

CHUẨN ĐẦU RA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

(Ban hành theo Quyết định số 1.42./QĐ-ĐHTM ngày 13/21.2023.....
của Hiệu trưởng Trường Đại học Thương mại)

Chương trình đào tạo:	Tiếng Pháp thương mại Business French
Trình độ đào tạo:	Đại học
Ngành đào tạo:	Quản trị kinh doanh
Mã ngành:	7340101
Chuyên ngành đào tạo:	Tiếng Pháp thương mại
Ngôn ngữ đào tạo:	Tiếng Việt, tiếng Pháp

1. Mục tiêu của chương trình:

- **Mục tiêu chung:** Chương trình Tiếng Pháp thương mại là CTĐT định hướng ứng dụng, đào tạo cử nhân chuyên ngành Tiếng Pháp thương mại, ngành Quản trị kinh doanh có phẩm chất chính trị, đạo đức và sức khỏe tốt, có khả năng vận dụng các kiến thức, kỹ năng quản trị kinh doanh trong lĩnh vực chuyên môn; có khả năng vận dụng các kiến thức về Tiếng Pháp thương mại trong giao tiếp và hoạt động kinh doanh; có khả năng tự khởi sự kinh doanh để tạo việc làm cho bản thân và người khác; có năng lực tự học tập bồi dưỡng suốt đời.

- **Mục tiêu cụ thể:**

Sinh viên tốt nghiệp ngành Quản trị kinh doanh, chuyên ngành Tiếng Pháp thương mại hướng tới các mục tiêu cụ thể sau:

+ Sinh viên sau khi tốt nghiệp có phẩm chất chính trị vững vàng, đạo đức tốt, có năng lực học tập suốt đời.

+ Sinh viên sau khi tốt nghiệp có khả năng vận dụng những kiến thức kinh tế và quản trị kinh doanh để tham gia điều hành hoạt động của doanh nghiệp hoặc tự khởi sự kinh doanh và điều hành hoạt động kinh doanh của bản thân.

+ Sinh viên sau khi tốt nghiệp có khả năng vận dụng tiếng Pháp thương mại để giải quyết các vấn đề trong thực tiễn kinh doanh.

+ Sinh viên sau khi tốt nghiệp có khả năng làm việc độc lập, tự chủ và chịu trách nhiệm trong các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế, các cơ quan nghiên cứu, các tổ chức kinh tế-xã hội.

2. Yêu cầu về kiến thức

Sinh viên tốt nghiệp đạt chuẩn kiến thức sau:

(PLO1): Vận dụng được kiến thức cơ bản về lý luận và thực tiễn về chính trị và pháp luật, kinh tế-xã hội vào hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp

(PLO2): Vận dụng được các kiến thức mang tính nguyên lý cơ bản về kinh tế và quản trị kinh doanh để giải quyết các vấn đề trong quản trị kinh doanh

(PLO3): Vận dụng được các kiến thức tiếng Pháp cơ bản và tiếng Pháp thương mại vào trong hoạt động giao tiếp và hoạt động kinh doanh.

3. Yêu cầu về kỹ năng

Sinh viên tốt nghiệp đạt chuẩn các kỹ năng thực hành cơ bản của chuyên ngành Tiếng Pháp thương mại gồm:

(PLO4): Kỹ năng phân tích, xây dựng, triển khai đánh giá chiến lược và các kế hoạch kinh doanh của doanh nghiệp

(PLO5): Kỹ năng giao tiếp trong hoạt động đời sống hàng ngày và đàm phán, trao đổi trong các hoạt động quản trị kinh doanh bằng tiếng Pháp

(PLO6) Kỹ năng đọc hiểu, biên dịch và phiên dịch các tài liệu về kinh tế và quản trị kinh doanh bằng tiếng Pháp

(PLO7): Kỹ năng dẫn dắt khởi nghiệp, tạo việc làm cho mình và cho người khác

4. Yêu cầu về mức độ tự chủ và trách nhiệm

(PLO8): Có khả năng tự chủ làm việc độc lập và làm việc nhóm để giải quyết các vấn đề liên quan đến quản trị kinh doanh. Có khả năng định hướng, hướng dẫn, giám sát người khác làm việc

5. Yêu cầu về ngoại ngữ và tin học

(PLO9): Đạt chuẩn tiếng Anh trình độ bậc 3/6 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam theo Quy định chuẩn đầu ra Tiếng Anh đối với sinh viên trình độ đại học của Trường Đại học Thương mại.

(PLO10): Đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin cơ bản theo Quy định về yêu cầu chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin đối với sinh viên trình độ đại học của Trường Đại học Thương mại.

6. Vị trí làm việc của người học sau khi tốt nghiệp

Sinh viên tốt nghiệp và đạt chuẩn đầu ra chuyên ngành Tiếng Pháp thương mại của Trường Đại học Thương mại có thể làm việc tại bộ phận, doanh nghiệp như sau:

6.1 Làm việc phù hợp và tốt tại các bộ phận sau của doanh nghiệp

- Bộ phận hoạt động trong lĩnh vực kinh doanh có sử dụng Tiếng Pháp
- Bộ phận quản trị chiến lược, chính sách và kế hoạch kinh doanh;
- Bộ phận quản trị nhân lực;
- Bộ phận quản trị bán hàng;

- Bộ phận quản trị cung ứng hàng hóa và dịch vụ thương mại;
- Các bộ phận thuộc chức năng, quá trình quản trị kinh doanh khác (Marketing, quản trị tài chính, quản trị rủi ro ... ở các doanh nghiệp)

6.2. Các loại hình và tổ chức doanh nghiệp có khả năng và cơ hội làm việc phù hợp

- Các loại hình doanh nghiệp thương mại hàng hóa, dịch vụ, đầu tư và sở hữu trí tuệ;
- Các tổ chức kinh tế, tổ chức phi lợi nhuận, quản lý thị trường và thương mại ở các cơ quan quản lý nhà nước các cấp, các viện nghiên cứu, các trường trung học nghề, cao đẳng, đại học;
- Các văn phòng đại diện hoặc cơ quan chính phủ có sử dụng Tiếng Pháp.
- Các tổ chức kinh tế và tài chính quốc tế.

7. Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường

Trên nền tảng các kiến thức và kỹ năng đã được trang bị, sinh viên sau khi tốt nghiệp có khả năng:

- Tiếp tục học tập ở bậc cao hơn (Thạc sĩ, Tiến sĩ) và có điều kiện liên thông sang các ngành đào tạo khác;
- Tự nghiên cứu, học tập, bổ sung các tri thức và kỹ năng còn thiếu nhằm đáp ứng với yêu cầu của vị trí công tác và quy hoạch phát triển nhân sự ở đơn vị công tác.

8. Các chương trình, chuẩn đầu ra quốc tế đã tham khảo

8.1. Trong nước

- Quyết định 1982/QĐ-TTg ngày 18/10/2016 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Khung trình độ Quốc gia;

- Chương trình đào tạo cử nhân ngành Quản trị kinh doanh – Đại học Kinh tế tài chính thành phố Hồ Chí Minh - Năm 2022. (https://www.thongtintuyensinh.vn/Nganh-Quan-tri-kinh-doanh_C182_D4532.htm)

- Chương trình đào tạo chất lượng cao trình độ đại học ngành Quản trị kinh doanh – ĐH Kinh tế – ĐH Quốc gia Hà Nội - Năm 2022. (https://old.ueb.edu.vn/Sub/13/newsdetail/ctdt_chuan/14461/chuong-trinh-dao-tao-chuan-nganh-quan-tri-kinh-doanh.htm)

- Chương trình đào tạo bậc đại học hệ chính quy tiếng Pháp thương mại – ĐH Ngoại Thương - Năm 2021.

<https://qldt.ftu.edu.vn/ch%C6%B0%C6%A1ng-tr%C3%ACnh-%C4%91%C3%A0o-t%E1%BA%A1o/ch%C6%B0%C6%A1ng-tr%C3%ACnh-%C4%91%C3%A0o-t%E1%BA%A1o-chi-ti%E1%BA%BF/ng%C3%A0nh-ng%C3%B4n-ng%E1%BB%AF-ph%C3%A1p/1574-ch%C6%B0%C6%A1ng-tr%C3%ACnh-%C4%91%C3%A0o-t%E1%BA%A1o-chuy%C3%AAn-ng%C3%A0nh-ti%E1%BA%BFng-ph%C3%A1p-th%C6%B0%C6%A1ng-m%E1%BA%A1i.html>

- Mục tiêu, chuẩn đầu ra, cơ hội nghề nghiệp và chương trình đào tạo bậc đại học chính quy ngành Quản trị kinh doanh- chuyên ngành quản trị kinh doanh tổng quát- Trường Đại học

Kinh tế Đà Nẵng năm (áp dụng từ khóa tuyển sinh năm 2010) (http://due.udn.vn/vi-vn/qtkd_daotao/cid/3480).

- Bộ chuẩn đầu ra ngành Quản trị kinh doanh - Mã ngành 7340101 – Đại học Kinh tế Quốc dân ban hành tháng 1/2018. (<https://www.utc.edu.vn/sites/default/files/cdr/14.pdf>).

- Chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh – trường ĐH Kinh tế - ĐH Đà Nẵng (áp dụng từ khóa tuyển sinh năm 2010). (<http://due.udn.vn/Portals/0/Editor/DaoTao/Khungchuongtrinh/K2-qtkdtongquat.pdf>).

8.2. Ngoài nước

- Chương trình đào tạo cử nhân QTKD Đại học Công nghiệp TPHCM (<http://fba.iuh.edu.vn/en-training-programme/diploma-in-business-administration-programme/>)

- Chương trình đào tạo cử nhân QTKD Đại học Quốc gia TPHCM (<http://www2.hcmiu.edu.vn/language/en-US/Tuyen-sinh-Admissions/Tuyen-sinh-dai-hoc-Undergraduate-Admission/Cac-nganh-dao-tao-Training-programs/Chuong-trinh-trong-nuoc-cap-bang-IU-Degrees/Quan-Tri-Kinh-Doanh-Business-Administration>)

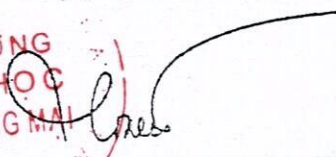
- Chương trình đào tạo cử nhân QTKD Đại học Laurentienne (Canada) (<https://laurentienne.ca/programme/administration-des-affaires/details>)

- Chương trình đào tạo cử nhân QTKD Đại học Cornerstone Christian (Hoa Kỳ) (<https://ccufrancophone.com/programmes/licence/licence-en-gestion-des-affaires/>)

Chuẩn đầu ra đã được thông qua Hội đồng Viện, ngày tháng năm 2023

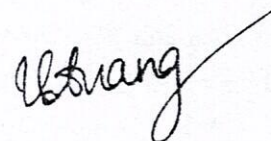
HIỆU TRƯỞNG

TRƯỜNG
ĐẠI HỌC
THƯƠNG MẠI



PGS, TS Nguyễn Hoàng

VIỆN TRƯỞNG



PGS, TS Trần Kiều Trang