

**DANH SÁCH ĐỀ TÀI SINH VIÊN NGHIÊN CỨU KHOA HỌC NGÀNH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ  
NĂM HỌC 2015-2016**

<b>TT</b>	<b>TÊN ĐỀ TÀI</b>	<b>NHÓM SINH VIÊN</b>	<b>LỚP HC</b>	<b>GIÁO VIÊN HD</b>	<b>ĐIỂM</b>	<b>GIẢI CẤP KHOA</b>	<b>GIẢI CẤP TRƯỜNG</b>
1	Nghiên cứu tính năng mô tả sản phẩm của các website bán sách ở Việt Nam	Nguyễn Thị Hằng Hoàng Thúy Hằng	49I5 49I4	Chữ Bá Quyết	9.5	GIẢI NHẤT	Khuyến khích
2	Nghiên cứu các thể hệ truyền thông di động và khả năng ứng dụng của thể hệ truyền thông di động thứ tư trong phát triển truyền hình di động tại Việt Nam	Nguyễn Hoàng Hải Nguyễn Thị Tú Linh Đặng Thị Hiền	48I1 48I3 48I5	Vũ Thị Thúy Hằng	9.0	GIẢI NHÌ	Khuyến khích
3	Nghiên cứu mô hình và khả năng ứng dụng của Uber đối với hoạt động giao nhận trong bán lẻ điện tử	Lê Thị Vân Phạm Thị Thanh	49I2 49I1	Hoàng Hải Hà	8.5		
4	Nghiên cứu cách thức xây dựng video marketing của công ty Coca-Cola Việt Nam và bài học cho các doanh nghiệp Việt Nam	Nguyễn Văn Khánh Nguyễn Thị Xuân Hồ Thị Khanh	50I3	Lê Thị Hoài	8.5		
5	Nghiên cứu về hành vi mua hàng trên Facebook của sinh viên đại học Thương mại	Nguyễn Thị Thu Thủy	48I1	Nguyễn Thị Tuyết Mai	8.0		
6	Phát triển mô hình chợ điện tử cho website Visivi.net	Nguyễn Thị Hằng Hoàng Thị Hạnh Phạm Thị Phương Hoa	49I4	Nguyễn Minh Đức	8.5		
7	Giải pháp phát triển cổng thông tin chính phủ điện tử tại website www.danang.gov.vn của thành phố Đà Nẵng.	Nguyễn Thị Thanh Phạm Thu Huyền Nguyễn Hoài Thanh	48I5 48I5 48I4	Lê Xuân Cù	9.0	GIẢI BA	

8	Xây dựng dự án kinh doanh đồ Handmade trên địa bàn Hà Nội	Lê Thị Thảo Nguyễn Thị Huế Phạm Thị Ngọc Thanh	49I2		8.75		
9	Xây dựng dự án kinh doanh mỹ phẩm Handmade	Nguyễn Thị Ngọc Hiền Lê Thị Thanh Huyền Nguyễn Thị Hiệp	49I3		8.5		

Hà nội, ngày tháng năm 2016

**TM. HỘI ĐỒNG KHOA HỌC KHOA  
CHỦ TỊCH**

**PGS-TS. Nguyễn Văn Minh**