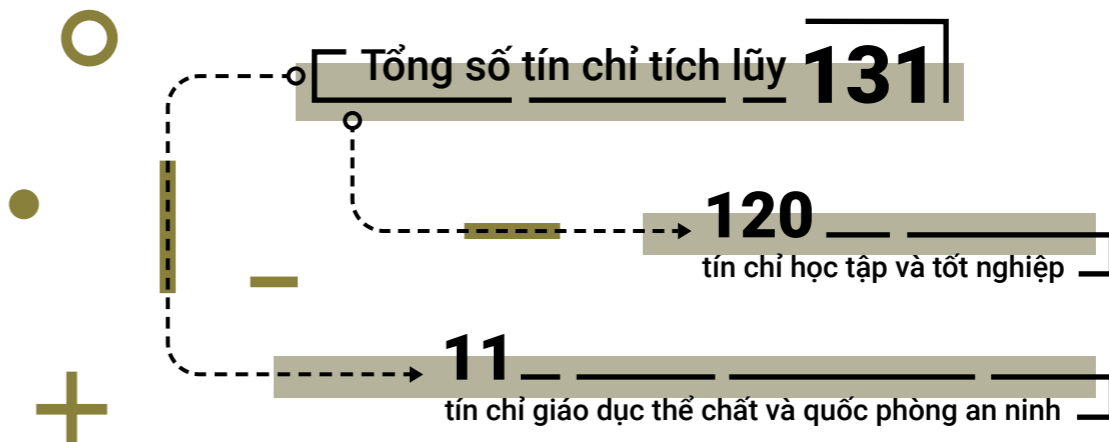
Các loại hình đơn vị

04 Thông tin liên hệ

Phòng 208, Tòa nhà F, Trường Đại học Thương mại

- Website: ketoankiemtoantmu.edu.vn
- Facebook: fb.com/ketoankiemtoanTMU
- Email: Khoa.ketoankiemtoan@tmu.edu.vn
- SĐT: 0946082095 : PGS, TS Phạm Đức Hiếu - Trưởng Khoa
- 0919489655 : PGS, TS Nguyễn Thị Thanh Phương - Phó trưởng Khoa

04 Chương trình đào tạo



Các môn học tiêu biểu

Nguyên lý kế toán	Kế toán quản trị (ICAEW CFAB)
Kiểm toán và dịch vụ đảm bảo (ICAEW CFAB)	Kế toán (ICAEW CFAB)
Kinh doanh, công nghệ & tài chính (ICAEW CFAB)	Kế toán tài chính
Luật (ICAEW CFAB)	Thuế (ICAEW CFAB)
Kiểm toán nội bộ	Báo cáo tài chính (ICAEW ACA)
Quản trị tài chính	Hệ thống thông tin kế toán
Phân tích báo cáo tài chính	Tiền tệ, ngân hàng và thị trường tài chính
Nguyên lý thống kê	Các ứng dụng phần mềm
Thanh toán quốc tế và tài trợ xuất nhập khẩu	Môi trường kinh tế - tài chính
Quản trị dự án	Quản trị rủi ro

-----> **Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn**

05 Chuẩn đầu ra

- Tiếng anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 4 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (5.5)/ TOEFL IBT (65)/ TOEFL ITP (500)/ TOEIC (550)/ Cambridge Exam PET (160)/ Cambridge Exam PCE (160).
- Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
 - Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
 - Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
 - Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.

CHƯƠNG TRÌNH THỨ HAI (Học cùng lúc hai chương trình)

Các chuyên ngành sinh viên có thể theo học ở chương trình thứ hai

Sinh viên có thể đăng ký học chương trình thứ hai tất cả các chuyên ngành đào tạo của Trường thuộc Ngành khác Ngành đào tạo ở chương trình thứ nhất.

Điều kiện để học cùng lúc hai chương trình

Tất cả sinh viên đại học chính quy được xếp trình độ năm thứ hai (số tín chỉ tích lũy ≥ 30 tín chỉ) đối với chương trình thứ nhất, được quyền đăng ký học chương trình thứ hai khi đáp ứng 01 trong 02 điều kiện sau:

hoặc

Học lực tính theo điểm trung bình tích lũy xếp loại khá trở lên ($\geq 2,5$) và đáp ứng ngưỡng đảm bảo chất lượng của chương trình thứ hai trong năm tuyển sinh.

Học lực tính theo điểm trung bình tích lũy xếp loại trung bình (từ 2,00 đến 2,49) và đáp ứng điều kiện trúng tuyển của chương trình thứ hai trong năm tuyển sinh.

Lộ trình học và yêu cầu để được cấp bằng chương trình thứ hai

☕ Thời gian tối đa được phép học đối với sinh viên học cùng lúc hai chương trình là thời gian tối đa quy định cho chương trình thứ nhất (7 năm)

☕ Khi học chương trình thứ hai, sinh viên được công nhận kết quả học tập và chuyển đổi tín chỉ của những học phần đã tích lũy trong chương trình thứ nhất theo quy định.

☕ Trong quá trình sinh viên học cùng lúc hai chương trình, nếu điểm trung bình tích lũy của chương trình thứ nhất đạt dưới điểm trung bình hoặc thuộc diện cảnh báo kết quả học tập thì sinh viên phải dừng học chương trình thứ hai ở học kỳ tiếp theo.

☕ Sinh viên chỉ được xét tốt nghiệp chương trình thứ hai, nếu có đủ điều kiện tốt nghiệp ở chương trình thứ nhất

CHUYỂN NGÀNH ĐÀO TẠO

Sinh viên được xem xét chuyển sang học một ngành đào tạo khác cùng hình thức đào tạo khi có đủ các điều kiện như sau:

1. Không đang là sinh viên trình độ năm thứ nhất hoặc năm cuối khóa theo thời gian học tập chuẩn toàn khóa tương ứng với từng hình thức đào tạo
2. Sinh viên đạt điều kiện trúng tuyển của ngành/chuyên ngành đào tạo cùng khóa tuyển sinh;
3. Sinh viên có điểm trung bình tích lũy phải đạt từ 3,00 trở lên.
4. Sinh viên phải đạt trình độ tiếng Anh tối thiểu bậc 3/6 theo khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam hoặc tương đương; đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin theo quy định của Trường;
5. Trường hợp số lượng sinh viên xin chuyển ngành đào tạo vượt quá năng lực đào tạo đối với ngành đào tạo chuyển đến, Trường sẽ xét tuyển theo kết quả học tập từ cao đến thấp cho đến khi đủ chỉ tiêu.

1. Đối tượng tuyển sinh

Thí sinh đã tốt nghiệp THPT hoặc trung cấp theo quy định hiện hành của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

2. Phạm vi tuyển sinh

Tuyển sinh trên toàn quốc.

3. Phương thức và thời gian tổ chức tuyển sinh

→ Xét tuyển dựa trên kết quả học bạ/bảng điểm tốt nghiệp Trung học phổ thông theo từng tổ hợp xét tuyển (theo quy định của Trường).

→ Dự kiến tổ chức 02 đợt tuyển sinh/năm (Trường chỉ tổ chức xét tuyển khi nhận được số lượng hồ sơ đủ mở lớp /chuyên ngành đào tạo).

→ Điều kiện dự tuyển và tổ chức tuyển sinh được Trường thông báo cụ thể theo từng đợt tuyển sinh.

4. Ngành/chuyên ngành đào tạo

Bao gồm tất cả các ngành/chuyên ngành đang đào tạo của Trường.

5. Thời gian tổ chức hoạt động giảng dạy

Thời gian linh hoạt trong ngày và trong tuần. Tuy nhiên, để thuận lợi cho việc vừa đi học, vừa đi làm, thông thường thời gian học chủ yếu vào buổi tối các ngày trong tuần và ngày cuối tuần.

6. Thời gian học tập toàn khoá

Thời gian học tập chuẩn toàn khoá đối với hình thức đào tạo VLVH đối với người học có bằng tốt nghiệp THPT là 5 năm.



TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
THUONGMAI UNIVERSITY

E-mail: mail@tmu.edu.vn

Website: <https://tmu.edu.vn>

FB: fb.com/thuongmaiuniversity

IG: instagram.com/thuongmaiuniversity

Tiktok: tiktok.com/@thuongmai.university



NĂM HỌC 2023 - 2024

CẨM NANG
CHUYÊN NGÀNH
ĐẠI HỌC CHÍNH QUY



TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
THUONGMAI UNIVERSITY