

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI

THỜI KHOÁ BIỂU LỚP BỔ SUNG KIẾN THỨC TUYỂN SINH ĐỢT 2 THÁNG 11 NĂM 2026
NGÀNH: MARKETING THƯƠNG MẠI

Học phần	BM -GV giảng dạy	Lớp học phần	Cấu trúc	TC	Thứ 2	Thứ 3	Thứ 4	Thứ 5	Thứ 6	Thứ 7	Chủ nhật	Thời gian học	Ghi chú
					Tối	Tối	Tối	Tối	Tối	Tối	Tối		
					Số tiết	Số tiết	Số tiết	Số tiết	Số tiết	Số tiết	Số tiết		
1	Kinh tế học	Kinh tế học	36,9	3		5	5		Tự nghiên cứu (5)		5	07/09 -> 13/09/2026	Các học phần cơ sở ngành
						5	5	Tự nghiên cứu (5)	Tự nghiên cứu (5)		5	14/09 -> 20/09/2026	
2	Quản trị học	Quản trị học	36,9	3		5	5				5	21/09 -> 27/09/2026	
					5	5	Tự nghiên cứu (5)	Tự nghiên cứu (5)	Tự nghiên cứu (5)	Thi HP1	5	28/09 -> 04/10/2026	
3	Tài chính công	Nhập môn Tài chính - Tiền tệ	36,9	3	5	5				5	5	05/10 -> 11/10/2026	
					5	5	Tự nghiên cứu (5)	Tự nghiên cứu (5)	Tự nghiên cứu (5)	Thi HP2		12/10 -> 18/10/2026	
4	Nguyên lý marketing	Marketing căn bản	36,9	3	5	5				Thi HP3	5	19/10 -> 25/10/2026	Các học phần ngành Marketing thương mại
					5	5	Tự nghiên cứu (5)	Tự nghiên cứu (5)	Tự nghiên cứu (5)		5	26/10 -> 01/11/2026	
5	Quản trị Marketing	Marketing thương mại	36,9	3	5	5					5	02/11 -> 08/11/2026	
					5	5	Tự nghiên cứu (5)	Tự nghiên cứu (5)	Tự nghiên cứu (5)	Thi HP4	5	09/11 -> 15/11/2026	
										Thi HP5		28/11/2026	

Hà Nội, ngày 18 tháng 8 năm 2026

GHI CHÚ:

- Hình thức học: Online kết hợp giải đáp thắc mắc trên lớp
- Thứ hai đến Chủ nhật : Học, thi vào ca tối từ 18h00.
- Đề nghị các Thầy/Cô giáo không tự động đổi lịch giảng, nếu cần xin liên hệ với Viện ĐT Sau đại học.

T/L HIỆU TRƯỞNG
VIỆN TRƯỞNG VIỆN ĐÀO TẠO SAU ĐẠI HỌC


PGS, TS. Nguyễn Thu Thủy