

Số: 1868 /TB-ĐHTM-HĐTS

Hà Nội, ngày 17 tháng 8 năm 2024

## THÔNG BÁO

### ĐIỂM CHUẨN TRÚNG TUYỂN ĐẠI HỌC CHÍNH QUY NĂM 2024 (Xét tuyển theo kết quả thi tốt nghiệp THPT năm 2024)

Căn cứ Thông tư số 08/2022/TT-BGDĐT ngày 06/06/2022 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo ban hành Quy chế tuyển sinh đại học, tuyển sinh cao đẳng ngành Giáo dục Mầm non;

Căn cứ Quyết định số 55/QĐ-ĐHTM ngày 12/01/2023 của Hiệu trưởng Trường Đại học Thương mại ban hành Quy chế tuyển sinh đại học năm 2023;

Căn cứ Quyết định số 282/QĐ-ĐHTM ngày 01/3/2024 của Hiệu trưởng Trường Đại học Thương mại về việc ban hành Đề án tuyển sinh đại học năm 2024 của Trường Đại học Thương mại;

Căn cứ Quyết định số 958/QĐ-ĐHTM ngày 06/6/2024 của Hiệu trưởng Trường Đại học Thương mại về việc điều chỉnh Đề án tuyển sinh đại học năm 2024 của Trường Đại học Thương mại;

Căn cứ Quyết định số 1379/QĐ-ĐHTM ngày 17/8/2024 của Hiệu trưởng Trường Đại học Thương mại về việc phê duyệt điểm chuẩn trúng tuyển đại học chính quy năm 2024.

#### Hội đồng tuyển sinh Đại học chính quy năm 2024 thông báo:

1. Điểm chuẩn trúng tuyển đại học chính quy năm 2024 các chương trình đào tạo (xét tuyển theo kết quả thi tốt nghiệp THPT năm 2024) như sau:

TT	Mã tuyển sinh	Tên ngành (chuyên ngành/ chương trình đào tạo)	Tổ hợp xét tuyển	Điểm chuẩn trúng tuyển
1	TM01	Quản trị kinh doanh (Quản trị kinh doanh)	A <sub>00</sub> , A <sub>01</sub> , D <sub>01</sub> , D <sub>07</sub>	26.10
2	TM02	Quản trị kinh doanh (Quản trị kinh doanh - Chương trình định hướng chuyên sâu nghề nghiệp quốc tế - IPOP)	A <sub>00</sub> , A <sub>01</sub> , D <sub>01</sub> , D <sub>07</sub>	25.15
3	TM03	Quản trị kinh doanh (Khởi nghiệp và phát triển kinh doanh)	A <sub>00</sub> , A <sub>01</sub> , D <sub>01</sub> , D <sub>07</sub>	25.55
4	TM04	Marketing (Marketing thương mại)	A <sub>00</sub> , A <sub>01</sub> , D <sub>01</sub> , D <sub>07</sub>	27.00
5	TM05	Marketing (Quản trị thương hiệu)	A <sub>00</sub> , A <sub>01</sub> , D <sub>01</sub> , D <sub>07</sub>	26.75
6	TM06	Logistics và Quản lý chuỗi cung ứng (Logistics và Quản lý chuỗi cung ứng)	A <sub>00</sub> , A <sub>01</sub> , D <sub>01</sub> , D <sub>07</sub>	26.90
7	TM07	Kế toán (Kế toán doanh nghiệp)	A <sub>00</sub> , A <sub>01</sub> , D <sub>01</sub> , D <sub>07</sub>	26.15
8	TM08	Kế toán (Kế toán tích hợp chứng chỉ quốc tế ICAEW CFAB - Chương trình định hướng chuyên sâu nghề nghiệp quốc tế - IPOP)	A <sub>00</sub> , A <sub>01</sub> , D <sub>01</sub> , D <sub>07</sub>	25.00
9	TM09	Kế toán (Kế toán công)	A <sub>00</sub> , A <sub>01</sub> , D <sub>01</sub> , D <sub>07</sub>	25.90
10	TM10	Kiểm toán (Kiểm toán)	A <sub>00</sub> , A <sub>01</sub> , D <sub>01</sub> , D <sub>07</sub>	26.00
11	TM11	Kinh doanh quốc tế (Thương mại quốc tế)	A <sub>00</sub> , A <sub>01</sub> , D <sub>01</sub> , D <sub>07</sub>	26.60
12	TM12	Kinh tế quốc tế (Kinh tế quốc tế)	A <sub>00</sub> , A <sub>01</sub> , D <sub>01</sub> , D <sub>07</sub>	26.50
13	TM13	Kinh tế (Quản lý kinh tế)	A <sub>00</sub> , A <sub>01</sub> , D <sub>01</sub> , D <sub>07</sub>	25.90

TT	Mã tuyển sinh	Tên ngành (chuyên ngành/ chương trình đào tạo)	Tổ hợp xét tuyển	Điểm chuẩn trúng tuyển
14	TM14	Tài chính - Ngân hàng (Tài chính - Ngân hàng thương mại)	A <sub>00</sub> , A <sub>01</sub> , D <sub>01</sub> , D <sub>07</sub>	26.15
15	TM15	Tài chính - Ngân hàng (Tài chính - Ngân hàng thương mại - Chương trình định hướng chuyên sâu nghề nghiệp quốc tế - IPOPOP)	A <sub>00</sub> , A <sub>01</sub> , D <sub>01</sub> , D <sub>07</sub>	25.10
16	TM16	Tài chính - Ngân hàng (Tài chính công)	A <sub>00</sub> , A <sub>01</sub> , D <sub>01</sub> , D <sub>07</sub>	25.95
17	TM17	Thương mại điện tử (Quản trị Thương mại điện tử)	A <sub>00</sub> , A <sub>01</sub> , D <sub>01</sub> , D <sub>07</sub>	27.00
18	TM18	Ngôn ngữ Anh (Tiếng Anh thương mại)	A <sub>01</sub> , D <sub>01</sub> , D <sub>07</sub>	26.05
19	TM19	Luật kinh tế (Luật kinh tế)	A <sub>00</sub> , A <sub>01</sub> , D <sub>01</sub> , D <sub>07</sub>	25.80
20	TM20	Quản trị kinh doanh (Tiếng Pháp thương mại)	A <sub>00</sub> , A <sub>01</sub> , D <sub>01</sub> , D <sub>03</sub>	25.50
21	TM21	Ngôn ngữ Trung Quốc (Tiếng Trung thương mại)	A <sub>00</sub> , A <sub>01</sub> , D <sub>01</sub> , D <sub>04</sub>	26.50
22	TM22	Hệ thống thông tin quản lý (Quản trị Hệ thống thông tin)	A <sub>00</sub> , A <sub>01</sub> , D <sub>01</sub> , D <sub>07</sub>	26.00
23	TM23	Quản trị nhân lực (Quản trị nhân lực doanh nghiệp)	A <sub>00</sub> , A <sub>01</sub> , D <sub>01</sub> , D <sub>07</sub>	26.15
24	TM24	Quản trị khách sạn (Quản trị khách sạn - Chương trình định hướng nghề nghiệp)	A <sub>00</sub> , A <sub>01</sub> , D <sub>01</sub> , D <sub>07</sub>	25.50
25	TM25	Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành (Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành - Chương trình định hướng nghề nghiệp)	A <sub>00</sub> , A <sub>01</sub> , D <sub>01</sub> , D <sub>07</sub>	25.50
26	TM26	Hệ thống thông tin quản lý (Quản trị Hệ thống thông tin - Chương trình định hướng nghề nghiệp)	A <sub>00</sub> , A <sub>01</sub> , D <sub>01</sub> , D <sub>07</sub>	25.50
27	TM27	Quản trị nhân lực (Quản trị nhân lực doanh nghiệp - Chương trình định hướng chuyên sâu nghề nghiệp quốc tế - IPOPOP)	A <sub>00</sub> , A <sub>01</sub> , D <sub>01</sub> , D <sub>07</sub>	25.00
28	TM28	Marketing (Marketing số)	A <sub>00</sub> , A <sub>01</sub> , D <sub>01</sub> , D <sub>07</sub>	26.75
29	TM29	Luật kinh tế (Luật Thương mại quốc tế)	A <sub>00</sub> , A <sub>01</sub> , D <sub>01</sub> , D <sub>07</sub>	25.60
30	TM30	Thương mại điện tử (Kinh doanh số)	A <sub>00</sub> , A <sub>01</sub> , D <sub>01</sub> , D <sub>07</sub>	26.20
31	TM31	Quản trị khách sạn (Quản trị khách sạn)	A <sub>00</sub> , A <sub>01</sub> , D <sub>01</sub> , D <sub>07</sub>	25.55
32	TM32	Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành (Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành)	A <sub>00</sub> , A <sub>01</sub> , D <sub>01</sub> , D <sub>07</sub>	25.55
33	TM33	Kinh tế số (Phân tích kinh doanh trong môi trường số)	A <sub>00</sub> , A <sub>01</sub> , D <sub>01</sub> , D <sub>07</sub>	26.10
34	TM34	Quản trị khách sạn (Quản trị khách sạn - Chương trình định hướng chuyên sâu nghề nghiệp quốc tế - IPOPOP)	A <sub>00</sub> , A <sub>01</sub> , D <sub>01</sub> , D <sub>07</sub>	25.00
35	TM35	Marketing (Marketing thương mại - Chương trình định hướng chuyên sâu nghề nghiệp quốc tế - IPOPOP)	A <sub>00</sub> , A <sub>01</sub> , D <sub>01</sub> , D <sub>07</sub>	26.00

TT	Mã tuyển sinh	Tên ngành (chuyên ngành/ chương trình đào tạo)	Tổ hợp xét tuyển	Điểm chuẩn trúng tuyển
36	TM36	Kinh doanh quốc tế (Thương mại quốc tế - Chương trình định hướng chuyên sâu nghề nghiệp quốc tế - IPOPOP)	A <sub>00</sub> , A <sub>01</sub> , D <sub>01</sub> , D <sub>07</sub>	25.50
37	TM37	Logistics và Quản lý chuỗi cung ứng (Logistics và xuất nhập khẩu - Chương trình định hướng chuyên sâu nghề nghiệp quốc tế - IPOPOP)	A <sub>00</sub> , A <sub>01</sub> , D <sub>01</sub> , D <sub>07</sub>	25.35
38	TM38	Tài chính - Ngân hàng (Công nghệ Tài chính ngân hàng)	A <sub>00</sub> , A <sub>01</sub> , D <sub>01</sub> , D <sub>07</sub>	25.50

2. Thí sinh tra cứu kết quả trúng tuyển (từ 18/8/2024) tại địa chỉ:

<https://tuyensinh.tmu.edu.vn/tra-cuu-diem-thi-dai-hoc-chinh-quy>

3. Thí sinh trúng tuyển xác nhận nhập học trực tuyến trên Cổng thông tin tuyển sinh của Bộ Giáo dục và Đào tạo trước 17 giờ 00 ngày 27/8/2024. Từ ngày 23/8/2024, Trường sẽ gửi Giấy báo trúng tuyển và nhập học qua đường bưu điện cho những thí sinh đã xác nhận nhập học theo địa chỉ thí sinh đăng ký trên cổng thông tin của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

4. Thí sinh thực hiện nhập học trực tuyến trên hệ thống nhập học của Trường tại địa chỉ: <https://nhaphoc.tmu.edu.vn> trước 17 giờ 00 ngày 06/9/2024; Nộp hồ sơ nhập học (bản cứng) trực tiếp tại Trường từ 16/9/2024 đến 20/9/2024;

5. Thời gian học chính thức từ ngày 09/9/2024. Khai giảng khóa học ngày 09/9/2024. Thời khóa biểu HK1 (2024-2025) được đăng trên cổng đào tạo <https://congdaotao.tmu.edu.vn/> hoặc tài khoản của sinh viên (sau khi hoàn tất nhập học trực tuyến sẽ được cấp) vào ngày 12/9/2024, trừ học phần Tiếng Anh 1 xem trước ngày 15/9/2024.

**Chi tiết xem thông báo Nhập học Khóa 60 năm 2024 tại địa chỉ:**

<https://tuyensinh.tmu.edu.vn/tin-tuc/thong-bao-vv-nhap-hoc-doi-voi-thi-sinh-trung-tuyen-dai-hoc-chinh-quy-nam-2024-25173>

**Thông tin liên hệ:**

- Số điện thoại: 0857.288.882; 082.352.6868 (zalo);
- Zalo tuyển sinh: <https://zalo.me/daihocuongmai68> hoặc quét mã:
- Email tuyển sinh: [tuyensinh@tmu.edu.vn](mailto:tuyensinh@tmu.edu.vn).



**Nơi nhận:**

- Bộ GD&ĐT (để báo cáo);
- P.TT&TS (đăng trên website);
- Lưu: VT, HĐT, P.TT&TS.

**KT. HIỆU TRƯỞNG – CHỦ TỊCH HĐQT  
PHÓ HIỆU TRƯỞNG – PHÓ CHỦ TỊCH TTHĐT**



**GS.TS Nguyễn Hoàng Việt**