

TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
VIỆN ĐÀO TẠO SAU ĐẠI HỌC

THỜI KHOÁ BIỂU LỚP BỔ SUNG KIẾN THỨC TUYỂN SINH ĐỢT 2 NĂM 2025
NGÀNH: MARKEING THƯƠNG MẠI

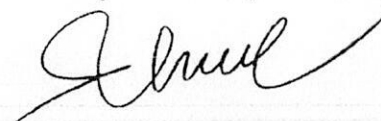
Học phần	BM -GV giảng dạy	Lớp học phần	Cấu trúc	TC	Thứ 2	Thứ 3	Thứ 4	Thứ 5	Thứ 6	Thứ 7	Chủ nhật	Thời gian học	Ghi chú
					Tối	Tối	Tối	Tối	Tối	Tối	Tối		
					Số tiết	Số tiết	Số tiết	Số tiết	Số tiết	Số tiết	Số tiết		
1	Kinh tế học	Kinh tế học	36, 9	3						5	5	01/09 -> 07/09/2025	Các học phần cơ sở ngành
					5	5	Tự nghiên cứu (5)	Tự nghiên cứu (5)	Tự nghiên cứu (5)	5	5	08/09 -> 14/09/2025	
2	Quản trị học	Quản trị học	36, 9	3	5	5				5	5	15/09 -> 21/09/2025	
					5	5	Tự nghiên cứu (5)	Tự nghiên cứu (5)	Tự nghiên cứu (5)	Thi HP1		22/09 -> 28/09/2025	
3	Tài chính công	Nhập môn Tài chính - Tiền tệ	36, 9	3	5	5						29/09 -> 05/10/2025	
					5	5	Tự nghiên cứu (5)	Tự nghiên cứu (5)	Tự nghiên cứu (5)	5	5	06/10 -> 12/10/2025	
4	Nguyên lý marketing	Marketing căn bản	36,9	3	5	5				Thi HP 2	5	13/10 -> 19/10/2025	Các học phần ngành Marketing thương mại
					5	5	Tự nghiên cứu (5)	Tự nghiên cứu (5)	Tự nghiên cứu (5)	Thi HP3	5	20/10 -> 26/10/2025	
5	Quản trị Marketing	Marketing thương mại	36, 9	3	5	5					5	27/10 -> 02/11/2025	
					5	5	Tự nghiên cứu (5)	Tự nghiên cứu (5)	Tự nghiên cứu (5)		5	03/11 -> 09/11/2025	
										Thi HP4		15/11/2025	
										Thi HP5		22/11/2025	

GHI CHÚ:

- Hình thức học: Online kết hợp giải đáp thắc mắc trên lớp
- Thứ hai đến Chủ nhật : Học, thi vào ca tối từ 18h00.
- Đề nghị các Thầy/Cô giáo không tự động đổi lịch giảng, nếu cần xin liên hệ với Viện ĐT Sau đại học.

Hà Nội, ngày 22 tháng 08 năm 2025

VIỆN TRƯỞNG VIỆN ĐÀO TẠO SAU ĐẠI HỌC


PGS, TS. Nguyễn Thu Thủy